



UNIwersytet
Opolski

Katedra Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej

45-052 Opole, ul. Oleska 48

sekretariat tel. +48 77 452 74 01, tel./fax +48 77 452 74 00

dziekanat tel. +48 77 452 74 05 do 12

pracasocjalna@uni.opole.pl

www.pracasocjalna.uni.opole.pl

12/21/2019

Raport z badania studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na kierunku Praca socjalna WNS UO

Wyniki ankiety na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej kierunku Praca socjalna na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych - wyciąg z Raportu WNS UO

Opracowanie:

Iwona Dąbrowska-Jabłońska -

koordynator kierunku Praca socjalna

Spis treści

Projekt i przebieg badania	2
Wielkość próby	3
Struktura grupy respondentów według miejsca stałego zamieszkania	3
Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego	4
Czynniki wpływające na wybór studiów na WNS UO	6
Stopień oddziaływania działań promocyjnych na wybór kierunku studiów na WNS UO	7
Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów na WNS UO	9
Udział w rekrutacji 2019/2020 na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO)	10
Ocena funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK)	12
Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem studiów	13
Wnioski i rekomendacje	13

Raport z badania studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na kierunku Praca socjalna WNS UO

Wyniki ankiety na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej kierunku Praca socjalna na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych - wyciąg z Raportu WNS UO

Projekt i przebieg badania

Badanie ankietowe przeprowadzone zostało w dniach od 5 do 30 listopada 2019 r.

Zaproszenie do udziału w badaniu skierowane zostało, za zgodą Dziekan Wydziału Nauk Społecznych, do wszystkich studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2019/2020.

Celem badania było pozyskanie opinii na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych.

Ankieta została opracowana przez Annę Weissbrot-Koziarską – Dziekan WNS oraz Iwonę Dąbrowską-Jabłońską – zastępcę Dziekan WNS. Badanie było anonimowe i obejmowało 9 pytań, dotyczących: informacji podstawowych oraz oceny oferty dydaktycznej i działań promocyjnych WNS UO. Badanie miało charakter ilościowy. Zawierało pytania metrykalne oraz pytania zamknięte wielokrotnego wyboru z opcją „inna odpowiedź”. Studenci musieli udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania.

Do przeprowadzenia ankiety wykorzystano moduł ankietowy platformy google, z opcją eksportowania danych w formie arkusza kalkulacyjnego. Ankieta została opublikowana na stronie Wydziału pod adresem: <http://wns.uni.opole.pl/2019/11/06/ankieta/>. Kwestionariusz ankiety był zabezpieczony hasłem. Aby wypełnić ankietę należało wpisać hasło, które koordynatorzy kierunków przekazywali studentom pierwszych lat. Studenci mogli wypełnić ankietę zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych takich jak smartfon czy tablet, z dowolnego miejsca na Uczelni i poza nią. Za przeprowadzenie badań odpowiedzialni byli Koordynatorzy kierunków WNS.



Zebrany materiał badawczy został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Efektem zrealizowanych działań ma być przygotowanie ofert promocyjnej dla kandydatów na studia na rok akademicki 2020/2021. W styczniu 2020 Koordynatorzy, m. in. na podstawie wyników przeprowadzonych badań, będą projektować strategie i działania promocyjne swoich kierunków studiów.

Wielkość próby

Spośród około 750 studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2019/2020, ankietę wypełniło 292 respondentów, co stanowiło około 38,9% grupy docelowej. W rozbiciu na poszczególne formy, poziomy i kierunki studiów, struktura respondentów przedstawiona została w tabeli 1. W tabeli zawarto także informację o płci respondentów.

Tabela 1. Forma, poziom i kierunek studiów oraz płeć osób, które wzięły udział w badaniach ankietowych - zestawienie ogólne (N=292)

Forma, poziom i kierunek studiów	Kobieta	Mężczyzna	Suma końcowa
JEDNOLITE MAGISTERSKIE (5-letnie)	119	11	130
Psychologia N	10	0	10
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna S	47	0	47
Pedagogika specjalna S	17	0	17
Psychologia S	45	11	56
LICENCJACKIE (3-letnie)	69	19	88
Coaching filozoficzny S	2	0	2
Design i komunikacja społeczna S	9	2	11
Filozofia S	1	1	2
Historia S	2	3	5
Historia i teraźniejszość 40+ S	7	5	12
Pedagogika S	34	5	39
Praca socjalna S	9	0	9
Socjologia S	5	3	8
MAGISTERSKIE (2-letnie)	69	5	74
Pedagogika specjalna N	2	0	2
Praca socjalna N	21	3	24
Pedagogika S	45	2	47
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna S	1	0	1
Suma końcowa	257	35	292

Legenda: S – oznacza studia stacjonarne, N - studia niestacjonarne

W badaniach wzięły udział, łącznie na WNS UO, 292 osoby: 257 (88%) kobiet i 35 (12%) mężczyzn. Na kierunku Praca socjalna na studiach licencjackich wypełniło ankietę 9 kobiet, a na studiach drugiego stopnia – 21 kobiet i 3 mężczyzn. Łącznie na kierunku Praca socjalna – 33 osoby. W badaniach wzięli udział zarówno studenci studiów stacjonarnych (9 osób), jak i niestacjonarnych (24 osoby).

Struktura grupy respondentów według miejsca stałego zamieszkania

Większość przebadanych studentów pierwszych lat, którzy podjęli w roku akademickim 2019/2020 studia na Wydziale Nauk Społecznych UO, mieszka na stałe poza Opolem. Tylko 79 (27,1%) respondentów mieszka w tym mieście.

W odniesieniu do kierunku Praca socjalna należy stwierdzić, że respondenci mieszkają w Polsce zarówno w województwie opolskim, jak i poza nim, ale także poza granicami naszego kraju. Jedna osoba zadeklarowała, że na stałe mieszka na Ukrainie.

Tabela 2. Wykaz miejscowości, w których mieszkają na stałe badani studenci lat pierwszych kierunku Praca socjalna na WNS UO – zestawienie szczegółowe (N=33)

Miejscowość stałego pobytu (dotychczasowego zamieszkania)	Praca socjalna
Baborów	1
Bycina	1
DORUCHÓW	1
Galewice	1
Gaszowice	1
Głubczyce	2
Grabin	1
Grodków	1
Klucz	1
Kuniów	1
Namysłów	1
Niemodlin	1
Nysa	1
Olszyna	1
Opole	2
Pokój	1
Rybnik	1
Stare Siolkowice	1
Syrynia	1
Ścinawa	1
Tarnowskie Góry	1
Tułowice	2
Ukraina, regionie Tarnopola	1
Wodzisław Śląski	2
Wojcice	1
Wółczyn	1
Wójcin	1
Wrocław	1
Zdzieszowice	1
Suma końcowa	33

Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego

Respondenci byli pytani o źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego. Mogli wybrać kilka odpowiedzi. Najczęściej wskazywali na stronę internetową – 219 (75,5%) odpowiedzi, na opinie kolegów/znajomych – 130 (44,8%), portale społecznościowe – 81 (27,9%), opinie rodziny – 54 (18,6%), informatory – 42 (14,5%). Gorzej oceniano: opinie nauczycieli jako źródło informacji o ofercie dydaktycznej UO – 21 (7,2%) oraz spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach i reklamę internetową – każde źródło po 19 (6,6%) głosów. Jako najmniej skuteczne źródła informacji o ofercie dydaktycznej UO studenci pierwszych lat wymienili: spoty radiowe – 5 (1,7%) i reklamę prasową – 1 (0,3%). Te ostatnie wyniki mogą mieć związek z ogólnie bardzo małym udziałem reklamy UO w mediach lokalnych (prasa, radio, telewizja).

Tabela 3. Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego - zestawienie ogólne (N=292)

Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego	Odpowiedzi respondentów	
	L	%
Strona internetowa Uniwersytetu	219	75,5
Opinie kolegów	130	44,8
Portale społecznościowe	81	27,9
Opinie rodziny	54	18,6
Informatory	42	14,5
Targi edukacyjne	29	10
Drzwi Otwarte UO	21	7,2
Opinie nauczycieli	21	7,2
Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach	19	6,6
Reklama internetowa	19	6,6
Spoty radiowe	5	1,7
Reklama prasowa	1	0,3

Respondenci studiujący na kierunku Praca socjalna pozyskali informacje dotyczące oferty dydaktycznej głównie ze strony internetowej Uniwersytetu (8 osób) i od swoich kolegów (7 osób). Pozostałe źródła informacji uzyskały od 1 do 3 wyborów.

Tabela 3. Źródła informacji o ofercie dydaktycznej kierunku Praca socjalna WNS UO – zestawienie szczegółowe (N=33)

Źródła informacji o ofercie dydaktycznej kierunku Praca socjalna WNS UO	Praca socjalna
Strona internetowa Uniwersytetu	8
Opinie kolegów	7
Opinie rodziny	3
Reklama internetowa	2
Strona internetowa Uniwersytetu, Opinie kolegów	2
Drzwi Otwarte UO, Strona internetowa Uniwersytetu, Opinie kolegów	1
Informatory, Opinie kolegów	1
Informatory, Strona internetowa Uniwersytetu	1
Każdy wie że UO po prostu jest	1
Opinie rodziny, Opinie kolegów	1
Portale społecznościowe, Opinie kolegów	1
Portale społecznościowe, Opinie rodziny, Opinie kolegów	1
Portale społecznościowe, Reklama internetowa, Opinie kolegów	1
Strona internetowa Uniwersytetu, Portale społecznościowe	1
Targi edukacyjne, Opinie rodziny, Opinie kolegów	1
Targi edukacyjne, Strona internetowa Uniwersytetu	1
Suma końcowa	33

Czynniki wpływające na wybór studiów na WNS UO

W kwestionariuszu ankiety badani zostali poproszeni o wskazanie czynników, które wpłynęły na dokonanie przez nich wyboru studiów na Wydziale Nauk Społecznych UO. Możliwe do wyboru powody zostały przez Autorki kwestionariusza pogrupowane na dwie kategorie: czynniki tkwiące wewnątrz Uczelni oraz czynniki „środowiskowe”. Pierwsza kategoria obejmuje aspekty związane bezpośrednio z funkcjonowaniem WNS UO. Natomiast kategoria druga, to obszary, na które WNS UO zasadniczo nie ma wpływu. Respondenci mogli wybrać kilka odpowiedzi.

Spośród czynników tkwiących wewnątrz Uczelni na WNS, wpływających na wybór studiów na WNS UO, studenci pierwszych lat najczęściej wskazywali na: łatwość dostania się na studia – 107 (36,9%) odpowiedzi, atrakcyjność oferty dydaktycznej – 97 (33,4%), unikatowość wybranego kierunku studiów – 49 (16,9%), kadre naukowo-dydaktyczną – 28 (9,7%), prestiż i renomę Uczelni oraz atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej – każdy czynnik po 17 (5,9%) odpowiedzi. Najmniejszy wpływ na decyzję respondentów miała natomiast działalność kół naukowych – 10 (3,4%) odpowiedzi, oferta artystyczna – 7 (2,4%) i sport akademicki – 4 (1,4%) odpowiedzi.

Spośród czynników „środowiskowych” największy wpływ na wybór Uczelni miały: bliskość miejsca zamieszkania – 156 (53,8%) odpowiedzi, dogodny dojazd – 134 (46,2%), przyjazna atmosfera – 104 (35,9%). Najmniejszy wpływ miały tradycje rodzinne, czyli fakt, że ktoś z rodziny studiował na tej Uczelni – 4 (1,4%) odpowiedzi.

Studenci, jako „inne” czynniki wpływające na wybór studiów na WNS UO wskazywali: brak opłaty, przymus, zainteresowanie daną dyscypliną, kontynuowanie kierunku studiów, konieczność uzupełnienia kwalifikacji – każdy czynnik po 1 (0,3%) odpowiedzi.

Wyniki dotyczące studentów kierunku Praca socjalna nie różniły się znacząco od wyników uzyskanych generalnie na WNS UO. Szczegółowe zestawienie czynników wpływających na wybór studiów na kierunku Praca socjalna na WNS UO przedstawiono w Załączniku 1.

Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór studiów na WNS UO – zestawienie ogólne (N=292)

Kategorie czynników	Czynniki wpływające na wybór studiów na WNS UO	Odpowiedzi respondentów	
		L	%
Czynniki tkwiące wewnątrz Uczelni	Łatwość dostania się na studia	107	36,9
	Atrakcyjność oferty dydaktycznej	97	33,4
	Unikatowość wybranego kierunku studiów	49	16,9
	Kadra naukowo-dydaktyczna	28	9,7
	Dobra organizacja pracy Uczelni	23	7,9
	Prestiż/renoma Uczelni	17	5,9
	Atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej	17	5,9
	Działalność kół naukowych	10	3,4
	Oferta artystyczna	7	2,4
	Sport akademicki	4	1,4
Czynniki środowiskowe	Bliskość miejsca zamieszkania	156	53,8
	Dogodny dojazd	134	46,2
	Przyjazna atmosfera	104	35,9
	Niskie koszty utrzymania	70	24,8
	Pozytywne opinie znajomych	14	4,8
	Ktoś z mojej rodziny tu studiował	4	1,4

Stopień oddziaływania działań promocyjnych na wybór kierunku studiów na WNS UO

Osoby biorące udział w badaniu zostały poproszone o ocenę, na ile poszczególne formy promocji Uczelni wpłynęły na ich decyzję o podjęciu studiów na WNS UO. Oceny dokonali za pomocą 3-stopniowej skali (bardzo mały stopień, średni stopień, bardzo duży stopień oddziaływań). Respondenci mogli zaznaczyć kilka odpowiedzi.

Uzyskane wyniki wskazują, że działania promocyjne realizowane przez WNS UO oceniane są jako bardzo mało skuteczne – 1101 (38,4%) odpowiedzi, a na poziomie średnim – 1064 (37,1%) odpowiedzi. Bardzo duży stopień oddziaływań promocyjnych, jako czynnika warunkującego wybór kierunku studiów na WNS, wskazano w 704 (24,5%) odpowiedziach.

Szczegółowa analiza poniższych danych wskazuje, że działaniami promocyjnymi ocenianymi najlepiej przez respondentów są: strona internetowa UO 178 (6,2%) odpowiedzi, opinie kolegów – 112 (3,9%) odpowiedzi oraz portale społecznościowe – 94 (3,3%) odpowiedzi. Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach nisko - 127 (4,4%) odpowiedzi

wskazywało takie działania promocyjne jako mało atrakcyjne. W podobnym tonie respondenci wypowiadali się m. in. o: reklamie prasowej – 151 (5,3%), spotach radiowych – 147 (5,1%) odpowiedzi, targach edukacyjnych – 134 (4,7%) odpowiedzi, Drzwiach Otwartych UO – 125 (4,4%), opiniach nauczycieli - 98 (3,4%).

Tabela 5. Stopień oddziaływań działań promocyjnych na wybór kierunku studiów na WNS UO – zestawienie ogólne (N=292)

Działania promocyjne wpływające na wybór kierunku studiów	Stopień oddziaływania						Suma końcowa	
	Bardzo duży		Średni		Bardzo mały			
	L	%	L	%	L	%	L	%
Targi edukacyjne	22	0,8	90	3,1	134	4,7	246	8,6
Drzwi Otwarte UO	27	0,9	83	2,9	125	4,4	235	8,2
Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach	34	1,2	71	2,5	127	4,4	232	8,1
Informatory	63	2,2	120	4,2	55	1,9	238	8,3
Strona internetowa Uniwersytetu	178	6,2	82	2,9	11	0,4	271	9,4
Portale społecznościowe	94	3,3	115	4,0	44	1,5	253	8,8
Reklama prasowa	10	0,3	69	2,4	151	5,3	230	8,0
Reklama internetowa	42	1,5	97	3,4	91	3,2	230	8,0
Spoty radiowe	14	0,5	61	2,1	147	5,1	222	7,7
Opinie rodziny	66	2,3	90	3,1	75	2,6	231	8,1
Opinie kolegów	112	3,9	101	3,5	43	1,5	256	8,9
Opinie nauczycieli	42	1,5	85	3,0	98	3,4	225	7,8
Suma końcowa	704	24,5	1064	37,1	1101	38,4	2869	100

Na podstawie deklaracji studentów pierwszych lat kierunku Praca socjalna można określić szczegółowo, które działania promocyjne i w jakim stopniu miały wpływ na podjęcie decyzji na wybór tego konkretnego kierunku na WNS UO.

Tabela 6. Stopień oddziaływań działań promocyjnych na wybór kierunku Praca socjalna na WNS UO – zestawienie szczegółowe od wartości najwyższej do najniższej (N=33)

Praca socjalna	Bardzo duży stopień		Średni stopień		Bardzo mały stopień		Suma końcowa	
	L	%	L	%	L	%	L	%
Opinie kolegów/znajomych	14	23	12	9,9	4	4,7	30	11,2
Strona internetowa Uniwersytetu	14	23	9	7,4	2	2,4	25	9,4
Portale społecznościowe	8	13,1	10	8,3	6	7,1	24	9
Targi edukacyjne	2	3,3	11	9,1	9	10,6	22	8,2
Informatory	4	6,6	12	9,9	6	7,1	22	8,2
Drzwi otwarte UO	1	1,6	10	8,3	10	11,8	21	7,9
Reklama prasowa	1	1,6	12	9,9	8	9,4	21	7,9
Reklama internetowa	5	8,2	8	6,6	8	9,4	21	7,9
Opinie rodziny	5	8,2	10	8,3	6	7,1	21	7,9
Opinie nauczycieli	2	3,3	11	9,1	8	9,4	21	7,9
Spoty radiowe	3	4,9	7	5,8	10	11,8	20	7,5
Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach	2	3,3	9	7,4	8	9,4	19	7,1
Suma końcowa	61	100	121	100	85	100	267	100

Z analizy uzyskanych danych wynika, że największe znaczenie w podjęciu decyzji o rozpoczęciu studiów na kierunku Praca socjalna miały opinie kolegów – bardzo duży stopień - 14 (23%) i średni stopień – 12 (9,9%) odpowiedzi oraz strona internetowa Uniwersytetu – bardzo duży stopień 14 (23%) i średni stopień – 9 (7,4%) odpowiedzi. Pozostałe działania promocyjne oceniono jako mało skuteczne.

Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów na WNS UO

W trakcie badań studenci pierwszych lat zostali poproszeni o wskazanie powodów/czynników, które przyczyniły się do wyboru przez nich właśnie tego, a nie innego, kierunku studiów na WNS UO. Powody/czynniki zostały przez Autorki kwestionariusza pogrupowane na dwie kategorie: czynniki tkwiące wewnątrz Uczelni oraz czynniki „środowiskowe”. Pierwsza kategoria obejmuje aspekty związane bezpośrednio z danym kierunkiem studiów. Natomiast kategoria druga, to obszary na które WNS UO nie ma wpływu, lecz są one jednak ważne z punktu widzenia wybranego kierunku i przyszłego zawodu. Odpowiedzi „inne” zawierały czynniki należące do obu kategorii. Respondenci mogli udzielić kilku odpowiedzi.

Tabela 7. Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów – zestawienie ogólne (N=292)

Kategorie czynników	Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów	Ocena	
		L	%
Związane bezpośrednio z danym kierunkiem studiów	Atrakcyjny program studiów	98	33,8
	Niski próg podczas rekrutacji	82	28,3
	Perspektywa otrzymania stypendium	43	14,8
	Atrakcyjna strona internetowa	42	14,5
	Możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej	36	12,4
	Dobra kadra naukowo-dydaktyczna	35	12,1
	Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki	27	9,3
	Dobra baza dydaktyczna	25	8,6
	Projekty realizowane na Wydziale Nauk Społecznych	22	7,6
Środowiskowe	Własne zainteresowania	205	70,7
	Przydatność na rynku pracy	95	32,8
	Pozytywne opinie znajomych	86	29,7
	Możliwość łączenia nauki z pracą	71	24,5
	Prestiż/renoma przyszłego zawodu	47	16,2
	Ktoś z mojej rodziny studiował ten kierunek	0	0
	Inne	32	10,6

Respondenci zapytani o czynniki, które wpłynęły na wybranie przez nich kierunku studiów, w wskazywali najczęściej:

- w kategorii czynników bezpośrednio związanych z danym kierunkiem studiów - atrakcyjność programu studiów – 98 (33,8%) odpowiedzi, niski próg podczas rekrutacji – 82 (28,3%) odpowiedzi, perspektywa otrzymania stypendium – 43 (14,8%), atrakcyjna strona internetowa – 42 (14,5%) odpowiedzi;
- w kategorii czynników „środowiskowych” wymieniano najczęściej – własne zainteresowania – 205 (70,7%) odpowiedzi, przydatność na rynku pracy – 95 (32,8%), pozytywne opinie znajomych – 86 (29,7%), możliwość łączenia pracy z nauką – 71 (24,5%) odpowiedzi;
- inne czynniki to: nieutworzenie pożądanego kierunku studiów, przymus, przypadek, chęć kontynuacji kierunku z licencjatu, uzupełnienie wykształcenia, praca w zawodzie pokrewnym z kierunkiem studiowanym wcześniej, konieczność uzupełnienia kwalifikacji.

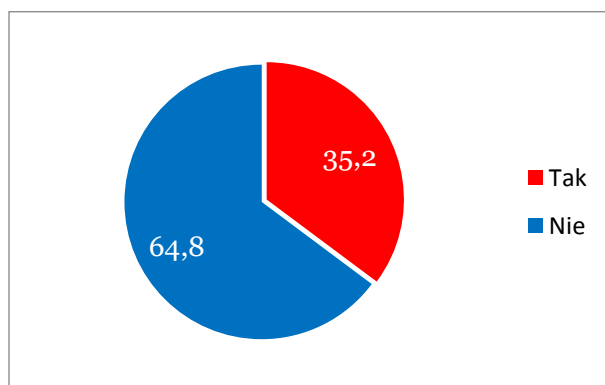
Najrzadziej wskazywanymi przez studentów czynnikami, które wpłynęły na wybranie przez nich kierunku studiów, były: aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki – 27 (9,3%) odpowiedzi, dobra baza dydaktyczna – 25 (8,6%) odpowiedzi, projekty realizowane na Wydziale Nauk Społecznych – 22 (7,6%).

W Załączniku 2. zamieszczono szczegółowe zestawienie czynników wpływających na wybór kierunku Praca socjalna.

Udział w rekrutacji 2019/2020 na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO)

Z punktu widzenia poszczególnych kierunków studiów interesująca wydaje się odpowiedź na pytanie, czy studenci WNS UO jednocześnie brali udział w rekrutacji na inne uczelnie i kierunki poza UO. Aż 64,8% badanych nie potwierdziło, że starali się dostać także na inne uczelnie w Polsce. 35,2% badanych napisało, że podejmowali takie starania.

Wykres 1. Udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO) (N=292)



W tabeli poniżej pokazano rozkład tych punktów wg kierunków na WNS UO, na których ostatecznie studenci podjęli studia na pierwszym roku w roku akademickim 2019/2020. Najwięcej osób brało udział w rekrutacji na inne kierunki i uczelnie na kierunku Psychologia – 39 (37,5%). Na Pedagogice przedszkolnej i wczesnoszkolnej – 19 (18,3%) osób i na Pedagogice było to 18 (17,3%) osób.

Tabela 8. Udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO) w zestawieniu z ostatecznie wybranymi kierunkami studiów – zestawienie ogólne (N=292)

Kierunek studiów	Odpowiedzi					
	Nie		Tak		Suma końcowa	
	L	%	L	%	L	%
Coaching filozoficzny	0	0	2	1,9	2	0,7
Design i komunikacja społeczna	4	2,1	7	6,7	11	3,8
Filozofia	1	0,5	1	1,0	2	0,7
Historia	4	2,1	1	1,0	5	1,7
Historia i teraźniejszość 40+	11	5,9	1	1,0	12	4,1
Pedagogika	68	36,2	18	17,3	86	29,5
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	29	15,4	19	18,3	48	16,4
Pedagogika specjalna	9	4,8	10	9,6	19	6,5
Praca socjalna	28	14,9	5	4,8	33	11,3
Psychologia	27	14,4	39	37,5	66	22,6
Socjologia	7	3,7	1	1,0	8	2,7
Suma końcowa	188	100	104	100	292	100

Studenci kierunku Praca socjalna na WNS UO w bardzo niewielkim stopniu brali udział w rekrutacji na inne uczelnie – tylko 4 osoby wskazały konkretne uczelnie, z czego dwa wybory dotyczyły także kierunku praca socjalna, ale na Uniwersytecie Śląskim. Można uznać, że 29 odpowiedzi było pustych.

Tabela 9. Udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO) w zestawieniu z ostatecznie wybranymi kierunkami studiów – zestawienie szczegółowe (N=33)

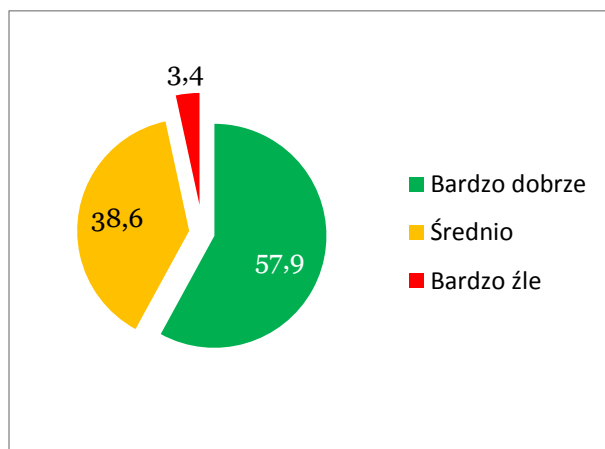
Uczelnie, na które także składał dokumenty student pierwszego roku na kierunku Praca socjalna na WNS UO	Praca socjalna
Uniwersytet śląski praca socjalna	1
Uniwersytet Śląski, praca socjalna	1
US Katowice	1
WSM Opole, kierunek Pielęgniarstwo	1
Wyższa szkoła lansu i bansu	1
Wyższa szkoła robienia hałasu	1
(puste)	27
Suma końcowa	33

W dodatkowym pytaniu, dotyczącym rekrutacji na inne kierunki wskazano także: pedagogikę i socjologię (1 osoba), prawo oraz psychologię (także po jednej osobie).

Ocena funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK)

Kolejne pytanie w opisywanych badaniach dotyczyło funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK). Bardzo dobrze oceniło system 57,9% respondentów, dobrze – 38,6%, bardzo źle – 3,4.

Wykres 2. Ocena funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK) (N=292)



W uzasadnieniu najczęściej pojawiały się następujące odpowiedzi: bezproblemowy/łatwy w obsłudze – 157 (54,1%) odpowiedzi, przejrzysty interfejs – 109 (37,6%), duża/odpowiednia ilość informacji – 99 (34,1%) oraz szybka i intuicyjna obsługa – 93 (32,1%). Krytykowano natomiast przeciążenie serwerów UO – 35 (12,1%) i możliwości logowania do systemu – 19 (6,6%).

Tabela 7. Uzasadnienie oceny systemu IRK

Uzasadnienie oceny systemu IRK	Odpowiedzi	
	L	%
Bezproblemowy/łatwy w obsłudze	157	54,1
Przejrzysty interfejs	109	37,6
Duża/odpowiednia ilość	99	34,1
Szybka i intuicyjna obsługa	93	32,1
Mało przejrzysty/skomplikowany	60	20,7
Brak ważnych informacji	44	15,2
Przeciążone serwery	35	12,1
Trudności w logowaniu	19	6,6

Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem studiów

Ostatnie pytanie w ankiecie dotyczyło oczekiwań wobec studiów podjętych na pierwszym roku na WNS UO. Wyniki ogólne zawarto w tabeli 8. Najczęściej wymienianą odpowiedzią było zdobycie umiejętności praktycznych – 213 (73,4%) odpowiedzi, uzyskanie nowej wiedzy – 208 (71,7%), przygotowanie do zawodu – 205 (70,1%). Najmniej interesujące okazało się dla studentów korzystanie z możliwości wyjazdów zagranicznych i praktyk – 49 (16,9%). W kategorii „inne” wymieniono chęć zdania egzaminów i zaliczeń oraz uzyskanie tytułu magistra – po 1 odpowiedzi.

Szczegółowe zestawienie oczekiwań w związku z wybranym kierunkiem Praca socjalna przedstawiono w Załączniku 3. Wynika z nich, że studenci oczekują, że w trakcie studiów uzyskają nową wiedzę, zdobędą umiejętności praktycznych i przygotowanie do zawodu. Oczekują także wyrozumiałego i sprawiedliwego podejścia wykładowców.

Tabela 8. Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem studiów – zestawienie ogólne (N=292)

Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem studiów	Odpowiedzi	
	L	%
Zdobycie umiejętności praktycznych	213	73,4
Uzyskanie nowej wiedzy	208	71,7
Przygotowanie do zawodu	205	70,7
Zdobycie pracy po studiach	183	63,1
Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców	175	60,3
Rozwój zainteresowań	168	57,9
Przyjazna atmosfera	166	57,2
Poznanie nowych ludzi	159	54,8
Spełnianie swoich ambicji	144	49,7
Wysoka jakość kształcenia	135	46,6
Miłe spędzenie czasu ze znajomymi	100	34,5
Zdobycie nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp.	93	32,1
Skorzystanie z możliwości wyjazdów zagranicznych i praktyk	49	16,9
Inne	2	0,6

Wnioski i rekomendacje

Opisane badania zostały przeprowadzone na Wydziale Nauk Społecznych po raz pierwszy, jako element działań projakościowych. Celem badania było pozyskanie opinii studentów lat pierwszych na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych. Badania zrealizowano w listopadzie w roku akademickim 2019/2020.

Zasadniczo można uznać, że liczba 292 osób, które wzięły udział w badaniach nie jest bardzo duża, została jednak zaakceptowana. Kierunek Praca socjalna reprezentowało 33 studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, pierwszego i drugiego stopnia.

Konieczne wydaje się by badanie to odbywało się systematycznie, co roku, w celu monitorowania zmian w strukturze potrzeb i oczekiwań studentów przyjmowanych na pierwsze lata WNS UO. Wymagać to będzie zarówno doskonalenia samego narzędzia (kwestionariusza ankiety), ale również znalezienia sposobu na zwiększenie liczby odpowiedzi.

Rekomenduje się również uwzględnienie wniosków z analizy uzyskanych wyników badań w tworzeniu strategii promującej kierunek Praca socjalna na WNS UO na rok akademicki 2020/2021. Analiza uzyskanych w badaniu ankietowych danych oraz zidentyfikowanie słabych i mocnych stron działań promocyjnych WNS UO, umożliwia zaprojektowanie i wdrożenie szczegółowego planu działań, służącemu zwiększeniu skuteczności procesu promocji.

Bardzo istotne dla utrzymania zainteresowania potencjalnych studentów kierunku Praca socjalna na WNS UO, jest:

- podtrzymanie obecnego poziomu oraz kompleksowości informacji na stronach internetowych kierunku Praca socjalna;
- założenie i prowadzenie mediów społecznościowych;
- stałe poszerzanie i uatrakcyjnianie treści, dotyczące kierunku Praca socjalna oraz jego oferty dydaktycznej, zamieszczane w informatorach, ulotkach, podczas Drzwi Otwartych WNS UO oraz Targów edukacyjnych;
- konieczne jest przygotowanie w atrakcyjnej formie ulotki kierunku Praca socjalna.

Kluczowym elementem, dla sukcesu rekrutacji, jest **stałe podnoszenie poziomu zadowolenia ze studiowania na kierunku Praca socjalna** na WNS UO, których opinia jest często ważnym czynnikiem wpływającym na wybór uczelni i kierunku studiów. Ważna jest także **dbałość o wizerunek Uczelni, w tym WNS UO, przekładająca się na jej prestiż i zapewnienie atrakcyjnej oferty dydaktycznej.**

Znaczący wpływ na wybór kierunku studiów ma jego przydatność na rynku pracy, zatem realizując działania promocyjne **należy podkreślać zawodową wartość kierunku Praca socjalna, współpracę z pracodawcami, ofertę praktyk i doradztwa zawodowego** (współpraca z Akademickim Centrum Karier UO i z Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości UO). Bardzo ważne jest i to, by **podkreślać liczne możliwości rozwoju osobistego i własnych zainteresowań dzięki podejmowaniu studiów na kierunku Praca socjalna**, m. in. poprzez udział w organizacjach studenckich i kołach naukowych. Należy zastanowić się nad rozbudowanie oferty w tym konkretnym zakresie, np. poprzez **pozyskiwanie funduszy na bezpłatne szkolenia dla studentów kierunku Praca socjalna.**

Załącznik 1. Szczegółowe zestawienie czynników wpływających na wybór studiów na kierunku Praca socjalna na WNS UO (N=33)

Czynniki wpływające na wybór studiów na kierunku Praca socjalna na WNS UO	Praca socjalna
Atrakcyjność oferty dydaktycznej	1
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Dogodny dojazd	1
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Kadra naukowo-dydaktyczna, Pozytywne opinie znajomych	1
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Pozytywne opinie znajomych, Bliskość miejsca zamieszkania, Dogodny dojazd, Przyjazna atmosfera	2
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Pozytywne opinie znajomych, Dogodny dojazd	1
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Prestiż/renoma Uczelni	1
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Unikatowość wybranego kierunku studiów	1
Atrakcyjność oferty dydaktycznej, Unikatowość wybranego kierunku studiów, Pozytywne opinie znajomych, Ktoś z mojej rodziny tu studiował, Przyjazna atmosfera	1
Bliskość miejsca zamieszkania	1
Dogodny dojazd, Mam gdzie w Opolu mieszkać	1
Działalność kół naukowych, Pozytywne opinie znajomych	1
Kadra naukowo-dydaktyczna, Pozytywne opinie znajomych, Niskie koszty utrzymania	1
Konieczność uzupełnienia kwalifikacji	1
Łatwość dostania się na studia	1
Łatwość dostania się na studia, Bliskość miejsca zamieszkania, Dogodny dojazd	2
Łatwość dostania się na studia, Dogodny dojazd, Przyjazna atmosfera	1
Łatwość dostania się na studia, Ktoś z mojej rodziny tu studiował, Bliskość miejsca zamieszkania, Dogodny dojazd	1
Łatwość dostania się na studia, Niskie koszty utrzymania	1
Łatwość dostania się na studia, Pozytywne opinie znajomych	1
Niskie koszty utrzymania	1
Pozytywne opinie znajomych, Dogodny dojazd	1
Prestiż/renoma Uczelni, Kadra naukowo-dydaktyczna	1
Przyjazna atmosfera	1
Unikatowość wybranego kierunku studiów	1
Unikatowość wybranego kierunku studiów, Łatwość dostania się na studia, Bliskość miejsca zamieszkania	2
Unikatowość wybranego kierunku studiów, Łatwość dostania się na studia, Pozytywne opinie znajomych, Bliskość miejsca zamieszkania, Przyjazna atmosfera	1
Unikatowość wybranego kierunku studiów, Pozytywne opinie znajomych, Ktoś z mojej rodziny tu studiował, Przyjazna atmosfera	1
Unikatowość wybranego kierunku studiów, Prestiż/renoma Uczelni, Bliskość miejsca zamieszkania, Dogodny dojazd, Przyjazna atmosfera	1
Unikatowość wybranego kierunku studiów, Prestiż/renoma Uczelni, Kadra naukowo-dydaktyczna, Pozytywne opinie znajomych, Dobra organizacja pracy Uczelni	1
Uzupełnienie wykształcenia niezbędnego do pracy	1
Suma końcowa	33

Złącznik 2. Czynniki wpływające na wybór kierunku Praca socjalna – zestawienie szczegółowe (N=33)

Czynniki wpływające na wybór kierunku Praca socjalna na WNS UO	Praca socjalna
Przydatność na rynku pracy, Możliwość łączenia nauki z pracą	833
Atrakcyjny program studiów, Możliwość łączenia nauki z pracą	565
Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą, Pozytywne opinie znajomych	557
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna, Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą	547
Przydatność na rynku pracy	537
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna, Przydatność na rynku pracy, Możliwość łączenia nauki z pracą	292
Atrakcyjny program studiów, Dobra baza dydaktyczna, Prestiż/renoma przyszłego zawodu, Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą, Pozytywne opinie znajomych	290
Niski próg podczas rekrutacji	289
Prestiż/renoma przyszłego zawodu, Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania, Pozytywne opinie znajomych	288
Atrakcyjny program studiów, Atrakcyjna strona internetowa, Możliwość łączenia nauki z pracą	287
Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą	286
Konieczność uzupełnienia kwalifikacji	282
Pokrewny z poprzednim kierunkiem	279
Atrakcyjna strona internetowa, Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą	278
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna, Dobra baza dydaktyczna, Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą, Pozytywne opinie znajomych	276
Możliwość łączenia nauki z pracą, Pozytywne opinie znajomych	275
Niski próg podczas rekrutacji, Przydatność na rynku pracy, Możliwość łączenia nauki z pracą	271
Własne zainteresowania, Praca w zawodzie	270
Atrakcyjny program studiów	267
Atrakcyjny program studiów, Własne zainteresowania, Pozytywne opinie znajomych	265
Niski próg podczas rekrutacji, Przydatność na rynku pracy	264
Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp., Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania, Pozytywne opinie znajomych	263
Niski próg podczas rekrutacji, Przydatność na rynku pracy, Własne zainteresowania	262
Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp., Niski próg podczas rekrutacji, Własne zainteresowania	261
Możliwość łączenia nauki z pracą	260
Atrakcyjny program studiów, Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp., Własne zainteresowania, Możliwość łączenia nauki z pracą	259
Własne zainteresowania	258
Suma końcowa	9061

Załącznik 3. Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem Praca socjalna na WNS UO – zestawienie szczegółowe (N=33)

Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem studiów - kierunek Praca socjalna na WNS UO	Praca socjalna
Przygotowanie do zawodu	1
Przygotowanie do zawodu, Zdobyć tytułu magistra	1
Skorzystanie z możliwości wyjazdów zagranicznych i praktyk, Rozwój zainteresowań	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Przygotowanie do zawodu	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Rozwój zainteresowań	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Rozwój zainteresowań	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Spełnianie swoich ambicji, Przyjazna atmosfera, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Wysoka jakość kształcenia, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Spełnianie swoich ambicji, Przyjazna atmosfera, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Przygotowanie do zawodu	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	2
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Rozwój zainteresowań, Spełnianie swoich ambicji, Przyjazna atmosfera, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Rozwój zainteresowań, Przyjazna atmosfera, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	2
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wysoka jakość kształcenia, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wysoka jakość kształcenia, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Rozwój zainteresowań, Przyjazna atmosfera, Przygotowanie do zawodu	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wysoka jakość kształcenia, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Rozwój zainteresowań, Spełnianie swoich ambicji, Przyjazna atmosfera, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu, Miłe spędzenie czasu ze znajomymi, Zdobyć pracy po studiach	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wysoka jakość kształcenia, Wyrozumiałe i sprawiedliwe podejście wykładowców, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Rozwój zainteresowań, Spełnianie swoich ambicji, Przyjazna atmosfera, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu, Zdobyć pracy po studiach	1

Oczekiwania w związku z wybranym kierunkiem studiów - kierunek Praca socjalna na WNS UO	Praca socjalna
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć umiejętności praktycznych, Wysoka jakość kształcenia, Wyrozumiałość i sprawiedliwe podejście wykładowców, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Skorzystanie z możliwości wyjazdów zagranicznych i praktyk, Rozwój zainteresowań, Spełnianie swoich ambicji, Przyjemna atmosfera, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu, Miłe spędzenie czasu ze znajomymi, Zdobyć pracy po studiach	1
Uzyskanie nowej wiedzy, Zdobyć nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp., Rozwój zainteresowań, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu, Miłe spędzenie czasu ze znajomymi	1
Wyrozumiałość i sprawiedliwe podejście wykładowców	2
Wyrozumiałość i sprawiedliwe podejście wykładowców, Przygotowanie do zawodu	1
Wyrozumiałość i sprawiedliwe podejście wykładowców, Rozwój zainteresowań, Przyjemna atmosfera, Poznanie nowych ludzi, Miłe spędzenie czasu ze znajomymi	1
Zdobyć umiejętności praktycznych	2
Zdobyć umiejętności praktycznych, Spełnianie swoich ambicji, Przyjemna atmosfera, Przygotowanie do zawodu	1
Zdobyć umiejętności praktycznych, Wyrozumiałość i sprawiedliwe podejście wykładowców, Przygotowanie do zawodu	1
Zdobyć umiejętności praktycznych, Wyrozumiałość i sprawiedliwe podejście wykładowców, Rozwój zainteresowań, Przyjemna atmosfera, Poznanie nowych ludzi, Przygotowanie do zawodu, Miłe spędzenie czasu ze znajomymi, Zdobyć pracy po studiach	1
Suma końcowa	33