



UNIwersytet
Opolski

Katedra Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej

45-052 Opole, ul. Oleska 48

sekretariat tel. +48 77 452 74 01, tel./fax +48 77 452 74 00

dziekanat tel. +48 77 452 74 05 do 12

pracasocjalna@uni.opole.pl

www.pracasocjalna.uni.opole.pl

12/18/2020

Raport z badania studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na kierunku Praca socjalna WNS UO Rok akademicki 2020/2021

Wyniki ankiety na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej kierunku Praca socjalna na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych - wyciąg z Raportu WNS UO

Iwona Dąbrowska-Jabłońska

Spis treści

Projekt i przebieg badania.....	2
Wielkość próby	3
Struktura grupy respondentów według miejsca stałego zamieszkania	4
Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego oraz stopień ich oddziaływania na wybór kierunku studiów na WNS UO	4
Czynniki wpływające na wybór Uniwersytetu Opolskiego	6
Czynniki wpływające na wybór kierunku Praca socjalna na Wydziale Nauk Społecznych UO.....	7
Udział w rekrutacji 2020/2021 na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO)	8
Udział w rekrutacji 2020/2021 na inne kierunki na UO	10
Ocena funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK).....	10
Oczekiwania od studiów na wybranym kierunku	12
Ustosunkowanie respondentów do podejmowanych działań promocyjnych oraz propozycje ich udoskonalenia	13
Wnioski i rekomendacje.....	14
Post Scriptum	15
Aneks 1. Ankieta dla studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na Wydziale Nauk Społecznych (WNS) UO	16

Raport z badania studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na Wydziale Nauk Społecznych UO

Rok akademicki 2020/2021

Wyniki ankiety na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych

Projekt i przebieg badania

Badanie ankietowe przeprowadzone zostało w dniach od 18 do 30 listopada 2020 r. Zaproszenie do udziału w badaniu skierowane zostało, za zgodą Dziekan Wydziału Nauk Społecznych, do wszystkich studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2020/2021. Celem badania było pozyskanie opinii na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych.

Ankieta została opracowana przez Annę Weissbrot-Koziarską – Dziekan WNS oraz Iwonę Dąbrowską-Jabłońską – zastępcę Dziekan WNS. Badanie było anonimowe i obejmowało 8 pytań, dotyczących: informacji podstawowych oraz oceny oferty dydaktycznej i działań promocyjnych WNS UO. Badanie miało charakter ilościowy. Zawierało pytania metrykalne oraz pytania zamknięte wielokrotnego wyboru z opcją „inna odpowiedź”. Studenci musieli udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania.

Tegoroczny kwestionariusz ankiety różnił się nieco od tego zastosowanego w roku akademickim 2019/2020. W zastosowanym narzędziu dokonano kilku korekt i uproszczeń, które nie zmieniły jednakowoż celu ankiety, a jej wyniki nadal są porównywalne. Poprawiona wersja kwestionariusza ankiety znajduje się w aneksie 1. do niniejszego Raportu. Ankieta została przygotowana również w języku angielskim, dla studentów-obcokrajowców.

Do przeprowadzenia ankiety wykorzystano moduł ankietowy platformy google, z opcją eksportowania danych w formie arkusza kalkulacyjnego. Ankieta została opublikowana na stronie Wydziału pod adresem: <http://wns.uni.opole.pl/badania-ankietowe-studentow-pierwszych-lat/>. Kwestionariusz ankiety był zabezpieczony hasłem. Aby wypełnić ankietę należało wpisać hasło, które koordynator kierunku Praca socjalna przekazał studentom pierwszych lat. Studenci mogli wypełnić ankietę zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych takich jak smartfon czy tablet, z dowolnego miejsca na Uczelni i poza nią.

Zebrany materiał badawczy został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym Raporcie. Efektem zrealizowanych działań ma być przygotowanie oferty promocyjnej dla kandydatów na studia na kierunku Praca socjalna na rok akademicki 2021/2022. W styczniu 2021 koordynator kierunku, m. in. na podstawie wyników



przeprowadzonych badań, będzie projektować strategię i działania promocyjne swojego kierunku studiów.

Wielkość próby

Spośród około 800 studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2020/2021, ankietę wypełniło 134¹ respondentów, co stanowiło około 13% grupy docelowej. W rozbiciu na poszczególne formy, poziomy i kierunki studiów, struktura respondentów przedstawiona została w tabeli 1. W tabeli zawarto także informację o płci respondentów.

Tabela 1. Forma, poziom i kierunek studiów na WNS oraz płeć osób, które wzięły udział w badaniach ankietowych (N=134)

Forma, poziom i kierunek studiów	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem
Jednolite magisterskie (5-letnie)	61	6	67
Psychologia N	4	2	6
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna S	48	0	48
Pedagogika specjalna S	-	-	-
Psychologia S	9	4	13
Licencjackie (3-letnie)	24	8	32
Coaching filozoficzny S	2	0	2
Design i komunikacja społeczna S	-	-	-
Filozofia S	-	-	-
Historia S	-	-	-
Muzykologia S	2	0	2
Pedagogika S	-	-	-
Praca socjalna S	5	0	5
Socjologia S	15	8	23
Magisterskie (2-letnie)	30	5	35
Praca socjalna N	26	2	28
Historia S	3	2	5
Muzykologia S	1	1	2
Pedagogika S	-	-	-
Pedagogika N	-	-	-
Socjologia (intercultural communication) S	-	-	-
Suma końcowa	115	19	134

W badaniach wzięły udział łącznie 134 osoby: 115 (85,8%) kobiet i 19 (14,2%) mężczyzn. Najwięcej respondentów wypełniających ankietę studiuje na jednolitych studiach magisterskich (5-letnich) – 67 (50%) osób. Mniejszą reprezentację mieli w badaniach studenci studiów licencjackich (3-letnich) – 32 (23,9%) respondentów i magisterskich (2-letnich) – 35 (26,1%) badanych. W badaniach wzięli udział zarówno

¹ W pierwszych badaniach, w roku akademickim 2019/2020, wzięło udział 292 respondentów, co stanowiło około 38,9% grupy docelowej.

studenci studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych, pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych magisterskich.

Według danych zawartych w powyższej tabeli wśród respondentów byli także studenci kierunku Praca socjalna: 5 osób – studentów studiów pierwszego stopnia (stacjonarnych) i 28 studentów studiów drugiego stopnia (niestacjonarnych). Było to 31 kobiet oraz 2 mężczyźn. Łącznie 33 osoby².

Struktura grupy respondentów według miejsca stałego zamieszkania

Większość przebadanych studentów pierwszych lat, którzy podjęli w roku akademickim 2019/2020 studia na Wydziale Nauk Społecznych UO, mieszka na stałe poza Opolem. Tylko 45 (33,6%) respondentów mieszka w tym mieście. Z uzyskanych danych wynika, że respondenci mieszkają w Polsce zarówno w województwie opolskim, jak i poza nim, ale także poza granicami naszego kraju. Dwie osoby zadeklarowały, że na stałe mieszkają na Ukrainie.

W odniesieniu do kierunku Praca socjalna należy stwierdzić, że respondenci mieszkają w Polsce zarówno w województwie opolskim, jak i poza nim, ale także poza granicami naszego kraju (Rozmierka, Wojciechów, Ładza, Kąty Opolskie, Opole, Jelenia Góra, Małachowo Wierzbiczany, Kędzierzyn-Koźle, Dobiercice, Ożarów - wieś, pow. Wieluński, Ostrzeszów, Kluczbork, Dobiercice gmina Byczyna, Mieleszyn, Biała, Długomiłowice, Zawadzkie, Głubczyce, Kały, Nysa, Wołczyn, Zdieszowice, Pajęczno, Złoczew, Pustków. Jedna osoba zadeklarowała, że na stałe mieszka w Niemczech.

Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego oraz stopień ich oddziaływania na wybór kierunku studiów na WNS UO

Respondenci byli pytani o źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego. Respondenci mogli wybrać kilka odpowiedzi. Najczęściej wskazywali na stronę internetową – 81 (60,4%) odpowiedzi, na opinie znajomych – 42 (31,3%), portale społecznościowe – 38 (28,4%), informatory oraz opinie rodziny – po 27 (20,1%), portale ogólnopolskie dotyczące studiów wyższych – 26 (19,4%) odpowiedzi „zdecydowanie tak”³. Gorzej oceniano: Dni Otwarte UO, reklamę internetową, opinie nauczycieli jako źródło informacji o ofercie dydaktycznej UO. Jako najmniej skuteczne źródła informacji o ofercie dydaktycznej UO studenci pierwszych lat wymienili: spoty radiowe i reklamę prasową – akie same opinie były rok wcześniej. Te ostatnie wyniki mogą mieć związek z ogólnie bardzo małym udziałem reklamy UO w mediach lokalnych (prasa, radio, telewizja). Jest ich ogólnie mało lub wcale.

² W pierwszych badaniach, w roku akademickim 2019/2020, na kierunku Praca socjalna na studiach licencjackich wypełniło ankietę 9 kobiet, a na studiach drugiego stopnia – 21 kobiet i 3 mężczyźn. Łącznie na kierunku Praca socjalna – 33 osoby. W badaniach wzięli udział zarówno studenci studiów stacjonarnych (9 osób), jak i niestacjonarnych (24 osoby).

³ W pierwszych badaniach, w roku akademickim 2019/2020, również trzy najwyższe miejsca zajmowały kolejno: strona internetowa UO, opinie kolegów/znajomych, portale społecznościowe, np. Facebook.

Tabela 2. Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego (N=134)

Źródła informacji	Odpowiedzi respondentów - zdecydowanie tak	
	L	%
Strona internetowa UO	81	60,4
Opinie znajomych	42	31,3
Portale społecznościowe, np.	38	28,4
Informatory	27	20,1
Opinie członków rodziny	27	20,1
Portale ogólnopolskie dotyczące	26	19,4
Dni Otwarte UO	25	18,7
Reklama internetowa	21	15,7
Opinie nauczycieli	20	14,9
Targi edukacyjne	16	11,9
Spotkania z przedstawicielami	19	14,2
Spoty radiowe	12	9
Reklama prasowa	8	6
Inne	8	6

Respondenci studiujący na kierunku Praca socjalna pozyskali informacje dotyczące oferty dydaktycznej głównie ze strony internetowej Uniwersytetu (32 osoby), od swoich znajomych (13 osób), z portali społecznościowych, np. Facebook (12 osób) oraz z portali ogólnopolskich dotyczących studiów wyższych (11 osób). Pozostałe źródła informacji uzyskały od 10 do 3 wyborów.

Tabela 3. Źródła informacji o ofercie dydaktycznej kierunku Praca socjalna WNS UO (N=33)

Źródła informacji	Odpowiedzi respondentów - zdecydowanie tak	
	L	%
Strona internetowa UO	32	97,0
Opinie znajomych	13	39,4
Portale społecznościowe, np. Facebook	12	36,4
Portale ogólnopolskie dotyczące studiów wyższych	11	33,3
Informatory	10	30,3
Reklama internetowa	9	27,3
Dni Otwarte UO	8	24,2
Opinie nauczycieli	8	24,2
Spoty radiowe	8	24,2
Opinie członków rodziny	6	18,2
Reklama prasowa	6	18,2
Targi edukacyjne	3	9,1
Spotkania z przedstawicielami	3	9,1
Inne	3	9,1

Czynniki wpływające na wybór Uniwersytetu Opolskiego

W kwestionariuszu ankiety badani zostali poproszeni o wskazanie czynników, które wpłynęły na dokonanie przez nich wyboru Uniwersytetu Opolskiego, jako miejsca swojego dalszego kształcenia⁴. To pytanie dotyczy zasadniczo całej Uczelni. Respondenci mogli wybrać kilka odpowiedzi.

Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór studiów na Uniwersytecie Opolskim (N=134)

Czynniki wpływające na wybór UO	Odpowiedzi respondentów - zdecydowanie tak	
	L	%
Bliskość miejsca zamieszkania	55	41
Pozytywne opinie znajomych	52	38,8
Przyjazna atmosfera	51	38,1
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna	40	29,9
Łatwość dostania się na studia	39	29,1
Dogodny dojazd	37	27,6
Atrakcyjność oferty dydaktycznej	34	25,4
Ktoś z mojej rodziny tu studiował	29	21,6
Dobra organizacja pracy Uczelni	29	21,6
Niskie koszty utrzymania	26	19,4
Prestiż/renoma Uczelni	22	16,4
Atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej	22	16,4
Unikatowość wybranego kierunku studiów	16	11,9
Działalność kół naukowych	12	9
Oferta artystyczna	8	6
Sport akademicki	1	0,7

Spośród czynników mających największe znaczenie przy wyborze Uniwersytetu Opolskiego wymieniano najczęściej: bliskość miejsca zamieszkania – 55 (41%) odpowiedzi, pozytywne opinie znajomych – 52 (38,8%), przyjazna atmosfera – 51 (38,1%). Najmniejsze znaczenie miała oferta artystyczna UO – 8 (6%) odpowiedzi oraz sport akademicki 1 (0,7%)⁵.

Wyniki dotyczące studentów kierunku Praca socjalna nie różniły się znacząco od wyników uzyskanych generalnie na WNS UO.

Wydaje się zatem, że należy większy nacisk w działaniach promocyjnych położyć na współpracę z absolwentami Uczelni, podtrzymywać z nimi kontakt, współpracować, bo ich opinie mają duże znaczenie przy wyborze UO jako miejsca studiowania. Za mało natomiast Uczelnia promuje swoje atuty, tj. sport akademicki, w którym przecież

⁴ W pierwszych badaniach, w roku akademickim 2019/2020, pytanie dotyczące czynników wpływających na wybór Uniwersytetu Opolskiego było połączone z opiniami o WNS UO. W drugich badaniach rozdzielono te kwestie na dwa osobne pytania.

⁵ W pierwszych badaniach, w roku akademickim 2019/2020, w pytaniu dotyczącym znaczących czynników biorących udział w wyborze Uniwersytetu Opolskiego, wymieniano kolejno: bliskość miejsca zamieszkania, dogodny dojazd, przyjazną atmosferę. Najmniejszy wpływ miały tradycje rodzinne, czyli fakt, że ktoś z rodziny studiował na tej Uczelni.

odnosimy niemałe sukcesy. Co do oferty artystycznej, to pomimo długich tradycji, nasza działalność artystyczna jest mało rozbudowana i nie nagłaśniana. Kandydaci na studia prawdopodobnie w ogóle nie wiedzą o jej istnieniu. Należało by także włączyć władze Opola w taką promocję, by pokazać miasto jako miejsce kultury, sztuki, zabytków, tradycji.

Czynniki wpływające na wybór kierunku Praca socjalna na Wydziale Nauk Społecznych UO

Kolejne pytanie w kwestionariuszu ankiety dotyczyło czynników wpływających na wybór kierunku studiów na Wydziale Nauk Społecznych UO. Czynniki zostały przez Autorki kwestionariusza pogrupowane na dwie kategorie: czynniki tkwiące wewnątrz Uczelni oraz czynniki „środowiskowe”. Pierwsza kategoria obejmuje aspekty związane bezpośrednio z organizacją i funkcjonowaniem WNS UO. Natomiast kategoria druga, to obszary, które mają szerszy kontekst i nie dotyczą bezpośrednio działalności Uczelni. Są one jednak ważne z punktu widzenia wybranego kierunku i przyszłego zawodu. Respondenci mogli udzielić kilku odpowiedzi.

Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór studiów na WNS UO (N=134)

Kategorie czynników	Czynniki wpływające na wybór WNS UO	Odpowiedzi respondentów - zdecydowanie tak	
		L	%
Czynniki tkwiące wewnątrz WNS	Dobra kadra naukowo-dydaktyczna	36	26,9
	Atrakcyjny program studiów	31	23,1
	Niski próg podczas rekrutacji	27	20,1
	Atrakcyjna strona internetowa	25	18,7
	Perspektywa otrzymania stypendium	24	17,9
	Dobra baza dydaktyczna	19	14,2
	Społecznych	16	11,9
	Możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej	14	10,4
	Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp.	14	10,4
Czynniki "środowiskowe"	Własne zainteresowania	80	59,7
	Przydatność na rynku pracy	37	27,6
	Pozytywne opinie znajomych	36	26,9
	Możliwość łączenia nauki z pracą	32	23,9
	Prestż/renoma przyszłego zawodu	25	18,7
	Ktoś z mojej rodziny studiował ten kierunek	23	17,2

Spośród czynników tkwiących wewnątrz WNS, wpływających na wybór konkretnego kierunku studiów studenci pierwszych lat najczęściej wskazywali na: dobrą kadre naukowo-dydaktyczną – 36 (26,9%) odpowiedzi, atrakcyjność programów studiów – 31 (23,1%), niski próg rekrutacji – 27 (20,1%), atrakcyjną stronę internetową – 25 (18,7%) oraz perspektywy otrzymania stypendium – 24 (17,9%). Wśród czynników „środowiskowych” największe znaczenie miały dla respondentów zainteresowania

własne – aż 80 (57,7%) odpowiedzi. Ważna była także przydatność na rynku pracy oraz ponownie opinie znajomych.

Najbardziej wskazywanymi przez studentów czynnikami, które wpłynęły na wybranie przez nich kierunku studiów, były: możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej oraz aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki.

Na podstawie deklaracji studentów pierwszych lat kierunku Praca socjalna można określić szczegółowo, które działania promocyjne i w jakim stopniu miały wpływ na podjęcie decyzji na wybór tego konkretnego kierunku na WNS UO.

Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór studiów na kierunku Praca socjalna na WNS UO (N=33)

Kategorie czynników	Czynniki wpływające na wybór WNS UO	Odpowiedzi respondentów - zdecydowanie tak	
		L	%
Czynniki tkące wewnątrz WNS	Atrakcyjny program studiów	14	42,4
	Dobra kadra naukowo-dydaktyczna	13	39,4
	Atrakcyjna strona internetowa	9	27,3
	Dobra baza dydaktyczna	9	27,3
	Niski próg podczas rekrutacji	7	21,2
	Perspektywa otrzymania stypendium	6	18,2
	Projekty realizowane na Wydziale Nauk Społecznych	5	15,2
	Możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej	3	9,1
	Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp.	3	9,1
Czynniki "środowiskowe"	Własne zainteresowania	23	69,7
	Przydatność na rynku pracy	18	54,5
	Pozytywne opinie znajomych	15	45,5
	Możliwość łączenia nauki z pracą	10	30,3
	Prestiż/renoma przyszłego zawodu	8	24,2
	Ktoś z mojej rodziny studiował ten kierunek	6	18,2

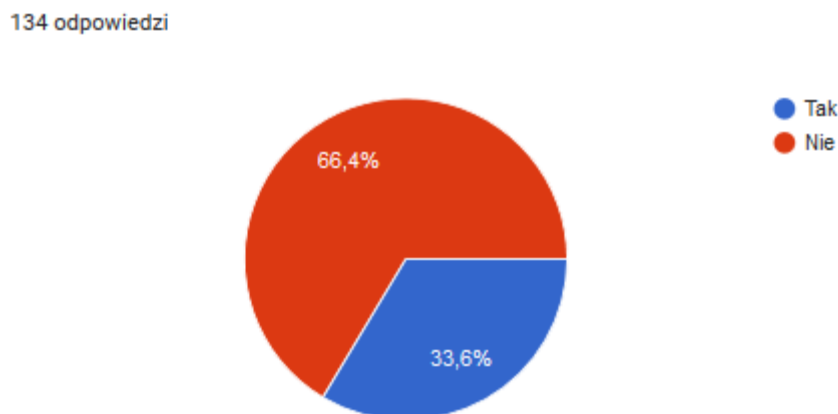
Wśród czynników najbardziej znaczących, dla podjęcia decyzji o studiowaniu na kierunku Praca socjalna na WNS UO, wymienić należy atrakcyjny program studiów, dobrą kadre naukowo-dydaktyczną, atrakcyjną stronę internetową oraz dobrą bazę dydaktyczną. Wśród czynników „środowiskowych” zdecydowany prym wiodły zainteresowania własne kandydatów na studia, przydatność na rynku pracy i pozytywne opinie znajomych.

Udział w rekrutacji 2020/2021 na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO)

Z punktu widzenia poszczególnych kierunków studiów interesująca wydaje się odpowiedź na pytanie, czy studenci WNS UO jednocześnie brali udział w rekrutacji na inne uczelnie i kierunki poza Uczelnią. Spośród osób badanych 89 osób, tj. 66,4% nie

potwierdziło, że starali się dostać także na inne uczelnie w Polsce. Z kolei 45 osób (33,6%) badanych napisało, że podejmowali takie starania⁶.

Wykres 1. Udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO) (N=134)



W tabeli poniżej pokazano rozkład tych punktów wg kierunków na WNS UO, na których ostatecznie studenci podjęli studia na pierwszym roku w roku akademickim 2020/2021. Najwięcej osób brało udział w rekrutacji na inne kierunki i uczelnie na kierunku Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna – 12 osób (26,7%), oraz Socjologia – 11 (24,4%) i Psychologia – 10 (22,2%). Kandydaci na kierunek Praca socjalna również starali się na inne kierunki – 8 osób (17,8%).

Tabela 7. Udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe (poza UO) i inne kierunki (N=45)

Kierunek studiów	Odpowiedzi respondentów - tak brałem udział w rekrutacji na inne uczelnie	
	L	%
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	12	26,7
Socjologia	11	24,4
Psychologia	10	22,2
Praca socjalna	8	17,8
Historia	3	6,7
Muzykologia	1	2,2

Studenci brali udział w rekrutacji na takie uczelnie m. in. jak: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Wrocławski, UKSW - Warszawa, APS - Warszawa, UW - Warszawa, UMK – Toruń. Studenci kierunku Praca socjalna brali udział również o przyjęcie na Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Uniwersytet Łódzki, praca socjalna, Uniwersytet Śląski - Praca Socjalna, Praca socjalna

⁶ Podobne proporcje wyników uzyskano w pierwszych badaniach, w roku akademickim 2019/2020.

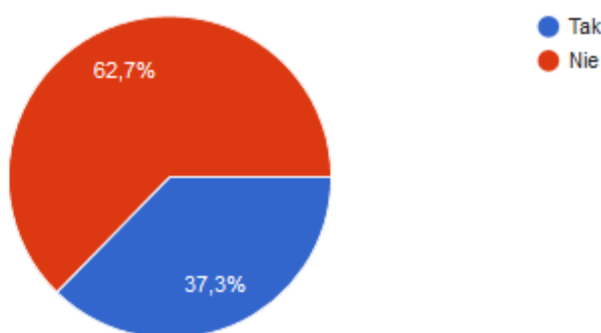
Szczecin, Zielona Góra, Katowice, WSZiA Opole, kierunek: pedagogika rozwoju małego dziecka, WSB Opole, Resocjalizacja, Nysa, Częstochowa.

Udział w rekrutacji 2020/2021 na inne kierunki na UO

W badaniach ankietowych zapytano również o udział w rekrutacji na inne kierunki na UO. Wśród badanych 84 osoby, tj. 62,7% nie zadeklarowało, że brało pod uwagę jeszcze inny kierunek studiów na UO. Natomiast 50 osób (37,3%) przyznało, że czyniło takie starania.

Wykres 2. Udział w tegorocznej rekrutacji na inne kierunki na UO (N=134)

134 odpowiedzi



Wśród innych kierunków na UO branych pod uwagę podczas rekrutacji na studia wymieniano: Psychologię, Design i komunikację społeczną, Farmację, Dietetykę, Pedagogikę, Pedagogikę specjalną, Pielęgniarstwo, Bezpieczeństwo wewnętrzne, Zarządzanie publiczne, Logopedię, Filozofię, Kulturoznawstwo, Języki obce w służbie publicznej i inne. W sumie cały wachlarz pojedynczych kierunków, będących w ofercie edukacyjnej UO.

Kandydaci nie kierunku Praca socjalna składali również dokumenty na inne kierunki na UO. Były to: Psychologia, Bezpieczeństwo wewnętrzne oraz Pedagogika.

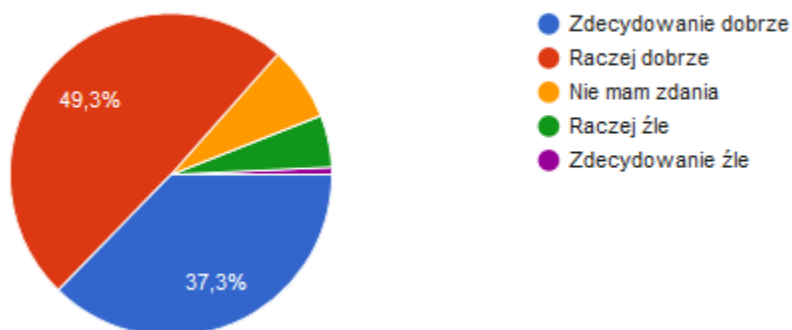
Ocena funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK)

Kolejne pytanie w opisywanych badaniach dotyczyło funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK). Bardzo dobrze oceniło system 50 (37,3%) respondentów, raczej dobrze – 66 (49,3%), raczej źle – 7 osób (5,2%), zdecydowanie źle – 1 osoba (0,7%). Dziesięć osób (7,5%) nie miało zdania na ten temat⁷.

⁷ W edycji pierwszej tych badań, w roku akademickim 2019/2020, skala oceny miała trzy opcje: bardzo dobrze oceniło system 57,9% respondentów, dobrze – 38,6%, bardzo źle – 3,4.

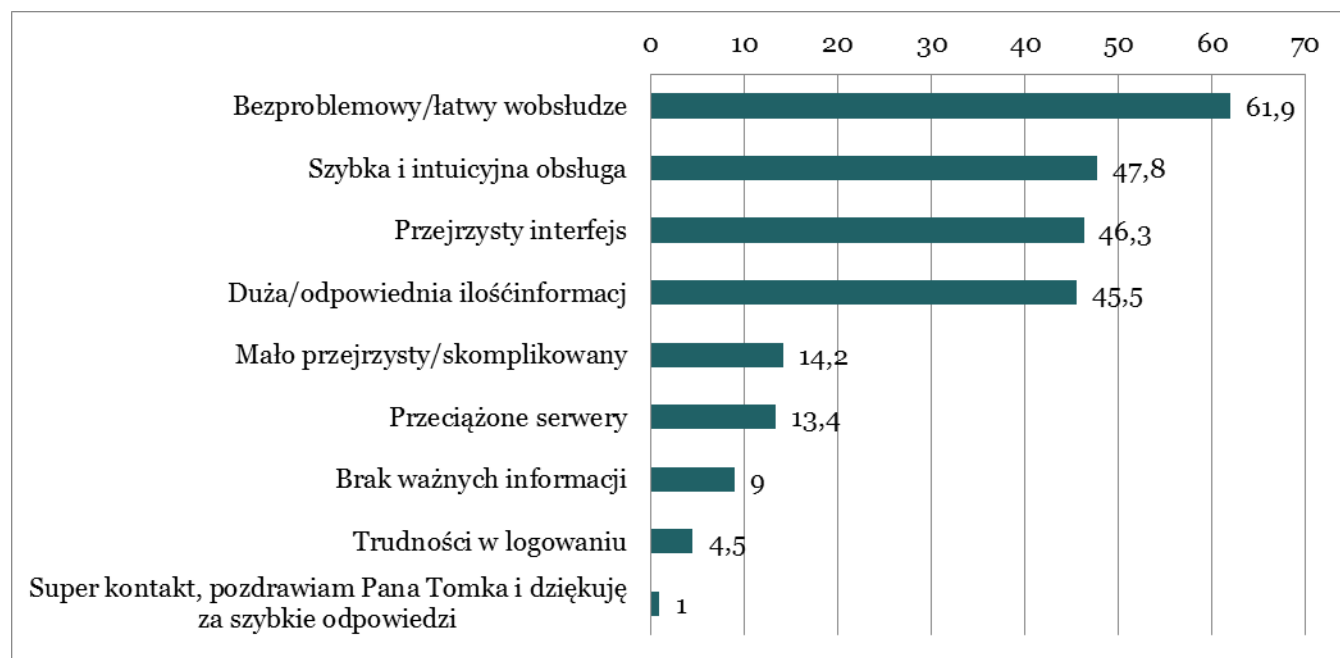
Wykres 3. Ocena funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK) (N=134)

134 odpowiedzi



W uzasadnieniu najczęściej pojawiały się następujące odpowiedzi: bezproblemowy/łatwy w obsłudze – 83 (61,9%) odpowiedzi, szybka i intuicyjna obsługa – 64 (47,8%), przejrzysty interfejs – 62 (46,3%), duża/odpowiednia ilość informacji – 61 (45,5%). Jako mało przejrzysty i skomplikowany system odebrało IRK 19 osób (14,2%), o przeciążeniu serwerów wspomniało 18 osób, tj. 13,4% respondentów⁸.

Wykres 4. Uzasadnienie oceny systemu IRK (N=134)



⁸ W edycji pierwszej tych badań, w roku akademickim 2019/2020, uzasadnieniu najczęściej pojawiały się następujące odpowiedzi: bezproblemowy/łatwy w obsłudze – 157 (54,1%) odpowiedzi, przejrzysty interfejs – 109 (37,6%), duża/odpowiednia ilość informacji – 99 (34,1%) oraz szybka i intuicyjna obsługa – 93 (32,1%). Krytykowano natomiast przeciążenie serwerów UO – 35 (12,1%) i możliwości logowania do systemu – 19 (6,6%).

Oczekiwania od studiów na wybranym kierunku

Ostatnie pytanie w ankiecie dotyczyło oczekiwań wobec studiów podjętych na pierwszym roku na WNS UO. Najczęściej wymienianą odpowiedzią było uzyskanie nowej wiedzy – 111 (82,8%), zdobycie umiejętności praktycznych – 107 (79,9%) odpowiedzi, przygotowanie do zawodu – 103 (76,9%)⁹. Najmniej interesujące okazało się dla studentów korzystanie z możliwości wyjazdów zagranicznych – 29 (21,6%) i zagranicznych praktyk – 20 (14,9%) respondentów.

Tabela 8. Oczekiwanie od studiów na wybranym kierunku (N=134)

Oczekiwania	Odpowiedzi respondentów - zdecydowanie tak	
	L	%
Uzyskania nowej wiedzy	111	82,8
Zdobycia umiejętności praktycznych	107	79,9
Przygotowania do zawodu	103	76,9
Przyjaznej atmosfery	100	74,6
Wyrozumiałego i sprawiedliwego	96	71,6
Poznania nowych ludzi	93	69,4
Zdobycia pracy po studiach	93	69,4
Rozwoju zainteresowań	80	59,7
Wysokiej jakości kształcenia	69	51,5
Spełnienia swoich ambicji	67	50,0
wolontariat, działalność naukowa,	52	38,8
Miłego spędzenie czasu ze znajomymi	49	36,6
Skorzystania z możliwości wyjazdów zagranicznych	29	21,6
Skorzystania z możliwości praktyk zagranicznych	20	14,9

Studenci kierunku Praca socjalna, podobnie jak pozostali respondenci oczekują od swoich studiów: uzyskania nowej wiedzy, wyrozumiałego i sprawiedliwego podejścia wykładowców, spełnienia swoich ambicji, przyjaznej atmosfery, poznania nowych ludzi, przygotowania do zawodu, miłego spędzenie czasu ze znajomymi, zdobycia pracy po studiach.

⁹ W edycji pierwszej tych badań, w roku akademickim 2019/2020, uzasadnieniu najczęściej pojawiały się takie same odpowiedzi jak w edycji drugiej: uzyskanie nowej wiedzy, zdobycie umiejętności praktycznych, przygotowanie do zawodu. Najmniej interesujące było dla studentów korzystanie z możliwości wyjazdów zagranicznych i zagranicznych praktyk.

Ustosunkowanie respondentów do podejmowanych działań promocyjnych oraz propozycje ich udoskonalenia

W kwestionariuszu ankiety poproszono respondentów na zakończenie o podzielenie się z badaczami swoimi opiniami (pozytywnymi i negatywnymi) na temat podejmowanych na WNS UO działań promocyjnych oraz o wskazanie propozycji ich udoskonalenia. Pojawiło się tutaj bardzo wiele uwag. Oto one (cytuję dosłowne wpisy):

- Myślę, że należy więcej informacji wrzucać na social media, np. facebook.
- Strona internetowa UO nie jest intuicyjna, powinna być zakładka kamdydat na studia w której krok po kroku opisane by były postępowania przy rekrutacji, nawet te banalnie proste. Zaoszczędziło by to zmartwień i problemów.
- Tak naprawdę bardzo trudno oceniać działania promocyjne. W związku z pandemią wiele wydarzeń było odwoływanych. Dobrym pomysłem jest nagrywanie krótkich klipów promocyjnych, bo artykułów nikomu nie chce się czytać, wiele uczelni proponuje też webinary z wykładowcami, które mają zainteresować przyszłych studentów uczelnią.
- Zbyt słaba promocja "w sieci".
- Ogólnie rzecz biorąc, nie jest źle, kontynuujcie w ten sposób.
- Strona internetowa pomogła mi podjąć decyzje wybrania UO, Negatywne jest to, że jest za mało miejsc na kierunkach.
- Nie podobał mi się system przeliczania wyników z matury na punkty, bo jedne przedmioty na maturze są trudniejsze o czym świadczy wynik centylowy każdego roku, a drugie łatwiejsze, więc uczciwym by było nie wrzucanie do jednego koszyka języka polskiego (rozszerzonego), który średnio jest dwa razy łatwiejszy i WOS-u (rozszerzonego) na niektórych kierunkach.
- Wszystko mi się podoba.
- Moim zdaniem należy skupić się na lepszej organizacji planu zajęć i innych ważnych spraw.
- Wysyłanie wszystkim wiadomości w jednakowym czasie.
- Działania promocyjne prowadzone są sprawnie, ciekawie, tylko powinno być ich więcej, np. w internecie, czy ulotek w szkołach średnich.
- Moim zdaniem działania promocyjne podejmowane przez UO można ocenić pozytywnie. Można udoskonalić je o spoty radiowe, gdyż z takimi się nie spotkałam.
- Bardzo dobrym działaniem promocyjnym są targi promocyjne, ale także jeżdżenie po szkołach. Myślę, że dobrym pomysłem jest również organizowanie zajęć pokazowych na uniwersytecie, tak, aby przyszli studenci mogli zobaczyć jak naprawdę wyglądają owe zajęcia.

Wnioski i rekomendacje

Opisane badania zostały przeprowadzone na Wydziale Nauk Społecznych po raz drugi, jako element działań projakościowych. Celem badania było pozyskanie opinii studentów lat pierwszych na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych. Badania zrealizowano w dniach od 18 do 30 listopada 2020 roku.

Zasadniczo można uznać, że liczba 134 osoby, które wzięły udział w badaniach nie jest duża, jest to mniej niż rok wcześniej - 292 osoby. Próba ta została jednak zaakceptowana. Kwestionariusz ankiety został nieco zmodyfikowany po analizie wyników badań przeprowadzonych w roku akademickim 2019/2020. Przygotowano również wersję anglojęzyczną, jak sugerowali koordynatorzy kierunków studiów, lecz mimo próśb żaden student-obcokrajowiec nie wypełnił ankiety. Niepokojące jest i to, że liczba respondentów jest coraz mniejsza, a są kierunki na których studenci w ogóle nie wzięli udziału w badaniach.

Z pewnością wnioski z wyników badań powinny być uwzględnione w tworzeniu strategii promujących poszczególne kierunki studiów na WNS UO na rok akademicki 2021/2022. Analiza uzyskanych w badaniu ankietowym danych oraz zidentyfikowanie słabych i mocnych stron działań promocyjnych WNS UO, umożliwi zaprojektowanie i wdrożenie szczegółowego planu działań, służącego zwiększeniu skuteczności procesu promocji. Warto także pochylić się nad opiniami studentów pierwszych lat (pozytywnymi i negatywnymi) na temat podejmowanych na WNS UO działań promocyjnych oraz wskazanych propozycji ich udoskonalenia.

Bardzo istotne dla utrzymania zainteresowania potencjalnych studentów kierunku Praca socjalna na WNS UO, jest:

- podtrzymanie obecnego poziomu oraz kompleksowości informacji na stronach internetowych kierunku Praca socjalna;
- dalsze rozwijanie mediów społecznościowych – w lipcu 2020 r. założono fanpage'a kierunku Praca socjalna, co być może przyczyniło się do powodzenia tegorocznej rekrutacji na kierunek Praca socjalna;
- stałe poszerzanie i uatrakcyjnianie treści, dotyczących kierunku Praca socjalna oraz jego oferty dydaktycznej, zamieszczane w informatorach, ulotkach, współpraca ze środowiskiem zewnętrznym np. ze szkołami ogólnokształcącymi – współpraca w formie zdalnej;
- wskazane jest przygotowanie w atrakcyjnej formie ulotki kierunku Praca socjalna, która będzie przydatna po zakończeniu kształcenia w formie zdalnej..

Kluczowym elementem, dla sukcesu rekrutacji, jest stałe podnoszenie poziomu zadowolenia ze studiowania na kierunku Praca socjalna na WNS UO, których opinia jest często ważnym czynnikiem wpływającym na wybór uczelni i kierunku studiów. Należy stale rozwijać relacje z absolwentami kierunku. Jak pokazują powyższe badania wielu z nich jest świetnymi ambasadorami naszych kierunków studiów. Ważna jest także ogólna dbałość o wizerunek Uczelni, w tym WNS UO, przekładająca się na jej prestiż i zapewnienie atrakcyjnej oferty dydaktycznej.

Znaczący wpływ na wybór kierunku studiów ma jego przydatność na rynku pracy, zatem realizując działania promocyjne należy podkreślać zawodową wartość kierunku Praca socjalna, współpracę z pracodawcami, ofertę praktyk i doradztwa zawodowego (współpraca z Akademickim Centrum Karier UO i z Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości UO). Bardzo ważne jest i to, by podkreślać liczne możliwości rozwoju osobistego i własnych zainteresowań dzięki podejmowaniu studiów na kierunku Praca socjalna, m. in. poprzez udział w działaniach organizacji studenckich i kołach naukowych. Należy zastanowić się nad rozbudowaniem oferty w tym konkretnym zakresie, np. poprzez pozyskiwanie funduszy na bezpłatne szkolenia dla studentów kierunku Praca socjalna lub organizację konferencji naukowych, również z udziałem studentów.

Wreszcie istotną wydaje się współpraca Uczelni z władzami miasta Opola. Sama Uczelnia, choćby z najbardziej atrakcyjną ofertą studiów, to jeszcze może być za mało, by przyciągnąć potencjalnych kandydatów. Ważny jest również potencjał samego miasta Opola, możliwości zatrudnienia i mieszkań dla studentów i absolwentów.

Post Scriptum

Wśród źródeł informacji o kierunkach studiów kandydaci wymieniali m. n. ogólnopolskie strony internetowe. Poniżej podano kilka linków do przejrzania pod kątem danych, jakie zawierają na temat kierunków realizowanych na WNS UO.

[MegaBaza edukacyjna Perspektywy](#)

[Najpopularniejsze kierunki – strona w domenie gov.pl](#)

[Ogólnopolski system monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych](#)

[Portal dla kandydatów na studia: kierunki studiów.pl](#)

[Portal dla kandydatów otouczelnie .](#)

[Portal: studia.pl](#)

[Wyszukiwarka Wybierz Studia - strona w domenie gov.pl](#)

Aneks 1. Ankieta dla studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na Wydziale Nauk Społecznych (WNS) UO

Szanowni Państwo,

Uprzejmie prosimy o wypełnienie ankiety, mającej na celu pozyskanie Państwa opinii na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych.

Badanie jest anonimowe i obejmuje dwie grupy pytań: informacje podstawowe oraz ocenę oferty dydaktycznej i działań promocyjnych WNS UO.

Ankieta przeprowadzana jest przez Dziekanat dydaktyczny WNS, w celu poprawy i rozwoju działań promocyjnych i projakościowych.

Ankieta będzie aktywna w dniach **od 18 do 30 listopada 2020 r.**

Rok akademicki 2020/2021

INFORMACJE PODSTAWOWE
Płeć: ☐ kobieta ☐ mężczyzna ☐ inna
Kierunek studiów : ☐ Coaching filozoficzny ☐ Design i komunikacja społeczna ☐ Filozofia ☐ Historia ☐ Historia i teraźniejszość 40+ ☐ Muzykologia ☐ Pedagogika ☐ Pedagogika specjalna ☐ Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna ☐ Praca socjalna ☐ Psychologia ☐ Socjologia ☐ Uniwersyteckie Studia Humanistyczne: Historia- Filozofia-Muzyka ☐ Historia i Kultura ☐ Socjologia (w zakresie intercultural communication)
Forma studiów: ☐ stacjonarne ☐ niestacjonarne
Poziom studiów: ☐ licencjackie (3-letnie) ☐ magisterskie (2-letnie) ☐ jednolite magisterskie (5-letnie)
Miejsce stałego pobytu (dotychczasowego zamieszkania - kraj, miasto):

Ocena oferty dydaktycznej i działań promocyjnych

Na pytania proszę odpowiadać poprzez zaznaczenie znaku X w odpowiednim miejscu.

1. Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego oraz stopień ich oddziaływania na wybór kierunku studiów na WNS UO (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

Źródła informacji	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Nie mam zdania	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Targi edukacyjne					
Dni Otwarte UO					
Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach					
Informatory					
Strona internetowa Uniwersytetu Opolskiego					
Portale społecznościowe np. Facebook					
Portale ogólnopolskie dotyczące studiów wyższych					
Reklama prasowa					
Reklama internetowa					
Spoty radiowe					
Opinie członków rodziny					
Opinie znajomych					
Opinie nauczycieli					
Inne					

2. Czynniki wpływające na wybór Uniwersytetu Opolskiego (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

Czynniki – Uniwersytet Opolski	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Nie mam zdania	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Atrakcyjność oferty dydaktycznej					
Unikatowość wybranego kierunku studiów					
Prestiż/renoma Uczelni					
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna					
Atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej					
Sport akademicki					
Oferta artystyczna					
Działalność kół naukowych					
Łatwość dostania się na studia					

Pozytywne opinie znajomych					
Ktoś z mojej rodziny tu studiował					
Bliskość miejsca zamieszkania					
Niskie koszty utrzymania					
Dogodny dojazd					
Przyjazna atmosfera					
Dobra organizacja pracy Uczelni					
3. Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów na WNS UO (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)					
Czynniki – kierunek studiów	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Nie mam zdania	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Atrakcyjny program studiów					
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna					
Dobra baza dydaktyczna					
Możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej					
Projekty realizowane na Wydziale Nauk Społecznych					
Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp.					
Perspektywa otrzymania stypendium					
Niski próg podczas rekrutacji					
Atrakcyjna strona internetowa					
Prestiż/renomu przyszłego zawodu					
Przydatność na rynku pracy					
Własne zainteresowania					
Ktoś z mojej rodziny studiował ten kierunek					
Możliwość łączenia nauki z pracą					
Pozytywne opinie znajomych					
4. Czy brał Pan/Pani udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe (poza UO) i inne kierunki?					
Odpowiedzi: ☐ tak ☐ nie					

4a. Jeżeli tak, to jakie to były: kraj, miasto, uczelnia, kierunek?
5. Czy brał Pan/Pani udział w tegorocznej rekrutacji na inne kierunki na UO?
Odpowiedzi: ☐ tak ☐ nie
5a. Jeżeli tak, to jakie to były kierunki?
6. Jak ocenia Pan/Pani funkcjonowanie systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK)?
☐ Zdecydowanie dobrze ☐ Raczej dobrze ☐ Nie mam zdania ☐ Raczej źle ☐ Zdecydowanie źle
7. Prosimy o uzasadnienie oceny systemu IRK (można zaznaczyć kilka odpowiedzi).
☐ Bezproblemowy/łatwy w obsłudze ☐ Przejrzysty interfejs ☐ Duża/odpowiednia ilość informacji ☐ Szybka i intuicyjna obsługa ☐ Mało przejrzysty/skomplikowany ☐ Brak ważnych informacji ☐ Przeciążone serwery ☐ Trudności w logowaniu ☐ Inne:
8. Czego oczekują Państwo od studiów na wybranym kierunku? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)
☐ Uzyskania nowej wiedzy ☐ Zdobywania umiejętności praktycznych ☐ Wysokiej jakości kształcenia ☐ Wyrozumiałego i sprawiedliwego podejścia wykładowców ☐ Zdobywania nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp. ☐ Skorzystania z możliwości wyjazdów zagranicznych ☐ Skorzystania z możliwości praktyk zagranicznych ☐ Rozwoju zainteresowań ☐ Spełnienia swoich ambicji

-
- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">☐ Przyjaznej atmosfery☐ Poznania nowych ludzi☐ Przygotowania do zawodu☐ Miłego spędzenia czasu ze znajomymi☐ Zdobywania pracy po studiach☐ Inne: |
| <p>UWAGI</p> <p>Proszę wpisać swoje ustosunkowanie pozytywne i negatywne do podejmowanych działań promocyjnych oraz propozycje ich udoskonalenia.</p> |

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.