Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027

Opracowanie przygotowane pod kierunkiem
Prorektora Uniwersytetu Opolskiego ds. rozwoju i finansów,
dra hab. inż. Rafała Matwiejczuka, prof. UO

Spis treści

Słowo wstępne JM Rektora Uniwersytetu Opolskiego 5

1. Wprowadzenie do strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 7

2. Misja i wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 9
2.1. Misja Uniwersytetu Opolskiego 10
2.2. Wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 11

3. Najważniejsze wartości Uniwersytetu Opolskiego 13

4. Polityka rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 15
4.1. Polityka w zakresie badań i nauki (polityka naukowa) 16
4.2. Polityka w zakresie dydaktyki i spraw studenckich 19
4.3. Polityka w zakresie finansów (polityka finansowa) 20
4.4. Polityka w zakresie spraw międzynarodowych (polityka międzynarodowa) 21

5. Cele strategiczne Uniwersytetu Opolskiego 23
5.1. Pierwszy cel strategiczny: Poprawa pozycji naukowej Uniwersytetu Opolskiego w wymiarze krajowym i międzynarodowym 24
5.2. Drugi cel strategiczny: Stały rozwój i doskonalenie oferty kształcenia dostosowanej do oczekiwań studentów oraz wymogów rynku pracy i otoczenia 26
5.3. Trzeci cel strategiczny: Osiągnięcie pozycji lidera w obszarze kształcenia praktycznego w regionie 28
5.4. Czwarty cel strategiczny: Zwiększenie umiędzynarodowienia działalności Uniwersytetu Opolskiego 29
5.5. Piąty cel strategiczny: Budowanie strategicznego partnerstwa i współpracy Uniwersytetu Opolskiego z otoczeniem 31

6. Misja i cele strategiczne wydziałów Uniwersytetu Opolskiego 33
6.1. Wydział Chemii 33
6.2. Wydział Ekonomiczny 34
6.3. Wydział Filologiczny 35
6.4. Wydział Lekarski 36
6.5. Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki 38
6.6. Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej 39
6.7. Wydział Nauk o Zdrowiu 40
6.8. Wydział Nauk Społecznych 41
6.9. Wydział Prawa i Administracji 44
6.10. Wydział Przyrodniczo-Techniczny 45
6.11. Wydział Sztuki 46
6.12. Wydział Teologiczny 47

7. Misja i cele strategiczne instytutów Uniwersytetu Opolskiego 51
7.1. Instytut Biologii 51

7.2. Instytut Chemii 52
7.3. Instytut Ekonomii i Finansów 53
7.4. Instytut Fizyki 54
7.5. Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej 55
7.6. Instytut Historii 57
7.7. Instytut Informatyki 61
7.8. Instytut Inżynierii Środowiska i Biotechnologii 62
7.9. Instytut Językoznawstwa 63
7.10. Instytut Nauk Medycznych 64
7.11. Instytut Nauk o Literaturze 66
7.12. Instytut Nauk o Polityce i Administracji 67
7.13. Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości 67
7.14. Instytut Nauk o Zdrowiu 68
7.15. Instytut Nauk Pedagogicznych 70
7.16. Instytut Nauk Prawnych 71
7.17. Instytut Nauk Teologicznych 72
7.18. Instytut Psychologii 73
7.19. Instytut Sztuk Wizualnych 74

8. Szkoła Doktorska Uniwersytetu Opolskiego 77

9. Administracyjne wsparcie strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 79
9.1. Administracja Rektorska 79
9.2. Administracja Kanclerska 79

10. Biblioteka Uniwersytetu Opolskiego 81

11. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego 83

12. Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii 85

13. Uniwersytecki Szpital Kliniczny 87

14. Strategiczne projekty w rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 89
14.1. Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 89
14.2. Międzynarodowy Sojusz Uniwersytetów Europejskich FORTHEM 90
14.3. Międzynarodowe Centrum Badawczo-Rozwojowe Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego – Rewitalizacja Królewskiej Akademii Nauk w Prószkowie 91

15. Monitorowanie i ocena procesu wdrażania strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego 95

16. Strategiczne cele Uniwersytetu Opolskiego i kluczowe mierniki (synteza) 97

Słowo wstępne JM Rektora Uniwersytetu Opolskiego



Szanowni Państwo,

Od erygowania Uniwersytetu Opolskiego upłynęło blisko 30 lat. Wydaje się, że to niewiele dla uczelni, ale pamiętajmy, że czerpiemy dziś także z dorobku naszej poprzedniczki – Wyższej Szkoły Pedagogicznej, która zapuściła swoje korzenie w Opolu w 1954 roku. To na solidnych fundamentach jednej z najlepszych wówczas uczelni pedagogicznych w kraju oraz filii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego mógł powstać w Opolu Uniwersytet. Nosimy w sobie poczucie dumy i satysfakcji z naszych i naszych poprzedników osiągnięć, ale też jednocześnie zdajemy sobie sprawę z konieczności nieustannej pracy na rzecz dalszego rozwoju. Dumni jesteśmy z tego, że realizujemy misję uniwersytecką z jej średniowieczną genezą i wielowiekową europejską tradycją, że uprawiamy tu pełną gamę uniwersyteckich dyscyplin w hołdzie dla intelektu, powołania i możliwości człowieka.

Uniwersytet Opolski jest uczelnią pielęgnującą zapisaną w misji tradycję oraz dorobek swoich poprzedników, ale jednocześnie uczelnią, która zmienia się, właściwie reaguje na dokonujące się zmiany zewnętrzne, odpowiada zarówno na lokalne uwarunkowania, jak i wyzwania globalne.

W roku ubiegłym dobiegła końca realizacja wizji i misji Uniwersytetu na lata 2015–2020. Główne jej cele nadal pozostają aktualne:

1. *Uniwersytet jako ogniwo krajowej i międzynarodowej sieci rozwoju oraz przekazu wiedzy, kultury i debaty publicznej.*

2. *Uniwersytet jako wspólnota pracowników, studentów i doktorantów, kierująca się poczuciem służby społeczeństwu, zasadami wolności i nauczania oraz wolności artystycznej, a także wolności inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych dla rozwoju otoczenia.*

Nie wystarczy jednak skupiać się na pielęgnowaniu uniwersalnych wartości etosu akademickiego, takich jak godność, wolność nauki i wolność uczonych, sprawiedliwość, tolerancja, nawet jeśliby je uznać za najważniejszą powinność społeczności akademickiej, wspólnoty

uczonych i uczących się. Trzeba nam dzisiaj nowych pomysłów, by uczynić Uniwersytet Opolski lepszym i lepiej przygotowanym na wyzwania współczesnego świata.

Uniwersytet Opolski zasługuje na sukces. Ale by go osiągnąć, nie wystarczy się rozwijać, trzeba to robić szybciej i lepiej niż inni. Niemal każdego dnia poszukujemy odpowiedzi na kluczowe pytanie: „Jaki jest i jaki chcemy, aby był nasz Uniwersytet?" Jednym słowem: „Gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?" Jesteśmy największą uczelnią w mieście i regionie, uczelnią o bardzo dużym potencjale naukowym oraz mierzalnych efektach prowadzonych badań. Chcemy być postrzegani jako centrum intelektualne regionu, główny inicjator i sprawca rozwoju opartego na innowacjach, które generuje i rozwija. Powoli stajemy się – dzięki konsorcjum FORTHEM – częścią europejskiej przestrzeni akademickiej.

Prezentowana strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego na lata 2021–2027, uwzględniająca także misje i cele wydziałów oraz instytutów, to projekt na najbliższe lata całego środowiska akademickiego. Główne kierunki rozwoju oraz cele strategiczne, które zostały wyznaczone i zaakceptowane, poprzedziła szeroka dyskusja środowiska akademickiego, która rozpoczęła się przed ponad dwoma laty w okresie wypracowywania zmian ustrojowych uczelni po wejściu w życie nowej ustawy.

JM Rektor
Uniwersytetu Opolskiego
prof. dr hab. Marek Masnyk



1. Wprowadzenie do strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

Uniwersytet Opolski jest wiodącą uczelnią w Opolu i regionie. Jak każda organizacja, również Uniwersytet Opolski funkcjonuje w zmiennym i wymagającym otoczeniu. Odpowiedzią na wyzwania współczesności jest opracowanie i sukcesywne wdrażanie nowego modelu zarządzania uczelnią.

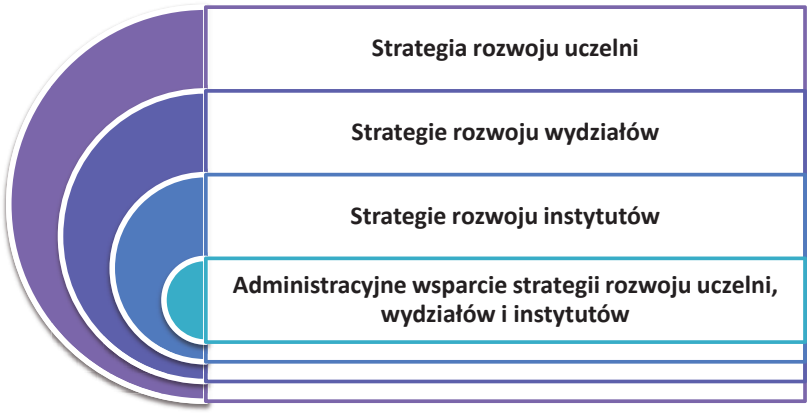
Podstawę budowy nowego modelu zarządzania w Uniwersytecie Opolskim stanowi strategia rozwoju. Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego obejmuje lata 2021–2027. Okres ten jest zgodny z planowanym przedziałem czasowym dla wdrożenia nowego programu badawczego Horyzont Europa (*Horizon Europe*), przewidzianego na lata 2021–2027. Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego z jednej strony opiera się na kompleksowej diagnozie strategicznej, związanej



z polityką rozwoju uczelni, a z drugiej strony obejmuje najważniejsze (strategiczne) cele Uniwersytetu Opolskiego oraz sposoby ich realizacji.

Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego stanowi rdzeń planu strategicznego uczelni na lata 2021–2027, na który ponadto składają się:

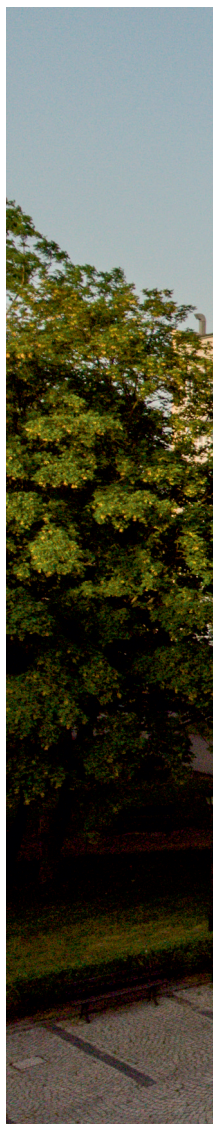
- ✓ Strategie rozwoju wydziałów;
- ✓ Strategie rozwoju instytutów;
- ✓ Administracyjne wsparcie strategii rozwoju uczelni, wydziałów i instytutów.



Rysunek 1. Podstawowe elementy planu strategicznego Uniwersytetu Opolskiego na lata 2021–2027

W strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027 ważne miejsce zajmują również cele i zamierzenia strategiczne związane ze Szkołą Doktorską Uniwersytetu Opolskiego, a także z funkcjonowaniem Biblioteki Uniwersytetu Opolskiego, Wydawnictwa Uniwersytetu Opolskiego, Uniwersyteckiego Centrum Transferu Wiedzy i Technologii oraz Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego.

Kluczowymi przedsięwzięciami w realizacji strategii rozwoju uczelni są projekty strategiczne. Przykładami najważniejszych inicjatyw strategicznych realizowanych w Uniwersytecie Opolskim, będących ważną składową strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027, są trzy projekty strategiczne: (1) Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Opolskiego, (2) Międzynarodowy Sojusz Uniwersytetów Europejskich „FORTHEM" oraz (3) Międzynarodowe Centrum Badawczo-Rozwojowe Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego – Rewitalizacja Królewskiej Akademii Nauk w Prószkowie.



2. Misja i wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

Misja oraz wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego stanowią podstawę sformułowania strategii jego rozwoju w latach 2021–2027.

Misja Uniwersytetu Opolskiego wyraża rolę, jaką uczelnia zamierza spełniać zarówno w świetle własnej działalności i rozwoju, jak i na tle wymogów rynku pracy i otoczenia, w którym funkcjonuje.

Wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego przedstawia przyszłe, pożądane efekty związane z miejscem i rolą Uniwersytetu Opolskiego w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim.

Misja i wizja uczelni, jak również całościowa strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027 odwołują się do najważniejszej dewizy zawartej w statucie uczelni:

IN VERITATE CONQUIRENDA LIBERI PROGREDIAMUR

W poszukiwaniu prawdy postępujmy jako wolni ludzie



2.1. Misja Uniwersytetu Opolskiego

Misją Uniwersytetu Opolskiego jest prowadzenie badań naukowych podejmujących najważniejsze problemy współczesności oraz kształcenie studentów według najwyższych europejskich standardów, przy uwzględnieniu potrzeb społecznych, wymogów i oczekiwań rynku pracy oraz warunków otoczenia

Misja Uniwersytetu Opolskiego przejawia się w kilku kluczowych płaszczyznach związanych z jego rozwojem, wśród których można wskazać:

- ✓ Prowadzenie badań naukowych i działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej, uwzględniających najważniejsze europejskie i światowe trendy i osiągnięcia, których efektem będzie rosnące znaczenie Uniwersytetu Opolskiego na mapie badawczej Polski i Europy;
- ✓ Kształcenie studentów w oparciu o najlepsze krajowe, europejskie i światowe standardy, pozwalające na efektywny transfer wiedzy, umiejętności i kompetencji, dzięki którym absolwenci studiów mogą spełniać istotne role w swoim przyszłym życiu zawodowym;
- ✓ Kreowanie dyskusji i rozważań na temat najważniejszych problemów współczesności poprzez planowanie i organizację ważnych wydarzeń naukowych i artystycznych, takich jak konferencje, sympozja, seminaria czy platformy wymiany myśli i poglądów;
- ✓ Tworzenie i rozwijanie relacji z różnymi organizacjami na poziomie regionalnym, krajowym, europejskim i światowym, pozwalających na nawiązywanie kontaktów, wymianę doświadczeń oraz podejmowanie wspólnych inicjatyw w zakresie badań naukowych, twórczości artystycznej, kształcenia, a także opracowywania i realizowania krajowych oraz międzynarodowych projektów i programów wdrożeniowych.



2.2. Wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

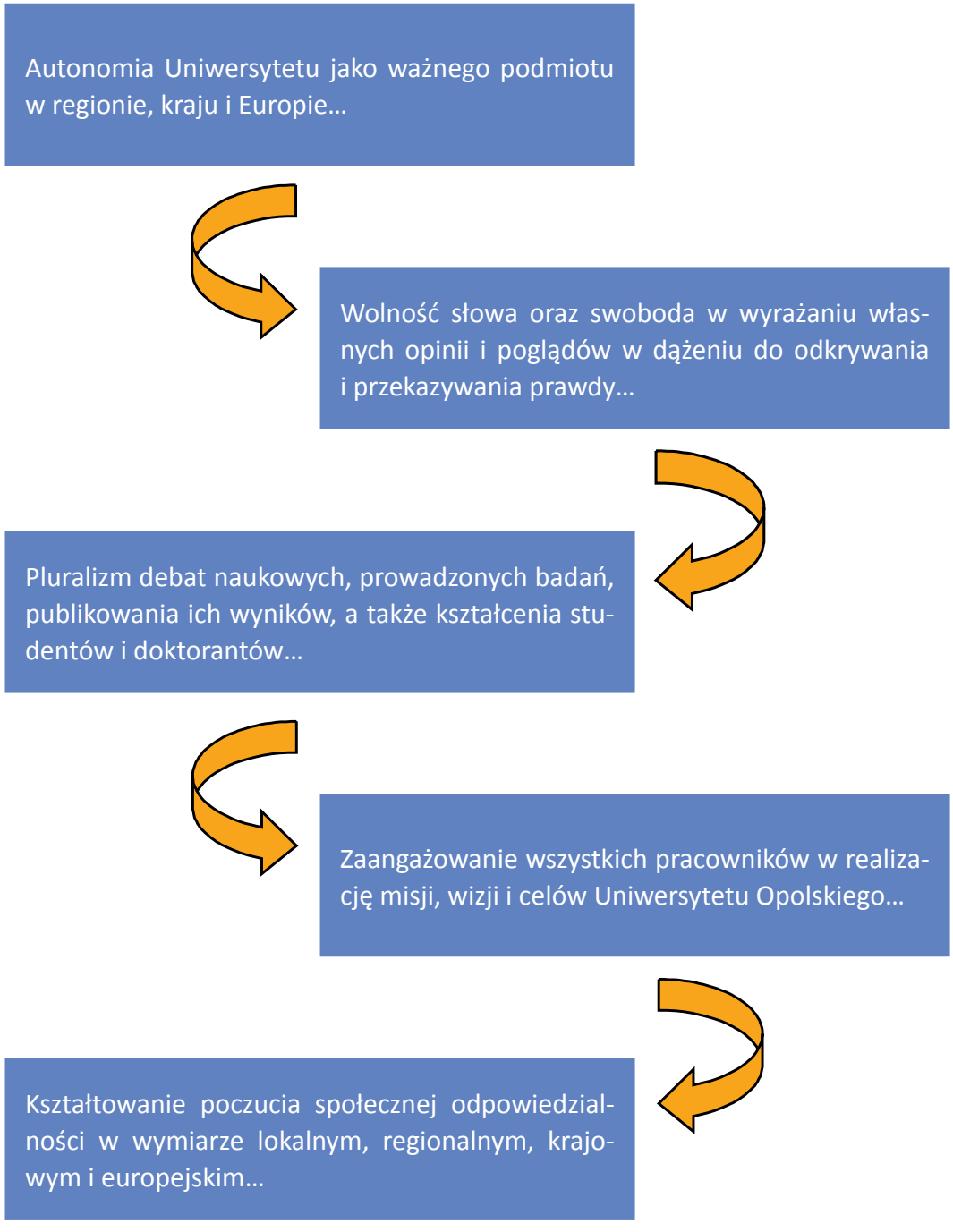
Wizja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego („Uniwersytet 2027”)

1. Uniwersytet Opolski jako nowoczesna, rozwijająca się i różnorodna kulturowo europejska uczelnia akademicka...
2. Uniwersytet Opolski jako uczelnia prowadząca ważne badania naukowe, służące rozwojowi regionu, Polski i Europy...
3. Uniwersytet Opolski jako uczelnia oferująca atrakcyjne, przyszłościowe kierunki studiów, dostosowane do wymogów rynku pracy i oczekiwań społecznych, pozwalające na rozwój kariery zawodowej absolwentów w regionie, Polsce i Europie…
4. Uniwersytet Opolski jako uczelnia wspierająca rozwój i awans zawodowy pracowników…
5. Uniwersytet Opolski jako miejsce debat, spotkań, konferencji i seminariów poświęconych najważniejszym problemom nauki i rozwoju społeczeństw…
6. Uniwersytet Opolski jako centrum wiedzy i kompetencji, wspierające rozwój społeczno-ekonomiczny regionu, Polski i Europy…
7. Uniwersytet Opolski jako partner przedsiębiorstw, przedsiębiorców i pracodawców, a także organizacji rządowych, pozarządowych, samorządowych, społecznych, naukowych i wszystkich innych podmiotów działających na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego…
8. Uniwersytet Opolski jako dobrze zarządzany, ważny uczestnik procesów i projektów rozwojowych Unii Europejskiej i całego Europejskiego Obszaru Gospodarczego…





3. Najważniejsze wartości Uniwersytetu Opolskiego




1885

4. Polityka rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

Polityka rozwoju Uniwersytetu Opolskiego przedstawia najważniejsze założenia będące podstawą zdefiniowania strategicznych kierunków oraz obszarów rozwoju uczelni. Wśród tych kierunków i obszarów można wskazać:

- ✓ Identyfikację strategicznych kierunków i obszarów badań naukowych prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim, zarówno w świetle wymogów ewaluacyjnych, jak i długookresowej polityki rozwoju badań naukowych prowadzonych na uczelni;
- ✓ Identyfikację strategicznych kierunków i obszarów rozwoju oferty kształcenia akademickiego w Uniwersytecie Opolskim;
- ✓ Identyfikację strategicznych kierunków i obszarów doskonalenia w zakresie kształcenia praktycznego w Uniwersytecie Opolskim;
- ✓ Identyfikację strategicznych kierunków i obszarów kształtowania polityki finansowej, obejmującej politykę wynagrodzeń, politykę w zakresie pozyskiwania i realizacji projektów, politykę inwestycyjną itp.;
- ✓ Identyfikację strategicznych kierunków i obszarów kształtowania polityki międzynarodowej, w tym m.in. współpracy międzynarodowej w zakresie badań naukowych, dydaktyki i kształcenia, a także szeroko rozumianej wymiany i mobilności międzynarodowej, zarówno pracowników, jak i studentów.

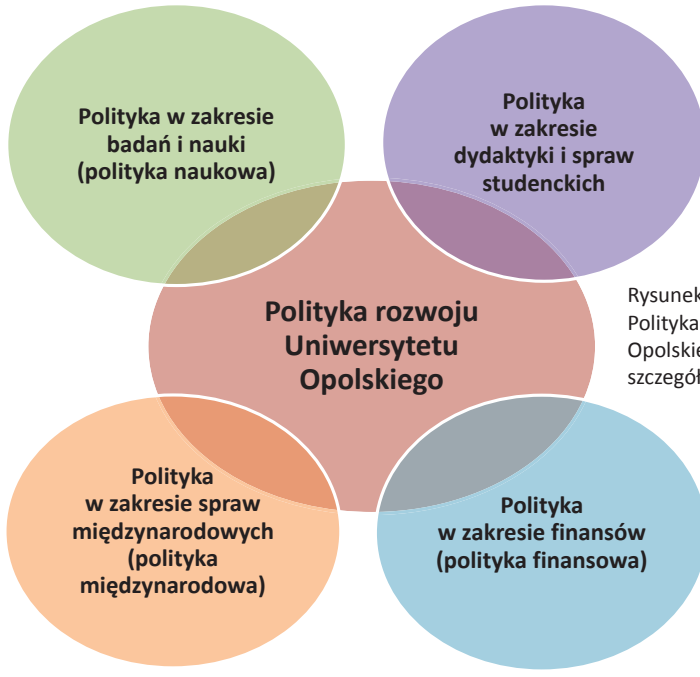
Na politykę rozwoju Uniwersytetu Opolskiego składają się cztery polityki szczegółowe:

4.1. Polityka w zakresie badań i nauki, w skrócie określana jako polityka naukowa;

4.2. Polityka w zakresie dydaktyki i spraw studenckich;

4.3. Polityka w zakresie finansów, w skrócie określana jako polityka finansowa;

4.4. Polityka w zakresie spraw międzynarodowych, w skrócie określana jako polityka międzynarodowa.



Rysunek 2.
Polityka rozwoju Uniwersytetu Opolskiego oraz cztery polityki szczegółowe

4.1. Polityka w zakresie badań i nauki (polityka naukowa)

Polityka w zakresie badań i nauki w Uniwersytecie Opolskim opiera się na kompleksowej ocenie potencjału poszczególnych dyscyplin, w ramach których prowadzone są badania naukowe i projekty. W chwili obecnej badania naukowe prowadzone są w dziewiętnastu dyscyplinach naukowych przewidzianych do ewaluacji za okres 2017–2021, reprezentujących siedem dziedzin naukowych (według aktualnej klasyfikacji). Badania prowadzone są w dziewiętnastu instytutach, osadzonych w strukturze organizacyjnej Uniwersytetu Opolskiego. Zgodnie z obecnymi przepisami (przepisy przejściowe obowiązującej ustawy) Uniwersytet Opolski posiada pełne prawa awansowe, tj. uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora oraz doktora habilitowanego w ośmiu dyscyplinach naukowych, a w czterech kolejnych posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora. Ponadto w strukturze Uniwersytetu Opolskiego funkcjonują dwa wyodrębnione zespoły (katedry), dzięki którym – na mocy aktualnych przepisów – Uniwersytet Opolski posiada kolejne uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora.

Po pierwsze, nauka… Uniwersytet Opolski jako uczelnia prowadząca ważne badania naukowe, służące rozwojowi regionu, kraju i Europy…





Poza wspomnianymi dyscyplinami ewaluowanymi badania naukowe prowadzone są również w innych dyscyplinach naukowych, które – ze względu na relatywnie niewielką liczbę pracowników deklarujących daną dyscyplinę (zgodnie z aktualnymi założeniami ewaluacji – poniżej dwunastu osób) – nie są przewidziane do ewaluacji za okres 2017–2021.

Polityka naukowa powinna przede wszystkim tworzyć podstawy do rzetelnej, wielokryterialnej oceny (analizy i diagnozy) potencjału uprawianych dyscyplin naukowych. W wyniku przeprowadzonej wewnątrzuczelnianej oceny niezbędne jest wskazanie wiodących (kluczowych) dyscyplin naukowych, w ramach których prowadzone są (i będą) badania naukowe w Uniwersytecie Opolskim, wraz z nadaniem tym dyscyplinom priorytetowego znaczenia w ramach polityki naukowej uczelni. Oznacza to również konieczność prowadzenia odpowiedniej polityki kadrowej Uniwersytetu Opolskiego, która stanowić będzie kluczową składową polityki naukowej w kontekście efektywnego – z punktu widzenia kryteriów ewaluacyjnych – realizowania badań naukowych w poszczególnych dyscyplinach.

Najważniejszym założeniem stanowiącym podstawę kształtowania i rozwoju polityki naukowej Uniwersytetu Opolskiego jest zachowanie pełni praw uniwersyteckich i akademickich oraz utrzymanie maksymalnej liczby praw awansowych. Założenie to znajduje bezpośrednie przełożenie na cele strategiczne będące podstawą strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027.

W perspektywie czasowej programu Horyzont Europa (lata 2021–2027) polityka naukowa Uniwersytetu Opolskiego będzie zorientowana na osiągnięcie następujących efektów:

- ✓ Zapewnienie rozwoju wiodących dyscyplin naukowych, obejmującego: wzmocnienie kadry, unowocześnienie i rozbudowę zaplecza badawczego, wzrost jakości i efektywności prowadzonych badań oraz odpowiadających im osiągnięć. Istotnym elementem tych działań będzie włączenie w funkcjonowanie uczelni podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego i powiązanie – tam, gdzie jest to możliwe – badań z oczekiwaniami i aspiracjami otoczenia uczelni, z wykorzystaniem Uniwersyteckiego Centrum Transferu Wiedzy i Technologii



oraz Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości.

- ✓ Wprowadzenie efektywnego i sprawnego systemu wsparcia administracyjnego w pozyskiwaniu i – w konsekwencji – zarządzaniu pozyskanymi środkami zewnętrznymi wspierającymi badania naukowe, ze szczególnym uwzględnieniem uczestniczenia zespołów badawczych Uniwersytetu Opolskiego w międzynarodowych sieciach badawczych programu Horyzont Europa, a także w ważnych międzynarodowych, krajowych i regionalnych programach i inicjatywach badawczych. Kluczową rolę w tej sferze działań spełniać będzie Biuro Nauki i Obsługi Projektów.
- ✓ Zwiększenie liczby dyscyplin naukowych w Uniwersytecie Opolskim posiadających uprawnienia do nadawania stopnia doktora habilitowanego, korzystnie wpływające na wzmocnienie autonomii uczelni w zakresie kształcenia studentów.
- ✓ Efektywny rozwój Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Opolskiego poprzez włączanie do niej kolejnych dyscyplin naukowych oraz zwiększanie liczby słuchaczy reprezentujących poszczególne dyscypliny naukowe.
- ✓ Redukcja liczby dyscyplin nieewaluowanych poprzez włączanie ich przedstawicieli do dyscyplin ewaluowanych oraz stymulowanie działań, których efektem będzie utworzenie silnych naukowo dyscyplin, ewaluowanych w kolejnych okresach oceny.
- ✓ Rozwój Systemu Informacji Naukowej Uniwersytetu Opolskiego w kierunku wspomagania bieżącej oceny jakości prowadzonych badań naukowych, a także dostępu do aktualnych informacji znajdujących się w zbiorach Biblioteki Uniwersyteckiej oraz w międzynarodowych i krajowych platformach tematycznych.
- ✓ Wzmocnienie znaczenia Wydawnictwa Uniwersytetu Opolskiego jako wydawnictwa naukowego.

Istotnym skutkiem powyższych działań może być sukcesywna poprawa pozycji Uniwersytetu Opolskiego w krajowych i międzynarodowych rankingach, co przekłada się na prestiż i rozpoznawalność uczelni akademickiej, prowadzącej ważne i wartościowe badania naukowe oraz umożliwiającej realizację wysokich aspiracji edukacyjnych.

Ważną częścią polityki rozwoju Uniwersytetu Opolskiego, będącą dopełnieniem polityki naukowej, jest polityka w zakresie działalności artystycznej, związana z jednym z wydziałów i instytutów uczelni. Podstawowym założeniem polityki artystycznej jest prowadzenie wysokiej jakości działalności artystycznej oraz kreowanie i wpływanie na kształt środowiska artystycznego w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej. Polityce artystycznej uczelni przyświeca kierowanie się ideami wolności twórczości artystycznej, a także prowadzenie działalności opartej na otwartości, ciekawości świata i człowieka. Polityka artystyczna wiąże się z prowadzeniem konstruktywnej współpracy z otoczeniem oraz innymi jednostkami naukowymi, mającej na celu umacnianie pozycji Uniwersytetu Opolskiego w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

4.2. Polityka w zakresie dydaktyki i spraw studenckich

Polityka w zakresie dydaktyki i spraw studenckich w Uniwersytecie Opolskim opiera się na identyfikacji potencjałów rozwoju poszczególnych obszarów kształcenia i kierunków studiów. W określaniu priorytetów związanych z polityką w zakresie dydaktyki i spraw studenckich należy przede wszystkim uwzględnić atrakcyjność poszczególnych kierunków studiów prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim oraz ich dopasowanie do zmieniających się warunków otoczenia, w tym zwłaszcza do wymogów rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem wiodących (kluczowych) kierunków studiów prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim.

Po drugie, dydaktyka… Uniwersytet Opolski jako uczelnia przyjazna studentom, oferująca nowoczesne kierunki i programy kształcenia…

Jednocześnie należy mieć na uwadze wielowymiarowe relacje występujące pomiędzy prowadzonymi kierunkami studiów, dyscyplinami, w których prowadzone są badania naukowe lub działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej, oraz potencjałem kadrowym, jakim dysponuje uczelnia. Osobnej uwagi wymaga opracowanie założeń kształtowania i rozwoju tzw. dydaktycznej ścieżki rozwoju, związanej z polityką kadrową Uniwersytetu Opolskiego w zakresie osób zatrudnionych na stanowiskach dydaktycznych.

W kształtowaniu polityki w zakresie dydaktyki i spraw studenckich w sposób szczególny należy zadbać nie tylko o rozwój oferty dydaktycznej dostosowanej do potrzeb rynku pracy i oczekiwań przyszłych studentów, lecz również o profesjonalną organizację procesu dydaktycznego, efektywnie i sprawnie działający system doskonalenia i oceny jakości kształcenia, a także stały rozwój oferty kół naukowych oraz organizacji studenckich działających w Uniwersytecie Opolskim.

Istotną składową polityki w zakresie dydaktyki i spraw studenckich jest polityka w zakresie kształcenia praktycznego. Opiera się ona na identyfikacji potencjałów rozwoju poszczególnych obszarów kształcenia praktycznego oraz związanych z nimi kierunków studiów, przede wszystkim o profilu praktycznym. W określaniu priorytetów związanych z polityką w zakresie kształcenia praktycznego należy przede wszystkim uwzględnić atrakcyjność poszczególnych kierunków studiów o profilu praktycznym prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim oraz ich dopasowanie do zmieniających się warunków otoczenia, w tym zwłaszcza do rynku pracy. Niezbędne jest również wskazanie wiodących (kluczowych) kierunków studiów o profilu praktycznym w ofercie kształcenia Uniwersytetu Opolskiego.



4.3. Polityka w zakresie finansów (polityka finansowa)

Polityka w zakresie finansów w Uniwersytecie Opolskim wiąże się przede wszystkim z koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa finansowego uczelni. W szczególności polityka finansowa wymaga skoncentrowania uwagi na takim kształtowaniu poszczególnych elementów budżetu uczelni, które pozwoli na zabezpieczenie działalności naukowej i dydaktycznej, a także umożliwi realizację zadań we wszystkich pozostałych aspektach i obszarach funkcjonowania Uniwersytetu Opolskiego.

Po trzecie, finanse… Bezpieczeństwo finansowe Uniwersytetu jako priorytet jego rozwoju…

Polityka finansowa powinna uwzględniać szereg zadań związanych z dwiema poprzednimi politykami, tj. finansowanie badań naukowych oraz finansowanie dydaktyki (kształcenia) i innych obszarów związanych ze sprawami studenckimi.

Polityka finansowa w zakresie badań naukowych powinna przede wszystkim stwarzać podstawy do zrównoważonego rozwoju wszystkich dyscyplin naukowych, wymagających zróżnicowanego ponoszenia określonych nakładów finansowych na ich rozwój. Szczególne znaczenie ma przy tym zapewnienie wymaganych środków finansowych na rozwój wiodących dyscyplin naukowych, mających decydujące znaczenie w utrzymaniu akademickości Uniwersytetu Opolskiego.

Z kolei polityka finansowa w zakresie dydaktyki (kształcenia) powinna przede wszystkim zapewniać możliwości prowadzenia dydaktyki na wysokim poziomie, związanym z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik kształcenia, a także z zapewnieniem dostępu do najnowocześniejszych rozwiązań infrastrukturalnych i technologicznych.

Poza tym polityka finansowa powinna zabezpieczać bieżące funkcjonowanie uczelni (wynagrodzenia pracowników, zadania operacyjne itp.), a także uwzględniać strategiczne zadania (rozwojowe, inwestycyjne itp.) planowane do zrealizowania w najbliższych latach.





4.4. Polityka w zakresie spraw międzynarodowych (polityka międzynarodowa)

Polityka w zakresie spraw międzynarodowych w Uniwersytecie Opolskim wiąże się – zasadniczo – ze wszystkimi aspektami funkcjonowania uczelni w globalnym otoczeniu. W szczególności polityka międzynarodowa dotyczy: (1) badań i nauki, (2) dydaktyki i kształcenia, w tym kształcenia praktycznego, (3) wymiany i mobilności studentów i pracowników Uniwersytetu Opolskiego, (4) wymiany i mobilności studentów i pracowników z uczelni zagranicznych, a także szeregu innych form współpracy i kooperacji na różnych poziomach internacjonalizacji.

Po czwarte, internacjonalizacja…
Uniwersytet Opolski jako nowoczesna, otwarta, europejska uczelnia…

W ramach polityki międzynarodowej szczególne znaczenie przypisuje się międzynarodowym grantom, projektom oraz programom badawczym i naukowym, mającym kluczowe znaczenie w procesie internacjonalizacji Uniwersytetu Opolskiego. Umiędzynarodowienie działalności badawczo-naukowej jest warunkiem zaistnienia Uniwersytetu Opolskiego w międzynarodowej, w tym europejskiej, przestrzeni naukowej.

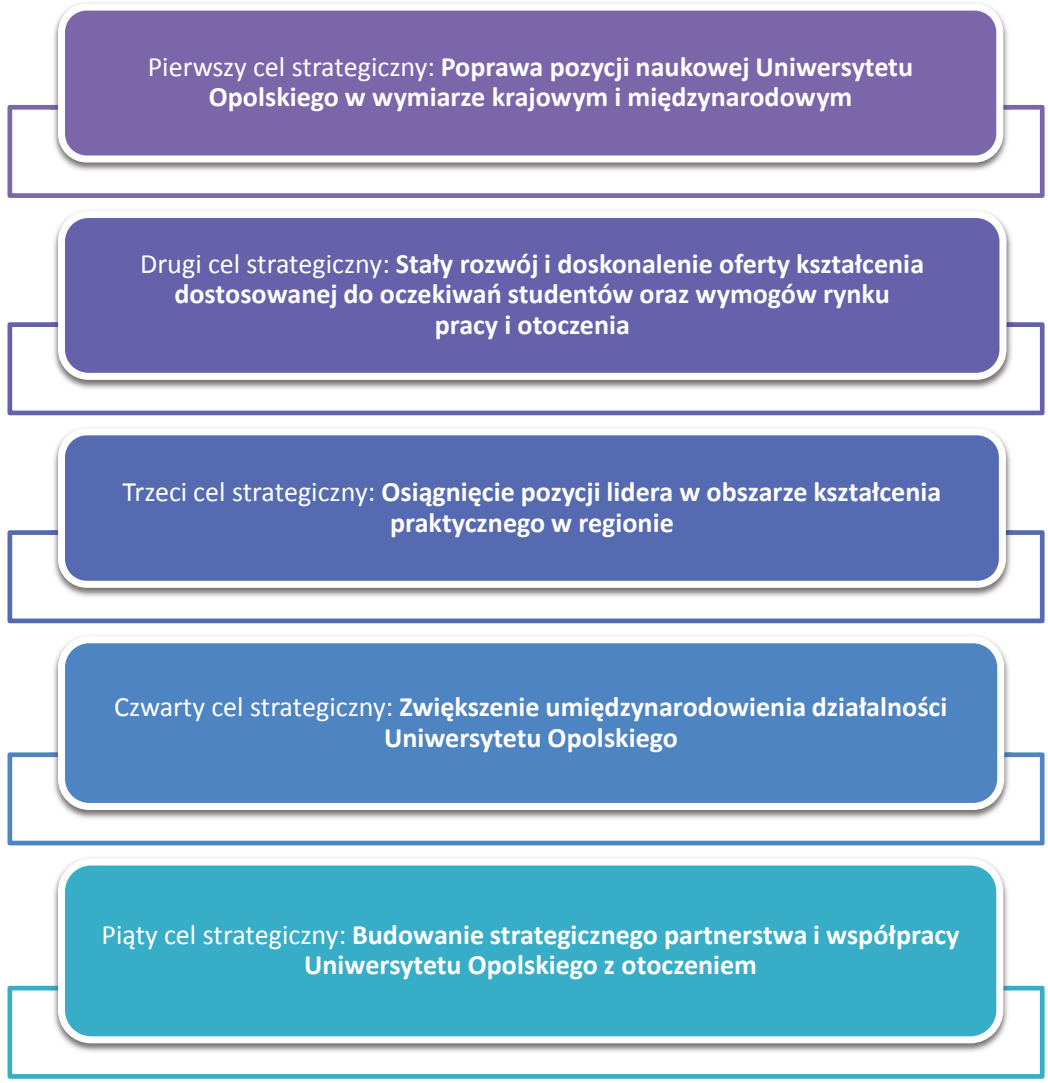
Nie mniej istotną rolę spełniają międzynarodowe inicjatywy dotyczące dydaktyki i kształcenia, związane z rozwojem w Uniwersytecie Opolskim kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim, przeznaczonych dla studentów z całego świata.

Wreszcie w ramach polityki międzynarodowej zwraca się uwagę na programy wymiany i mobilności studentów Uniwersytetu Opolskiego, wymiany i mobilności pracowników Uniwersytetu Opolskiego, a także wymiany i mobilności studentów oraz pracowników innych, zagranicznych uczelni przyjeżdżających do Uniwersytetu Opolskiego.



5. Cele strategiczne Uniwersytetu Opolskiego

Cele strategiczne wraz z metodami i sposobami ich osiągnięcia składają się na planowanie strategiczne rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027. Cele strategiczne wyrażają najważniejsze zamierzenia, do których osiągnięcia dąży Uniwersytet Opolski, mając na uwadze perspektywę lat 2021–2027. Z kolei metody i sposoby pozwalające na osiągnięcie zdefiniowanych celów strategicznych stanowią rdzeń strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027.



Rysunek 3. Cele strategiczne Uniwersytetu Opolskiego



5.1. Pierwszy cel strategiczny:

Poprawa pozycji naukowej Uniwersytetu Opolskiego w wymiarze krajowym i międzynarodowym

Cele szczegółowe:

5.1.1. Osiągnięcie przez wiodące dyscypliny naukowe/artystyczne co najmniej oceny B+

5.1.2. Osiągnięcie przez pozostałe dyscypliny naukowe/artystyczne co najmniej oceny B

5.1.3. Rozwój dyscyplin naukowych przewidzianych do ewaluowania w przyszłości oraz jednoczesne ograniczanie liczby dyscyplin nieewaluowanych

5.1.4. Utrzymanie, a w perspektywie zwiększenie liczby dyscyplin, w których Uniwersytet Opolski posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora

5.1.5. Utrzymanie, a w perspektywie zwiększenie liczby dyscyplin, w których Uniwersytet Opolski posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora habilitowanego

5.1.6. Zwiększenie liczby dobrze przygotowanych wniosków projektowych związanych z finansowaniem badań, nauki i sztuki z zewnętrznych źródeł krajowych i międzynarodowych

5.1.7. Zwiększenie udziału i zaangażowania pracowników Uniwersytetu Opolskiego w pracach krajowych i międzynarodowych gremiów i organizacji związanych z badaniami, nauką i sztuką

5.1.8. Budowa instytucjonalnego systemu wsparcia działalności naukowej w Uniwersytecie Opolskim

Identyfikacja wiodących (kluczowych) dyscyplin naukowych/artystycznych uprawianych w Uniwersytecie Opolskim wymaga uprzedniego rozpoznania przesłanek (uwarunkowań) pozwalających – w pierwszej kolejności – na osiągnięcie we wszystkich dyscyplinach ewaluowanych co najmniej kategorii B. Jest to warunek konieczny do rozwoju tych dyscyplin naukowych/artystycznych, których potencjały pozwalają na ubieganie się o ocenę B+ lub A. Jednocześnie otrzymanie co najmniej oceny B+ stanowi przesłankę do ubiegania się o utrzymanie lub uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora oraz stopnia naukowego doktora habilitowanego w określonej dyscyplinie.

Mając na uwadze zachowanie praw uniwersyteckich i akademickich oraz utrzymanie maksymalnej liczby praw awansowych, niezbędne jest wyłonienie 8–10 wiodących (kluczowych) dyscyplin naukowych, które już w chwili obecnej charakteryzują się najwyższą efektywnością prowadzonych badań naukowych.

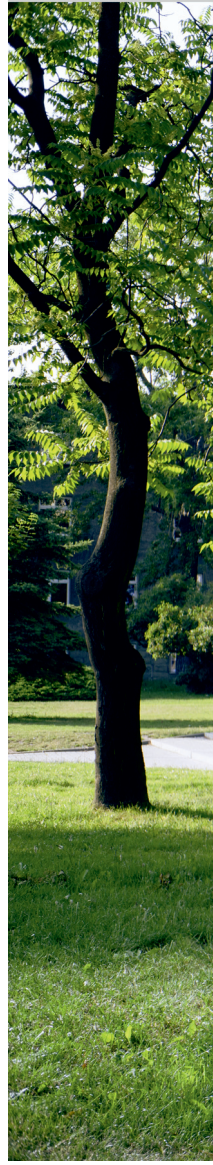
Efektywność prowadzonych badań naukowych stanowi wypadkową: (1) potencjału kadrowego (zarówno aktualnego, jak i przewidywanego w perspektywie najbliższych lat), (2) zaplecza badawczego, (3) umiejętności tzw. sięgania po środki zewnętrzne oraz (4) zarządzania środkami finansowymi przeznaczanymi na badania, naukę i sztukę. Wyłonione dyscypliny, uznane za wiodące (kluczowe) w strate-



gii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego, mogą w przyszłości korzystać z różnorodnych dodatkowych form wsparcia instytucjonalnego. Aby było to możliwe, niezbędne jest stworzenie instytucjonalnego systemu wsparcia działalności naukowej i artystycznej w Uniwersytecie Opolskim, z kluczową rolą Biura Nauki i Obsługi Projektów, wspomaganego przez Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii oraz Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, a także z udziałem Biblioteki Uniwersytetu Opolskiego oraz Wydawnictwa Uniwersytetu Opolskiego jako jednostek przypisanych tej sferze działań.

W ramach tego systemu, niezależnie od aktualnego statusu dyscypliny, pracownicy wszystkich instytutów Uniwersytetu Opolskiego, reprezentujących ewaluowane dyscypliny naukowe/artystyczne, powinni móc na równych prawach: (1) posiadać dostęp do baz danych i zbiorów naukowych poprzez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego, (2) korzystać z możliwości współpracy z Wydawnictwem Uniwersytetu Opolskiego, (3) występować w roli wnioskodawców, a następnie beneficjentów przedsięwzięć naukowych, artystycznych i projektów badawczych finansowanych ze źródeł zewnętrznych, a także (4) uzyskiwać wsparcie w aplikowaniu i realizacji projektów badawczych prowadzonych na zasadach partnerskich, w ramach konsorcjów krajowych i konsorcjów (sieci) międzynarodowych.

Polityka naukowa Uniwersytetu Opolskiego powinna umożliwiać rzetelną, wielokryterialną ocenę (analizę i diagnozę) stanu poszczególnych dyscyplin naukowych/artystycznych. Z tego względu w ramach działań strategicznych niezbędne jest stworzenie warunków pozwalających na bieżące monitorowanie osiągnięć pracowników instytutów Uniwersytetu Opolskiego pod względem spełnienia kryteriów ewaluacyjnych w ramach poszczególnych dyscyplin naukowych/artystycznych.



5.2. Drugi cel strategiczny:

Stały rozwój i doskonalenie oferty kształcenia dostosowanej do oczekiwań studentów oraz wymogów rynku pracy i otoczenia

Cele szczegółowe:

5.2.1. Wzmocnienie potencjału kadry dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego

5.2.2. Doskonalenie oferty kształcenia pod względem dopasowania jej do wymogów rynku pracy i otoczenia

5.2.3. Rozwój nowych, atrakcyjnych i przyszłościowych obszarów kształcenia i kierunków studiów

5.2.4. Aktywizacja studentów w życiu akademickim uczelni oraz ich zaangażowanie w Samorządzie Studenckim i Studenckim Ruchu Naukowym

5.2.5. Stałe doskonalenie jakości kształcenia

Wzmocnienie potencjału kadry dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego wymaga przede wszystkim opracowania założeń do budowy oraz wdrożenia modelu tzw. ścieżki dydaktycznej dla pracowników zatrudnionych na uczelni na etatach dydaktycznych. W dążeniach do wzmocnienia potencjału tej grupy pracowników ważne są również: (1) organizowanie szkoleń, kursów i innych form doskonalenia kadry dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego, (2) zabezpieczenie środków finansowych przeznaczonych na udział pracowników w konferencjach dydaktycznych oraz na publikowanie podręczników i innych materiałów dydaktycznych, a także (3) wprowadzenie w Uniwersytecie Opolskim systemu motywacyjnego, zachęcającego do podnoszenia kompetencji dydaktycznych przez pracowników uczelni.

Bardzo ważnym i jednocześnie wymagającym celem jest stałe doskonalenie oferty kształcenia pod względem dopasowania jej do wymogów rynku pracy i otoczenia. W dążeniach do osiągnięcia tego celu niezbędne są m.in.: (1) stałe uaktualnianie programów studiów oraz treści kształcenia, (2) monitorowanie oczekiwań rynku pracy i zmian na nim zachodzących, (3) włączanie różnych grup interesariuszy zewnętrznych w proces opracowywania programów studiów i rozwoju oferty kształcenia, (4) rozwijanie interdyscyplinarnych kierunków studiów, „pozycjonowanych" w różnych dyscyplinach naukowych i artystycznych, (5) wzbogacanie oferty kształcenia ustawicznego oraz uczenia się przez całe życie, (6) opracowywanie i rozwój różnych form kształcenia ustawicznego, (7) włączanie w proces kształcenia ekspertów i praktyków z otoczenia społeczno-gospodarczego czy też (8) rozwijanie systemu badań ankietowych, prowadzonych wśród absolwentów i pracodawców, wskazujących m.in. na kierunki rozwoju edukacji (uczenia się) przez całe życie. Wśród form kształcenia ustawicznego, pozwalających na dopasowywanie oferty kształcenia do wymogów rynku i otoczenia, można wskazać przede wszystkim: kursy, szkolenia, warsztaty, studia podyplomowe, szkoły letnie, konferencje, seminaria, sympozja itp., kierowane do studentów, pracowników oraz odbiorców zewnętrznych, uwzględniające ich potrzeby i oczekiwania edukacyjne, a także rozwijające wiedzę i zainteresowania osób w różnych kategoriach wiekowych.

Właściwa oraz dokładna identyfikacja nie tylko wymogów rynku pracy i otoczenia, lecz



również oczekiwań przyszłych potencjalnych studentów stanowi podstawę rozwoju nowych, atrakcyjnych i przyszłościowych obszarów kształcenia i kierunków studiów. Kierunki te powinny być osadzone przede wszystkim w wiodących dyscyplinach naukowych, angażując najlepsze potencjały rozwojowe Uniwersytetu Opolskiego.

Nie mniej istotne znaczenie ma aktywizacja studentów w życiu akademickim uczelni oraz ich zaangażowanie w Samorządzie Studenckim i Studenckim Ruchu Naukowym. W dążeniach do osiągnięcia tego celu bardzo ważne znaczenie mają: (1) stałe podnoszenie kompetencji studentów poprzez system warsztatów i projektów międzykulturowych, językowych, społecznych, interpersonalnych oraz warsztatów i projektów dotyczących przedsiębiorczości, (2) wspieranie działalności Samorządu Studenckiego, studenckich kół naukowych i artystycznych oraz innych organizacji studenckich, (3) włączanie studentów i organizacji studenckich w opracowywanie i udoskonalanie programów studiów oraz w działania na rzecz doskonalenia jakości kształcenia, a także (4) wspieranie inicjatyw studenckich w obszarze kultury, sportu, przedsiębiorczości oraz w rozwoju ruchów naukowych, artystycznych i działalności społecznej.

Z rozwojem i doskonaleniem oferty kształcenia dostosowanej do oczekiwań studentów oraz wymogów rynku pracy i otoczenia wiąże się stałe doskonalenie jakości kształcenia, wymagające przede wszystkim: (1) systemowego wzrostu znaczenia jakości kształcenia w Uniwersytecie Opolskim, (2) stałego zwiększania sprawności funkcjonowania uczelnianego systemu doskonalenia jakości kształcenia, osadzonego w strukturze Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich, (3) wdrożenia systemu motywacyjnego, promującego zaangażowanie pracowników i studentów w doskonalenie jakości kształcenia, a także (4) wdrożenia systemu informacji na temat jakości kształcenia w Uniwersytecie Opolskim.

5.3. Trzeci cel strategiczny:

Osiągnięcie pozycji lidera w obszarze kształcenia praktycznego w regionie

Cele szczegółowe:

5.3.1. Dostosowanie oferty w zakresie kształcenia praktycznego do wymogów rynku pracy i otoczenia

5.3.2. Wsparcie rozwoju kadry dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego związanej z kształceniem praktycznym

5.3.3. Rozwój form aktywności społecznej studentów związanych z kształceniem praktycznym

W celu osiągnięcia przez Uniwersytet Opolski pozycji lidera w obszarze kształcenia praktycznego w regionie należy przede wszystkim: (1) stale monitorować regionalny i ponadregionalny rynek pracy, reagując na zachodzące na nim zmiany poprzez płynne i elastyczne dostosowywanie oferty w zakresie kształcenia praktycznego do potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych, a także organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu, (2) wzbogacać ofertę edukacyjną Uniwersytetu Opolskiego o unikatowe w skali regionu formy i kierunki kształcenia praktycznego, (3) zapewniać wysoką jakość kształcenia, systematycznie rozwijając i udoskonalając metody i techniki kształcenia praktycznego, (4) zapewniać możliwość poszerzania kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich związanych z kształceniem praktycznym, (5) włączać ekspertów zewnętrznych, w tym zwłaszcza doświadczonych praktyków o wysokich kwalifikacjach zawodowych, w realizację kształcenia praktycznego w Uniwersytecie Opolskim, a także (6) wspierać wolontariat i inne formy aktywności społecznej studentów jako metody doskonalenia umiejętności nabytych na zajęciach dydaktycznych.





5.4. Czwarty cel strategiczny:

Zwiększenie umiędzynarodowienia działalności Uniwersytetu Opolskiego

Cele szczegółowe:

5.4.1. Zwiększenie internacjonalizacji badań naukowych i działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej

5.4.2. Zwiększenie internacjonalizacji dydaktyki i kształcenia

5.4.3. Zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności studentów Uniwersytetu Opolskiego

5.4.4. Zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności pracowników Uniwersytetu Opolskiego

5.4.5. Zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności studentów i pracowników innych, zagranicznych uczelni przyjeżdżających do Uniwersytetu Opolskiego

Umiędzynarodowienie badań naukowych i działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim jest koniecznym warunkiem zaistnienia Uniwersytetu Opolskiego w międzynarodowej przestrzeni badawczo-naukowej, w tym zwłaszcza w europejskich i międzynarodowych sieciach badawczych. W tym celu niezbędny jest rozwój zespołów badawczych przygotowanych do prowadzenia badań naukowych w skali europejskiej i światowej, opierających się m.in. na pozyskiwaniu środków z europejskich i światowych źródeł ich finansowania.

Umiędzynarodowienie dydaktyki i kształcenia w Uniwersytecie Opolskim wymaga przede wszystkim: (1) kreowania pozytywnego wizerunku Uniwersytetu Opolskiego jako uczelni przyjaznej dla studiowania przez obcokrajowców, (2) tworzenia i upowszechnienia atrakcyjnej dla obcokrajowców oferty studiów anglojęzycznych, zgodnej z międzynarodowymi trendami i oczekiwaniami kandydatów na studia, (3) opracowania i wdrożenia rozwiązań zapewniających odpowiednią jakość obsługi studentów obcojęzycznych, w tym dostosowania obsługi administracyjnej do potrzeb studentów zagranicznych, a także (4) rozwijania w Uniwersytecie Opolskim ofert kształcenia związanych z tzw. podwójnym dyplomowaniem.

Z kolei zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności studentów oraz pracowników Uniwersytetu Opolskiego wymaga m.in.: (1) stałego wzbogacania oferty staży i wyjazdów zagranicznych dla studentów na podstawie indywidualnych programów i ścieżek uczenia się, (2) rozwoju systemów motywujących studentów i pracowników do aktywnego uczenia się języków obcych, w tym zwłaszcza języka angielskiego, oraz (3) wspierania studentów i pracowników w zakresie inicjatyw związanych z wyjazdami na studia i staże zagraniczne.

Wreszcie zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności studentów i pracowników innych, zagranicznych uczelni przyjeżdżających do Uniwersytetu Opolskiego wymaga przede wszystkim stworzenia warunków do odbywania studiów oraz prowadzenia zajęć dydaktycznych i badań naukowych przez studentów i pracowników z innych krajów.



5.5. Piąty cel strategiczny:

Budowanie strategicznego partnerstwa i współpracy Uniwersytetu Opolskiego z otoczeniem

Cele szczegółowe:

5.5.1. Budowanie partnerstwa i współpracy z innymi polskimi i zagranicznymi uczelniami

5.5.2. Budowanie partnerstwa i współpracy z jednostkami administracji publicznej (rządowej i samorządowej)

5.5.3. Budowanie partnerstwa i współpracy z biznesem oraz instytucjami otoczenia biznesu

5.5.4. Budowanie partnerstwa i współpracy z organizacjami pozarządowymi

5.5.5. Budowanie partnerstwa i współpracy z instytucjami edukacji, kultury i sportu



Budowanie strategicznego partnerstwa i współpracy Uniwersytetu Opolskiego z otoczeniem obejmuje kształtowanie i rozwój relacji na kilku płaszczyznach, obejmujących współpracę Uniwersytetu Opolskiego z: (1) innymi polskimi i zagranicznymi uczelniami, (2) jednostkami administracji publicznej, zarówno rządowej, jak i samorządowej, (3) biznesem oraz instytucjami otoczenia biznesu, (4) organizacjami pozarządowymi, (5) instytucjami edukacji, kultury i sportu.

Kształtowanie i rozwój relacji z polskimi i zagranicznymi uczelniami wiążą się przede wszystkim z nawiązywaniem i pogłębianiem współpracy w zakresie prowadzonych badań naukowych, przygotowywania i realizacji wspólnych grantów i projektów, a także opracowywania i uruchamiania nowych, interdyscyplinarnych kierunków studiów i form kształcenia ustawicznego.

Budowanie partnerstwa i współpracy z jednostkami administracji rządowej i samorządowej wymaga zdefiniowania obszarów i zakresów kooperacji pomiędzy Uniwersytetem Opolskim a Urzędem Miasta Opola, Starostwem Powiatowym w Opolu, Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego oraz Opolskim Urzędem Wojewódzkim. Szczególnie ważne znaczenie ma wspieranie przez jednostki administracji rządowej i samorządowej kluczowych inicjatyw badawczych, dydaktycznych, rozwojowych i inwestycyjnych, podejmowanych i realizowanych przez Uniwersytet Opolski.

W strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego szczególną rolę spełniają relacje z biznesem, a także z instytucjami otoczenia biznesu. Podstawą kształtowania tych relacji jest opracowanie założeń i koncepcji współpracy Uniwersytetu Opolskiego z przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia biznesu, pozwalającej na integrację prowadzonych badań oraz realizowanych procesów kształcenia z działalnością biznesową i okołobiznesową. Wymiernym efektem tak rozumianej integracji jest opracowywanie i realizowanie wspólnych projektów badawczych, dydaktycznych, inwestycyjnych i rozwojowych, w których szeroko rozumiany biznes i instytucje otoczenia biznesu mogą ściśle współpracować z Uniwersytetem Opolskim w osiąganiu oczekiwanych efektów. Podobne założenia dotyczą kształtowania i rozwoju relacji z organizacjami pozarządowymi, jak również budowania partnerstwa i współpracy z instytucjami edukacji, kultury i sportu.


UNIVERSYTET OPOLSKI
UNIVERSITAS OPOLIENSIS
COLLEGIUM CHEMICUM
UNIWERSYTET OPOLSKI
WYDZIAŁ CHEMII
FACULTY
OF CHEMISTRY

6. Misja i cele strategiczne wydziałów Uniwersytetu Opolskiego

6.1. Wydział Chemii

Misja

Nierozdzielność nauki i nauczania oraz zapewnienie zainteresowanym dostępu do wiedzy na wszystkich poziomach kształcenia – od popularyzacji nauki wśród uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych, poprzez kształcenie na poziomie licencjackim i magisterskim, aż do kształcenia doktorantów

Promowanie rozwoju kierunków ścisłych oraz poszerzanie ich interdyscyplinarnego charakteru, przekładające się na ich przydatność dla otoczenia społeczno-gospodarczego, a jednocześnie będące wyznacznikiem jakości prowadzonych działań edukacyjnych i badawczych

Budowanie wysokiej jakości kapitału ludzkiego dla wszystkich społeczności, z których wywodzą się studenci wydziału, a także w których pracują i działają absolwenci po ukończeniu studiów

Cele strategiczne

- ✓ Doskonalenie jakości kształcenia w obszarze nauk ścisłych, w dyscyplinie nauk chemicznych na poziomach kształcenia 6–8 określonych w Polskich Ramach Kwalifikacji: pierwszego stopnia (licencjat), drugiego stopnia (magister) oraz trzeciego stopnia (doktor nauk chemicznych)
- ✓ Dalszy rozwój oferty edukacyjnej wydziału poprzez kształcenie w obszarze nauk medycznych i nauk o zdrowiu na kierunku *farmacja*, a także podjęcie starań mających na celu uruchomienie studiów na kierunku *analityka medyczna*
- ✓ Osiągnięcie synergii kształcenia pomiędzy obszarem nauk ścisłych a obszarem nauk medycznych i nauk o zdrowiu, stabilizacji warunków kształcenia, efektywnego wykorzystania dostępnej bazy i kadry dydaktycznej, a w konsekwencji przyczynienie się do dalszego rozwoju regionu

Kluczowe działania

- ✓ Dostosowanie programu studiów na kierunku *chemia* do aktualnych wymogów rynku oraz rozwiązań prawnych
- ✓ Realizacja kształcenia na kierunku *farmacja* w pełnym cyklu dydaktycznym
- ✓ Optymalizacja wykorzystania pomieszczeń dydaktycznych i aparatury dydaktyczno-badawczej znajdującej się w dyspozycji wydziału
- ✓ Zatrudnienie kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej w dyscyplinie nauk farmaceutycznych
- ✓ Sukcesywne odmładzanie kadry badawczo-dydaktycznej w dyscyplinie nauk chemicznych, a także kadry wsparcia technicznego

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Jedyny Wydział Chemii w Polsce prowadzący studia na kierunku *farmacja*, umożliwiające kształcenie farmaceutów z szeroką podbudową nauk podstawowych (nauk chemicznych)
- ✓ Jedyny w kraju i jeden z nielicznych w Europie wydział posiadający zespół nauczycieli akademickich specjalizujących się w syntezie i badaniach właściwości poliolefin, najpopularniejszych oraz produkowanych

w największej ilości na świecie tworzyw sztucznych
- ✓ Wysoki i uznany w Polsce i Europie poziom kształcenia poszukiwanych na rynku specjalistów w zakresie technologii produkcji oraz przetwórstwa materiałów poliolefinowych

6.2. Wydział Ekonomiczny

Misja

Kształcenie studentów poprzez realizację programów nauczania spełniających oczekiwania rynku pracy

Cele strategiczne

- ✓ Doskonalenie poziomu i oferty kształcenia przy współpracy z otoczeniem gospodarczym
- ✓ Zapewnienie odpowiedniego poziomu naboru studentów na kierunki prowadzone na wydziale
- ✓ Zintensyfikowanie współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi z województwa opolskiego, a także województw sąsiadujących

Kluczowe działania

- ✓ Poszerzenie i uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej poprzez uruchomienie nowych kierunków studiów (*logistyka*, studia II stopnia; *geografia*, studia I i II stopnia), a także nowych modułów kształcenia na obecnie funkcjonujących kierunkach
- ✓ Poszerzenie oferty studiów podyplomowych, pozwalających na osiągnięcie efektów uczenia się zgodnych z zapotrzebowaniem rynku pracy
- ✓ Zwiększenie certyfikacji kierunków prowadzonych na wydziale
- ✓ Objęcie patronatem klas szkół ponadpodstawowych o profilu ekonomicznym
- ✓ Prowadzenie wykładów i warsztatów dla uczniów szkół ponadpodstawowych

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Jedyny wydział uczelni publicznej w regionie oferujący kształcenie na kierunku *finanse i rachunkowość* (studia I i II stopnia)
- ✓ Akredytowane Centrum Egzaminacyjne umożliwiające uzyskanie Europejskiego





Certyfikatu Kompetencji Biznesowych (*European Business Competence* Licence – EBC*L*)

- ✓ Jednostka uprawniona do przeprowadzania egzaminu umożliwiającego uzyskanie certyfikatu *TransEdu*
- ✓ Współorganizator corocznego Międzynarodowego Dnia Technologii GIS – *GIS Day*

6.3. Wydział Filologiczny

Misja

Prowadzenie kształcenia na najwyższym poziomie w dyscyplinach: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, z naciskiem na rozwijanie autonomii studenta i kompetencji istotnych dla funkcjonowania w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości

Prowadzenie polityki wielojęzyczności i wielokulturowości, przy jednoczesnym umocnieniu roli wydziału jako regionalnego ośrodka kształcenia języka polskiego jako obcego

Cele strategiczne

- ✓ Budowanie kultury jakości kształcenia, odgórnie przez nadzór dziekański i oddolnie przez szkolenia, wsparcie i system upowszechniania dobrych praktyk
- ✓ Umacnianie wysokiej pozycji wydziału w kształceniu filologicznym oraz wypromowanie opolskich kierunków na rozpoznawalne w kraju i za granicą dzięki wyraźnie sprofilowanym programom kształcenia
- ✓ Prowadzenie kształcenia filologicznego dostosowanego do potrzeb zmieniającego się rynku pracy oraz rozwijanie kształcenia praktycznego
- ✓ Doskonalenie warunków studiowania w środowisku wielokulturowym
- ✓ Rozwijanie nauczania i certyfikowania języka polskiego jako obcego

Kluczowe działania

- ✓ Doskonalenie systemu jakości kształcenia poprzez systematyczne monitorowanie potrzeb i wyników, podnoszenie standardów i promowanie innowacji
- ✓ Kształcenie w języku polskim i w językach obcych, przy wsparciu dobrze przygotowa-

nej kadry, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, a także przyjaznej infrastruktury
- ✓ Współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego w prowadzeniu kształcenia na profilach praktycznych oraz w ramach staży i praktyk
- ✓ Oferowanie kierunków studiów w językach obcych, współdziałanie w ramach Sojuszu Uniwersytetów Europejskich FORTHEM, obsługa administracyjna studentów w języku angielskim
- ✓ Prowadzenie kształcenia i certyfikacji języka polskiego jako obcego w ramach studiów pełnych, krótkoterminowych i kształcenia ustawicznego

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Duża liczba studentów zagranicznych, przyczyniająca się do umiędzynarodowienia kształcenia i rozwijania kompetencji językowych i interkulturowych wszystkich studentów wydziału
- ✓ Szeroka oferta kształcenia filologicznego i praktycznego – nauczycieli, tłumaczy, animatorów kultury, specjalistów komunikacji – w tym ze znajomością kilku języków
- ✓ Wysoka jakość obsługi studenta i pracownika, w tym wsparcie infrastrukturalne, technologiczne, kompetencyjne i możliwość uczestnictwa w projektach strategicznych, lokalnych i międzynarodowych

6.4. Wydział Lekarski

Misja

Tworzenie i wzmacnianie kapitału intelektualnego kraju i regionu w oparciu o wysoko wykwalifikowaną kadrę medyczną, nowoczesną bazę dydaktyczną i wysokiej jakości metody kształcenia

Nowoczesne przeddyplomowe oraz podyplomowe kształcenie kadr medycznych, połączone z pozyskiwaniem nowej i podnoszeniem kwalifikacji obecnej kadry akademickiej

Podnoszenie – w wymiarze krajowym i regionalnym – poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji w obszarze nauk medycznych

Cele strategiczne

- ✓ Prowadzenie nowoczesnego i efektywnego kształcenia studentów w pierwszym i kolejnych, 6-letnich cyklach dydaktycznych
- ✓ Stałe doskonalenie jakości kształcenia w zakresie pozyskiwania najnowszej wiedzy medycznej, praktycznych umiejętności zawodowych, a także kształtowania i kreowania najwyższych, odpowiednich postaw etycznych i społecznych
- ✓ Pozyskiwanie nowej kadry medycznej
- ✓ Podnoszenie kwalifikacji obecnej kadry medycznej
- ✓ Inicjowanie szkolenia i kształcenia podyplomowego
- ✓ Współpraca ze środowiskiem i samorządem lekarskim na terenie regionu

Kluczowe działania

- ✓ Stałe uaktualnianie programu kształcenia z akcentem położonym na rozbudowywanie zaplecza klinicznego, wykorzystywanego do kształcenia w zakresie zajęć o charakterze praktycznym
- ✓ Stałe unowocześnianie infrastruktury dydaktycznej w budynkach własnych
- ✓ Wprowadzanie nowoczesnych metod nauczania, opartych na specjalistycznych laboratoriach oraz rozwiązaniach informatycznych
- ✓ Stałe rozwijanie procesu dydaktycznego opartego na technikach symulacyjnych
- ✓ Usprawnienie relacji z jednostkami klinicznymi w zakresie tworzenia optymalnej przestrzeni realizacji zajęć o charakterze praktycznym
- ✓ Stałe wzbogacanie podręcznikowej oferty biblioteki, obejmującej również dostęp do elektronicznych zasobów zagranicznych i światowych baz danych



- ✓ Informatyzacja procesu planowania dydaktyki oraz obsługi studentów i wykładowców
- ✓ Przemyślana i systematyczna kontrola wydziałowej jakości kształcenia
- ✓ Optymalizacja kosztów prowadzenia procesu dydaktycznego poprzez rzetelne oraz ekonomiczne rozliczanie obciążeń dydaktycznych
- ✓ Wspieranie indywidualnego rozwoju wyróżniających się studentów poprzez ich uczestnictwo w kołach naukowych i systemach stypendialnych

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Bardzo nowoczesna własna baza lokalowa
- ✓ Bardzo nowoczesna baza dydaktyczna
- ✓ Utrzymująca się na stałym poziomie liczba kandydatów na studia, pomimo wyraźnie zaznaczającego się niżu demograficznego
- ✓ Silne umocowanie w regionalnym otoczeniu społeczno-gospodarczym
- ✓ Systematyczna aktualizacja programu kształcenia, uwzględniająca opinie interesariuszy zewnętrznych, analizy rynku pracy, potrzeby zdrowotne społeczeństwa, aktualny stan wiedzy oraz tendencje zmian w zakresie przygotowania do działalności zawodowej
- ✓ Utrzymanie satysfakcjonującej jakościowej i ilościowej tendencji wzrostu liczbowego kadry naukowo-dydaktycznej, w szczególności w gronie pracowników ze stopniami i tytułami naukowymi, w tym pracowników samodzielnych
- ✓ Organizacja procesu dydaktycznego oraz praktyk studentów w wiodących jednostkach opieki zdrowotnej w regionie

6.5. Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki

Misja

Nowoczesne i efektywne kształcenie studentów na kierunkach studiów, w których dyscyplinami głównymi są informatyka, fizyka i matematyka, a także popularyzacja tych dyscyplin i prowadzonych kierunków studiów

Cele strategiczne

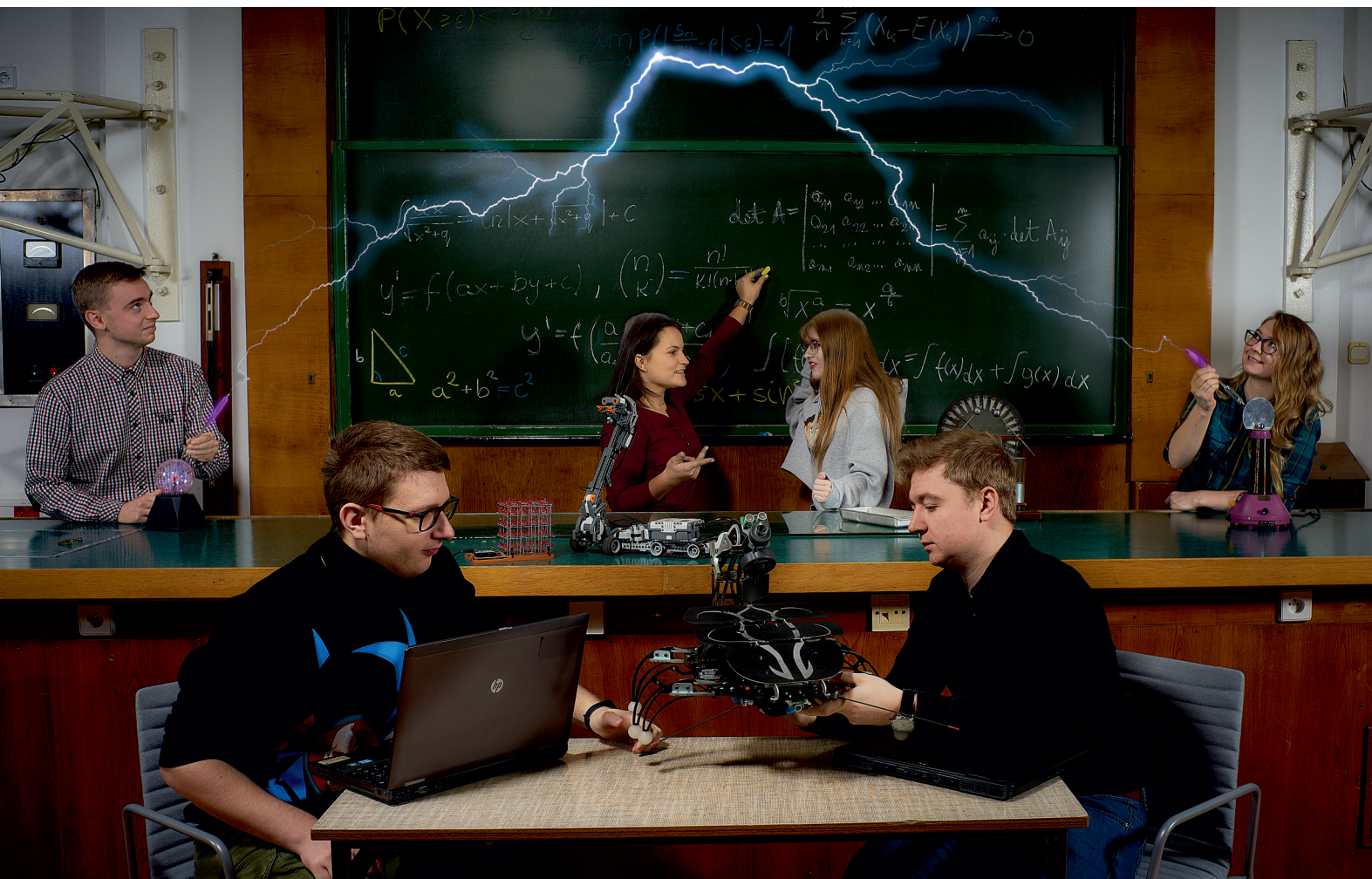
- ✓ Zbudowanie wizerunku wydziału jako organizatora i oferenta studiów pierwszego wyboru w zakresie oferowanych kierunków

Kluczowe działania

- ✓ Stałe doskonalenie oferty dydaktycznej, uwzględniającej aktualne potrzeby studentów polskich i zagranicznych oraz wymagania rynku pracy
- ✓ Wspieranie systemu oświaty poprzez kształcenie i dokształcanie kadry nauczycielskiej
- ✓ Wzmacnianie kadry instytutów związanych z wydziałem
- ✓ Udział przedstawicieli środowiska społeczno-gospodarczego w tworzeniu oferty dydaktycznej i realizacji procesu dydaktycznego
- ✓ Rozbudowa i unowocześnianie zaplecza dydaktycznego

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Wysoka kultura jakości kształcenia
- ✓ Wieloletnie i żywe kontakty z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- ✓ Sprawdzona w działaniu sprawność organizacyjna przy kreowaniu i realizacji dużych projektów dydaktycznych
- ✓ Ugruntowana tradycja nauczania zorientowanego na potencjał i potrzeby studenta
- ✓ Kameralna atmosfera, nieanonimowość studentów, łatwy i naturalny kontakt z kadrą oraz dostępność tutoringu na różnych poziomach
- ✓ Różnorodna oferta udziału studentów w badaniach naukowych prowadzonych na wydziale oraz we wspólnych projektach realizowanych z jednostkami społeczno-gospodarczymi





6.6. Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej

Misja

Realizacja procesu dydaktycznego służącego rozwojowi osobistemu studentów oraz odpowiadającego na potrzeby rynku pracy

Cele strategiczne

- ✓ Ugruntowanie pozycji wydziału jako lidera kształcenia regionalnych kadr samorządowych
- ✓ Dążenie do stałego podnoszenia jakości kształcenia
- ✓ Utworzenie kierunku anglojęzycznego odpowiadającego na potrzeby zwiększającej się z roku na rok internacjonalizacji wydziału

Kluczowe działania

- ✓ Współpraca z otoczeniem zewnętrznym przy planowaniu oraz realizacji procesu dydaktycznego
- ✓ Stała modernizacja bazy dydaktycznej, dostosowująca ją do zmieniających się wymogów technologicznych
- ✓ Rozbudowa sieci współpracy dydaktycznej w ramach programów wymiany akademickiej pracowników i studentów
- ✓ Zwiększanie roli studentów – szczególnie samorządu wydziałowego oraz kół naukowych – w procesach decyzyjnych

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Realizacja unikalnego programu studiów trójstronnych *Europa Master* wraz z uniwersytetami z Moguncji oraz Dijon – na podstawie współpracy zapoczątkowanej w ramach *Europa Master* zbudowane zostało konsorcjum FORTHEM, będące sojuszem siedmiu uniwersytetów europejskich
- ✓ Wyróżniony certyfikatem *Studia z Przyszłością* moduł specjalności *Global Studies* na kierunku *politologia*, wraz z dedykowanym podręcznikiem akademickim, przygotowany wraz z Fundacją HumanDoc w ramach projektu Ministerstwa Spraw Zagranicznych

6.7. Wydział Nauk o Zdrowiu

Misja

Dążenie do osiągnięcia pozycji lidera w obszarze kształcenia praktycznego w zakresie pielęgniarstwa, położnictwa, kosmetologii, fizjoterapii i dietetyki na potrzeby systemu opieki zdrowotnej i zdrowia publicznego regionu południowej Polski

Zapewnienie wysokiego stopnia profesjonalizmu absolwentów oraz ich odpowiedzialności za własny rozwój poprzez kształcenie na najwyższym światowym poziomie studentów i szeroko rozumianej kadry medycznej

Cele strategiczne

- ✓ Utworzenie studiów drugiego stopnia na kierunku *dietetyka*
- ✓ Utworzenie studiów podyplomowych z zakresu neurorehabilitacji jako formy kształcenia rozszerzającej kompetencje zawodowe nie tylko fizjoterapeutów, ale też pielęgniarek, ratowników medycznych i położnych
- ✓ Uruchomienie kształcenia podyplomowego odpowiadającego zapotrzebowaniu rynku w zakresie pielęgnacji leczniczej (m.in. kosmetologia lecznicza, podologia, kosmetologia z elementami dietetyki, trychologia)
- ✓ Utworzenie studenckiej poradni dietetycznej prowadzonej przez studentów kierunku *dietetyka* pod nadzorem nauczyciela akademickiego

Kluczowe działania

- ✓ Utworzenie nowych pracowni umiejętności praktycznych
- ✓ Stworzenie programu edukacyjnego podnoszącego kwalifikacje zawodowe pielęgniarek pracujących w szpitalach poprzez rozwój współpracy z Okręgową Izbą Pielęgniarek i Położnych
- ✓ Organizowanie dla studentów certyfikowanych szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe





- ✓ Zwiększenie udziału i zaangażowania studentów wydziału w pracach krajowych i międzynarodowych gremiów i organizacji medycznych
- ✓ Nawiązanie ścisłej współpracy z placówkami leczniczymi na terenie województwa opolskiego, gwarantującej kontynuację pracy studentów wydziału w tych placówkach
- ✓ Stworzenie interdyscyplinarnych zespołów terapeutycznych w ramach zajęć prowadzonych w Centrum Symulacji Medycznej

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Wieloletnia tradycja, a także renoma i uznanie dla kształcenia studentów na kierunkach *pielęgniarstwo* oraz *położnictwo* w mieście i regionie
- ✓ Wzorowa ocena pokontrolna Krajowej Rady Akredytacyjnej Szkół Pielęgniarek i Położnych
- ✓ Współorganizacja cyklicznej prestiżowej konferencji międzynarodowej pn. *Medical Science Pulse*
- ✓ Zainicjowanie Ogólnopolskiej Olimpiady Pielęgniarskiej im. Janiny Felińskiej
- ✓ Organizacja cyklicznego Międzynarodowego Sympozjum Naukowo-Szkoleniowego dotyczącego kontrowersji wokół zaburzeń odżywiania

6.8. Wydział Nauk Społecznych

Misja

Reagowanie na współczesne wyzwania społeczne poprzez kształcenie świadomych obywateli, a także zapewnianie studentom i pracownikom poszanowania ich praw oraz stwarzanie im warunków do samorealizacji i rozwoju

Doskonalenie procesu kształcenia uwzględniającego krajowe i międzynarodowe standardy oraz koordynowanie działań, których celem jest podnoszenie kompetencji dydaktycznych zatrudnionych na wydziale pracowników

Wyposażenie studentów i pracowników w wiedzę, umiejętności i postawy umożliwiające krytyczne i aktywne uczestnictwo w życiu środowiska o zasięgu lokalnym i globalnym

Cele strategiczne

- ✓ Wzmocnienie potencjału kadrowego wydziału, posiadającego kompetencje niezbędne do nauczania na poszczególnych kierunkach o profilu ogólnoakademickim i praktycznym



- ✓ Stałe doskonalenie oferty kształcenia ustawicznego (nowe kierunki studiów, studia podyplomowe, kursy doskonalące i kwalifikacyjne, warsztaty szkoleniowe) zgodnie z zapotrzebowaniem rynku pracy i aktualizacją przepisów prawa w tym zakresie
- ✓ Ciągłe udoskonalanie strategii kształcenia z wykorzystaniem nowoczesnych metod, narzędzi i technologii
- ✓ Stałe zapewnianie i doskonalenie jakości kształcenia z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych kierunków studiów
- ✓ Uzyskanie certyfikatów jakości kształcenia na kierunkach mających pozytywną ocenę akredytacyjną
- ✓ Stałe rozszerzanie współpracy z podmiotami gospodarczymi w celu poszerzenia ofert praktyk studenckich
- ✓ Zwiększenie mobilności studentów w ramach wymiany studenckiej krajowej i zagranicznej
- ✓ Usprawnienie pracy dziekanatu w zakresie obsługi studentów, jak również pracowników badawczo-dydaktycznych oraz dydaktycznych
- ✓ Opracowanie i wdrożenie transparentnych kryteriów oceny oraz efektywnego systemu motywacyjnego dla pracowników badawczo-dydaktycznych, dydaktycznych i administracyjnych
- ✓ Poprawa systemu komunikacji i dostępności informacji na wydziale
- ✓ Opracowanie i wdrożenie strategii promocji wydziału

Kluczowe działania

- ✓ Zatrudnianie kadry posiadającej kompetencje i doświadczenie praktyczne konieczne do prowadzenia określonych zajęć ze studentami
- ✓ Doskonalenie stosowanych metod dydaktycznych w celu poprawy efektów uczenia się
- ✓ Współpraca z innymi wydziałami Uniwersytetu Opolskiego w realizacji i rozwoju procesu dydaktycznego
- ✓ Umożliwienie pracownikom badawczo-dydaktycznym i dydaktycznym uczestnictwa w szkoleniach, warsztatach, konferencjach dydaktycznych, seminariach i sympo-

zjach podnoszących umiejętności w zakresie prowadzonych zajęć ze studentami
- ✓ Systematyczna ocena pracy dydaktycznej pracowników, zarówno przez studentów, jak i władze wydziału; prowadzenie działań mających na celu etyczną i rzetelną realizację zajęć dydaktycznych
- ✓ Wsparcie studentów w realizacji zajęć dydaktycznych (w tym publikowanie skryptów, materiałów do zajęć dydaktycznych)
- ✓ Wspieranie inicjatyw studenckich na rzecz podnoszenia kompetencji i współpracy studentów ze środowiskiem
- ✓ Tworzenie platform i sieci współpracy „pracownicy – studenci – interesariusze"
- ✓ Nawiązywanie i odnawianie współpracy partnerskiej z różnymi ośrodkami kształcenia, jak również pracodawcami w kraju i za granicą
- ✓ Tworzenie zespołów wsparcia działalności studenckiej (studenckie koła naukowe, poradnia wsparcia psychologicznego dla studentów, systematyczne konsultacje dla studentów)
- ✓ Modernizacja infrastruktury i dostosowanie jej do działalności dydaktycznej wydziału, poprawa materialnych warunków kształcenia
- ✓ Monitorowanie i kontrola kosztów w jednostkach organizacyjnych wydziału

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Bogata oferta kształcenia dostosowana do warunków rynku pracy i oczekiwań pracodawców
- ✓ Wysoka jakość kształcenia dobrze oceniona przez Polską Komisję Akredytacyjną
- ✓ Uzyskanie certyfikatu jakości kształcenia w kategorii „Otwarty na świat" na kierunku *socjologia* (studia pierwszego i drugiego stopnia)
- ✓ Wysoko oceniana współpraca z otoczeniem gospodarczym



6.9. Wydział Prawa i Administracji

Misja

Kształcimy liderów – Wytyczamy szlaki – Dzielimy się wiedzą

Cele strategiczne

- ✓ Doskonalenie i poszerzenie oferty edukacyjnej
- ✓ Uwspółcześnienie studiów
- ✓ Zapewnienie najwyższych standardów kształcenia
- ✓ Wzrost znaczenia wydziału w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej
- ✓ Utrzymanie i poprawienie pozycji wydziału w rankingach

Kluczowe działania

- ✓ Promocja nauki i nieustannego samokształcenia
- ✓ Współpraca nauczycieli akademickich i studentów oparta na nowoczesnej relacji „mistrz – uczeń”
- ✓ Utrzymanie ciągłości relacji i korzystanie ze wsparcia absolwentów
- ✓ Rozwój współpracy z otoczeniem biznesowym, administracyjnym, jak również pozarządowym
- ✓ Nawiązanie nowych kontaktów naukowych, a także prowadzenie współpracy z wydziałami prawa i administracji oraz instytutami naukowymi

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Praktyczna strona wiedzy (*law in action*)
- ✓ Potencjał kadry naukowej
- ✓ Kolegialna atmosfera (szczególna relacja „nauczyciel akademicki – student”)
- ✓ Dynamiczny rozwój
- ✓ Dobrze rozwinięta współpraca z interesariuszami zewnętrznymi z sektora BANGO (biznes, administracja, NGOs)





6.10. Wydział Przyrodniczo-Techniczny

Misja

Zapewnienie najwyższej jakości kształcenia na wszystkich poziomach studiów, w tym również w ramach różnych form kształcenia ustawicznego

Rozwój kierunku studiów *biologia*, reprezentującego klasyczne obszary nauki, charakterystyczne dla uczelni o statusie uniwersyteckim

Prowadzenie studiów interdyscyplinarnych, kształcących inżynierów, a także uruchomienie studiów praktycznych, odpowiadających na potrzeby gospodarki regionu

Cele strategiczne

- ✓ Rozwój kierunków studiów związanych z ewaluowanymi dyscyplinami naukowymi (kierunki priorytetowe dla wydziału: *biologia*, *inżynieria środowiska*, *rolnictwo*, *biotechnologia*)
- ✓ Rozwój kierunków studiów związanych z Międzynarodowym Centrum Badawczo-Rozwojowym Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego
- ✓ Wspieranie działań na rzecz zwiększenia umiędzynarodowienia kierunków studiów

Kluczowe działania

- ✓ Stałe doskonalenie i rozwój oferty dydaktycznej, uwzględniającej oczekiwania regionalnego rynku pracy
- ✓ Zacieśnienie współpracy z przedsiębiorcami oraz jednostkami samorządowymi z województwa opolskiego
- ✓ Poszerzenie oferty kursów prowadzonych w języku angielskim oraz intensyfikacja mobilności pracowników i studentów
- ✓ Poszerzenie kompetencji praktycznych absolwentów poprzez zwiększenie udziału studentów w badaniach naukowych, projektach realizowanych na rzecz przedsiębiorstw, a także udział w stażach

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Biologia w zakresie *palaeobiology* jako prestiżowy, rzadki i wyjątkowo atrakcyjny w skali europejskiej kierunek studiów, realizowany w pełni w języku angielskim
- ✓ Międzynarodowe Centrum Badawczo-Rozwojowe Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego jako nośnik transferu wiedzy z wydziału do sektora rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego, stwarzające studentom wydziału możliwości dostępu do najnowszych osiągnięć naukowych, a także udziału w badaniach prowadzonych w ramach centrum

6.11. Wydział Sztuki

Misja

Prowadzenie działalności artystyczno-naukowej i edukacyjnej w obszarze sztuki – jej kreowania, upowszechniania i promocji, jak również jej opisywania i komentowania, a także kształtowanie środowiska artystycznego w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej

Cele strategiczne

- ✓ Utrzymanie atrakcyjności i zainteresowania prowadzonym kierunkiem studiów
- ✓ Rozwijanie oferty dydaktycznej dostosowanej do dynamicznie zmieniającej się sytuacji społeczno-kulturowej i potrzeb rynku pracy
- ✓ Wzrost umiędzynarodowienia działalności artystyczno-naukowej i dydaktycznej



- ✓ Aktywna współpraca z partnerami zewnętrznymi, promocja, kreowanie i aktywizacja życia artystycznego i kulturalnego w regionie
- ✓ Utrzymanie wiodącej pozycji w obszarze kształcenia artystycznego w regionie

Kluczowe działania

- ✓ Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej i dydaktycznej, doskonalenie metod dydaktycznych, utrzymanie pełnej funkcjonalności i atrakcyjności bazy aparaturowej, dostosowywanie siatek i programów studiów do potrzeb rynku pracy
- ✓ Aktywna promocja oferty dydaktycznej wśród absolwentów szkół średnich, studiów pierwszego stopnia oraz pozostałych grup wiekowych
- ✓ Utworzenie nowych kierunków studiów oraz studiów podyplomowych odpowiadających potrzebom rozwijającego się przemysłu kreatywnego
- ✓ Uruchomienie kierunku *edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych* w języku angielskim
- ✓ Promowanie i intensyfikacja wymiany oraz mobilności studentów i pracowników wydziału oraz zagranicznych uczelni partnerskich, a także współpraca na różnych poziomach internacjonalizacji
- ✓ Pogłębianie współpracy z obecnymi partnerami zewnętrznymi oraz pozyskiwanie nowych partnerów

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Interdyscyplinarność prowadzonego kierunku studiów
- ✓ Zintegrowany zespół pracowników o wszechstronnych kompetencjach
- ✓ Powiązanie działalności artystycznej z naukową
- ✓ Rozległa i głęboka sieć powiązań z instytucjami kultury w regionie



6.12. Wydział Teologiczny

Misja

Głębsze zrozumienie i systematyczny wykład doktryny katolickiej, opartej na Bożym Objawieniu

Kształcenie alumnów Wyższego Międzydiecezjalnego Seminarium Duchownego w Opolu, z zachowaniem obowiązującego w Polsce i zatwierdzonego przez Stolicę Apostolską *Ratio studiorum*, oraz merytoryczne przygotowanie osób zakonnych i świeckich do pracy w katechezie i w innych sektorach duszpasterskiej działalności Kościoła

Prowadzenie innych atrakcyjnych kierunków studiów, organizowanie studiów podyplomowych, kursów specjalnych, szkół letnich (w ramach programów międzynarodowych), wykładów otwartych i wszelkich przedsięwzięć o charakterze dydaktyczno-naukowym, w ścisłej współpracy z Instytutem Nauk Teologicznych

Oddziaływanie na społeczeństwo, zwłaszcza w lokalnym kontekście Śląska, poprzez kreowanie debaty publicznej dotyczącej problemów wiary oraz relacji religii do świata współczesnego, a także kwestii związanych z tożsamością regionu

Cele strategiczne

- ✓ Wzmocnienie pozycji wydziału w krajowej i międzynarodowej sieci teologicznych ośrodków dydaktycznych
- ✓ Zapewnienie jeszcze wyższej jakości kształcenia
- ✓ Zwiększenie konkurencyjności wydziału na arenie krajowej
- ✓ Uczynienie z wydziału krajowego centrum kształcenia w zakresie liturgiki, ekumenizmu i orientalistyki chrześcijańskiej
- ✓ Zwiększenie umiędzynarodowienia wydziału
- ✓ Jeszcze rzetelniejsze uwzględnienie potrzeb rynku pracy, zwłaszcza na Śląsku
- ✓ Intensyfikacja współpracy z Wydziałami Katechetycznymi Kurii Diecezjalnej w Opolu i w Gliwicach



- ✓ Nawiązanie współpracy z organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi (np. fundacje)
- ✓ Promowanie idei wolontariatu wśród studentów i doktorantów
- ✓ Zwiększenie liczby studentów wydziału
- ✓ Zwiększenie ilości zajęć prowadzonych w językach obcych
- ✓ Zwiększenie oferty studiów podstawowych i podyplomowych

Kluczowe działania

- ✓ Opracowywanie rzetelnych materiałów dydaktycznych (skryptów, filmów instruktażowych, wykładów *on-line*)
- ✓ Ścisła współpraca z Instytutem Nauk Teologicznych poprzez kursy doskonalenia kadry wykładowców
- ✓ Tworzenie nowych, atrakcyjnych kierunków studiów, ułatwianie studentom dostępu do różnych form wsparcia (stypendia, szkolenia, wymiany itp.)
- ✓ Rozwijanie studiów i szkoleń specjalistycznych z zakresu liturgiki, ekumenizmu i orientalistyki chrześcijańskiej
- ✓ Nawiązywanie nowych umów o współpracy z ośrodkami zagranicznymi oraz wymiana kadry i studentów w ramach już istniejącej siatki współpracy
- ✓ Zacieśnienie współpracy z kościelnymi i samorządowymi instytucjami działającymi na terenie Opolszczyzny i sąsiednich województw
- ✓ Wykonywanie ekspertyz dotyczących tworzenia nowych programów katechetycznych
- ✓ Realizowanie wspólnych projektów dydaktycznych, happeningów oraz inicjatyw o charakterze naukowym
- ✓ Podejmowanie współpracy z państwowymi i kościelnymi instytucjami pomocowymi
- ✓ Organizowanie konkursów i olimpiad z zakresu obszarów dydaktycznych wydziału, zwiększenie promocji wydziału poprzez media lokalne, media społecznościowe i instytucje kościelne

- ✓ Motywowanie wykładowców do umiędzynarodowienia swoich wykładów
- ✓ Zaktywizowanie specjalistów z zakresu różnych obszarów dydaktycznych do tworzenia studiów w precyzyjnie sformułowanej tematyce (np. wiedza biblijna, nauki o rodzinie, religia w mediach, dokształcanie liturgiczne itd.)

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Wysoce wyspecjalizowana kadra nauczycieli akademickich
- ✓ Profesjonalna baza dydaktyczna wydziału
- ✓ Partnerstwo merytoryczne instytucji naukowych (np. Powszechny Uniwersytet Nauczania Chrześcijańsko-Społecznego)
- ✓ Unikalne kierunki studiów prowadzone w regionie wyłącznie na wydziale (np. orientalistyka chrześcijańska)
- ✓ Szczególne miejsce refleksji dotyczących liturgii i ekumenizmu, czego wyrazem są wydawane czasopisma poświęcone tym obszarom nauki
- ✓ Wykłady z zakresu regionalizmu (śląskoznawcze)
- ✓ Wydawanie, w ścisłej współpracy z Instytutem Nauk Teologicznych, pięciu renomowanych czasopism naukowych oraz licznych publikacji książkowych
- ✓ Szerokie kontakty dotyczące współpracy międzynarodowej
- ✓ Ścisła współpraca z Ekumenicznym Instytutem Badawczym św. Efrema w Kottayam w Indiach, skutkująca wymianą wykładowców w ramach wykładów otwartych
- ✓ Ścisła współpraca z Wydziałem Teologii Prawosławnej Uniwersytetu w Krajowej w Rumunii, skutkująca wymianą wykładowców w ramach wykładów otwartych
- ✓ Odwaga w podejmowaniu dyskusji dotyczących kwestii religijnych i społecznych
- ✓ Silna więź tożsamościowa studentów z naszą jednostką




UNIWERSY
OPOLSKI

7. Misja i cele strategiczne instytutów Uniwersytetu Opolskiego

7.1. Instytut Biologii

Misja

Gromadzenie wiedzy o różnorodności i złożoności życia

Przekazywanie społeczeństwu wiedzy o życiu i świecie przyrody, wzbudzanie zainteresowania, kształtowanie postaw szacunku i umiejętności zrównoważonego wykorzystania zasobów natury

Wspieranie otoczenia w zakresie ochrony bioróżnorodności, propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju, wspieranie przedsięwzięć dążących do odwrócenia negatywnych zjawisk powstałych w przyrodzie

Cele strategiczne

- ✓ Dalsze rozwijanie badań naukowych z zakresu paleobiologii, ekologii, taksonomii, ochrony przyrody i bioróżnorodności
- ✓ Wykorzystanie nowych narzędzi badawczych, powołanie nowych laboratoriów i nowoczesnej preparatorni skamieniałości
- ✓ Polepszenie zaplecza infrastrukturalnego i bazy lokalowej instytutu
- ✓ Sformalizowanie współpracy z kluczowymi dla dyscypliny ośrodkami naukowymi w Polsce i na świecie
- ✓ Rozwinięcie nowych kierunków badań w Azji Środkowej
- ✓ Zapewnienie ciągłości badań naukowych w kontekście wymiany kadr i tzw. odejść emerytalnych

Kluczowe działania

- ✓ Rozwinięcie działalności Europejskiego Centrum Paleontologii (ECP)
- ✓ Pełne wykorzystanie infrastruktury badawczej związanej z powołaniem Międzynarodowego Centrum Badawczo-Rozwojowego Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego
- ✓ Modernizacja i adaptacja pomieszczeń na potrzeby ECP i preparatorni paleobiologicznej
- ✓ Podpisanie umów o współpracy z ośrodkami zajmującymi się badaniami Azji Środkowej
- ✓ Rekrutacja bardzo dobrze rokujących doktorantów, stanowiących naturalną kontynuację pokoleniową pracowników instytutu

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Unikalne badania szaty roślinnej Azji Środkowej
- ✓ Badania z zakresu taksonomii i faunistyki pluskwiaków różnoskrzydłych (*Heteroptera*), wybranych grup muchówek (*Diptera*) i chrząszczy (*Coleoptera*) z obszaru całego świata
- ✓ Badania paleobiologiczne prowadzone m.in. na podstawie materiału ze stanowiska w Krasiejowie i rozwijanie badań nad histologią kości

7.2. Instytut Chemii

Misja

Podnoszenie jakości prowadzonych badań naukowych w zakresie nauk chemicznych i pokrewnych, zarówno podstawowych, jak i aplikacyjnych, tak aby wnosiły istotny wkład w naukowe poznanie świata i mechanizmów funkcjonowania przyrody, oraz rozwiązywanie problemów cywilizacyjnych poprzez rozwój nowoczesnych technologii

Poszerzanie współpracy naukowej i rozwijanie interdyscyplinarności badań, zarówno w ramach Uniwersytetu Opolskiego, jak i dzięki prowadzeniu badań w skali ponadregionalnej i na arenie międzynarodowej

Rozwój współpracy z podmiotami gospodarczymi w kierunku zwiększenia jakości i aplikacyjności prowadzonych w instytucie badań, służących rozwojowi innowacyjnej gospodarki

Cele strategiczne

- ✓ Zwiększenie efektywności badań naukowych pozwalające na uzyskanie w procedurze ewaluacyjnej oceny co najmniej B+
- ✓ Inicjowanie i wspieranie działań zmierzających do pozyskiwania krajowych i międzynarodowych środków na finansowanie badań, w tym we współpracy z innymi jednostkami naukowymi, krajowymi i zagranicznymi
- ✓ Umiędzynarodowienie badań naukowych i zwiększenie zakresu współpracy z instytucjami zagranicznymi, zarówno z Europy, jak i z innych regionów świata



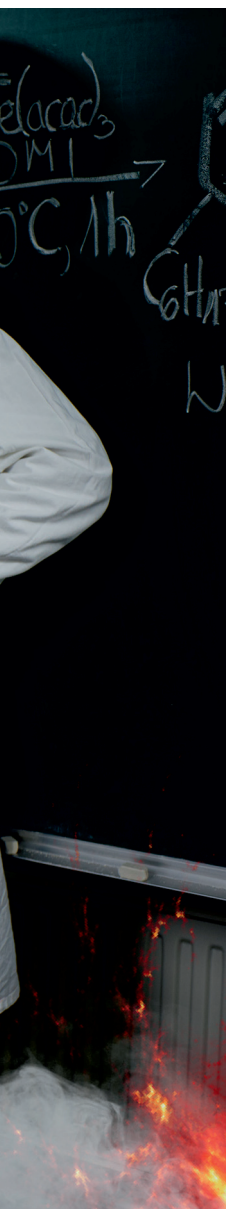
- ✓ Rozwijanie badań z zakresu nauk medycznych w dyscyplinie *nauki farmaceutyczne*, w takim zakresie i intensywności, które pozwolą na przystąpienie do ewaluacji tej dyscypliny w następnym okresie oceny

Kluczowe działania

- ✓ Stałe monitorowanie i analiza efektów badań naukowych pracowników instytutu w kontekście kryteriów ewaluacyjnych
- ✓ Umiędzynarodowienie kadry naukowej poprzez zatrudnianie naukowców z zagranicy, jak również zwiększenie mobilności pracowników instytutu, w szczególności zwiększenie liczby staży w renomowanych ośrodkach naukowych
- ✓ Udział w międzynarodowych sieciach badawczych
- ✓ Prowadzenie efektywnej polityki kadrowej poprzez zatrudnianie wybitnych specjalistów z uprawianych dyscyplin naukowych
- ✓ Wspieranie kontaktów z przedsiębiorstwami oraz wspieranie pracowników opracowujących zgłoszenia patentowe i wdrażających nowe rozwiązania w praktyce
- ✓ Zatrudnienie odpowiednich specjalistów z zakresu nauk farmaceutycznych, szczególnie z uwzględnieniem możliwości ewaluacji tej dyscypliny naukowej
- ✓ Sukcesywne odmładzanie kadry badawczo-dydaktycznej w dyscyplinie nauk chemicznych, a także kadry wsparcia technicznego

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Jedyny w kraju Instytut Chemii zatrudniający, oprócz chemików, pracowników naukowych z dyscypliny *nauki farmaceutyczne* i realizujący badania z tego zakresu
- ✓ Jeden z nielicznych uniwersyteckich instytutów chemii charakteryzujący się szeroką współpracą z wieloma firmami zarówno z regionu, jak i krajowymi i zagranicznymi oraz realizujący wiele badań zleconych z przemysłu
- ✓ Jedyny w kraju i jeden z nielicznych w Europie instytut posiadający zespół pracowników specjalizujących się w syntezie i badaniach właściwości poliolefin, najpopularniejszych i produkowanych w największej ilości na świecie tworzyw sztucznych
- ✓ Wysoki i uznany w Polsce i na świecie poziom badań interdyscyplinarnych z zakresu nauk chemicznych, nauk medycznych, nauk farmaceutycznych, nauk rolniczych, a szczególnie nauk o żywności oraz nauk inżynieryjnych i technicznych



7.3. Instytut Ekonomii i Finansów

Misja

Prowadzenie badań i propagowanie wiedzy pozwalającej uzyskać odpowiedzi na najważniejsze i najbardziej pilne problemy współczesnej ekonomii i finansów. Instytut Ekonomii i Finansów jest wyróżniającą się w regionie jednostką, prowadzącą badania naukowe użyteczne pod względem aplikacyjnym, których efekty mogą zostać wykorzystane w wymiarze zarówno lokalnym, regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym

Cele strategiczne

- ✓ Tworzenie zespołów badawczych o wysokim potencjale naukowym, skupionych wokół tematyki migracji oraz rynku pracy, jak również pieniądza wirtualnego, fintech i CDBC, analizy rynków produktów rolnych, finansów samorządowych i osobistych
- ✓ Prowadzenie badań naukowych odpowiadających wyzwaniom współczesnego świata ekonomii i finansów
- ✓ Kształcenie młodej kadry naukowej, pozyskanej przede wszystkim na drodze rekrutacji wewnętrznej z grona wyróżniających się absolwentów Wydziału Ekonomicznego
- ✓ Prowadzenie stałej współpracy z interesariuszami zewnętrznymi

Kluczowe działania
- ✓ Realizacja badań naukowych, których efekty wyrażają się m.in. w publikacjach zamieszczanych w wysoko punktowanych czasopismach, w prowadzeniu stałej, opartej na zawartych umowach współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, w prowadzeniu studiów doktoranckich, a także w prowadzeniu polityki kadrowej skoncentrowanej na wynikach naukowych pracowników
- ✓ Odejście od nadmiernej liczby nadgodzin, umożliwiające poświęcenie się w znacznie większym stopniu działalności naukowej i publikacyjnej
- ✓ Stworzenie efektywnego systemu motywacyjnego premiującego w sposób istotny pracowników uzyskujących najlepsze wyniki w sferze naukowej
- ✓ Zmniejszenie luki pokoleniowej wśród kadry naukowej na drodze rekrutacji wewnętrznej spośród grona wyróżniających się absolwentów, a także poprzez pozyskanie wybitnych pracowników naukowych w przeszłości związanych z uczelnią

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia
- ✓ Instytut Ekonomii i Finansów jest stosunkowo niewielką jednostką w skali kraju, dzięki której Uniwersytet Opolski – jako jedyna uczelnia w regionie – posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie *ekonomia i finanse*
- ✓ Uznana renoma pracowników instytutu
- ✓ Unikatowy charakter prowadzonych badań, przekładający się na ich rozpoznawalność
- ✓ Współpraca w wymiarze międzynarodowym jako kluczowy potencjał dalszego rozwoju instytutu

7.4. Instytut Fizyki

Misja

Kształcenie młodzieży akademickiej w zakresie nauk fizycznych i matematycznych z naciskiem na przedstawienie roli tych nauk w rozwoju współczesnej techniki i technologii oraz prowadzenie badań naukowych w zakresie nauk podstawowych

Cele strategiczne
- ✓ Rozwój naukowy instytutu przez wzrost potencjału badawczego, który będzie skutkował uzyskaniem co najmniej kategorii naukowej B+ w dyscyplinie *nauki fizyczne*
- ✓ Wzmocnienie kadry badawczo-dydaktycznej Katedry Matematyki, prowadzące do odtworzenia Instytutu Matematyki w strukturze uczelni oraz przyszłej ewaluacji w dyscyplinie *matematyka*
- ✓ Zapewnienie wszystkim studentom dostępu do wiedzy z obszaru nauk fizycznych na zróżnicowanym poziomie trudności – od popularyzacji do udziału w badaniach naukowych

Kluczowe działania
- ✓ Tworzenie i wspieranie rozwoju grup badawczych wnoszących znaczny wkład do wzrostu jakości badań naukowych
- ✓ Wdrożenie programu motywacyjnego premiującego indywidualny wkład pracowników badawczo-dydaktycznych w dorobek ewaluacyjny instytutu
- ✓ Zwiększanie atrakcyjności oferty edukacyjnej poprzez jej stałe dostosowywanie do potrzeb współczesnego rynku pracy
- ✓ Uruchomienie kierunku *studia nauczycielskie – fizyka i matematyka*, umożliwiającego odbudowanie ubywającej kadry nauczycieli przedmiotów ścisłych w szkołach

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia
- ✓ Aktywne zaangażowanie pracowników instytutu w programie *Eurofusion*
- ✓ Efektywne i skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych w formie grantów krajowych (NCN, NCBiR) i zagranicznych



- ✓ Wysoka jakość kształcenia, zgodna ze standardami krajowymi i międzynarodowymi
- ✓ Prowadzenie szeroko zakrojonej działalności popularyzatorskiej

7.5. Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej

Misja

Prowadzenie badań naukowych związanych z identyfikacją oraz wyjaśnianiem procesów społecznych i gospodarczych zachodzących w przestrzeni geograficznej, a także badań nad optymalizacją kierunków i metod planowania i gospodarowania przestrzenią w skali miast i obszarów wiejskich oraz w skali regionalnej

Kształcenie studentów i przygotowanie kadr zdolnych do podejmowania zadań z zakresu planowania przestrzennego i gospodarowania przestrzenią, a także organizacji turystyki w praktyce gospodarczej

Przygotowywanie analiz, ekspertyz i strategii dotyczących zjawisk i procesów zachodzących w przestrzeni, w skali lokalnej (miasta i obszary wiejskie), regionalnej oraz ogólnokrajowej, służących instytucjom rządowym i samorządowym

Cele strategiczne

- ✓ Zbudowanie silnej, trwałej, dynamicznej i rozwojowej jednostki, stanowiącej ważny



element w strukturze Uniwersytetu Opolskiego
- ✓ Wzmocnienie pozycji dyscypliny naukowej *geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna*, zarówno w Uniwersytecie Opolskim, jak i w wymiarze krajowym i międzynarodowym, wyrażające się w uzyskaniu co najmniej kategorii B
- ✓ Uzyskanie znaczącej pozycji jako jednostki stanowiącej naukowe zaplecze dla praktyki zarządzania gminą, miastem i regionem w zakresie analiz, planów i strategii dotyczących kształtowania i zagospodarowania przestrzeni poprzez podejmowanie prac badawczych na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego
- ✓ Uruchomienie kierunku *geografia* ze specjalnością *geoinformacja*
- ✓ Doskonalenie poziomu i oferty kształcenia przy jednoczesnym zapewnieniu atrakcyjności studiów w opinii potencjalnych kandydatów

Kluczowe działania

- ✓ Polityka kadrowa zorientowana na pozyskiwanie pracowników naukowych przygotowanych do efektywnej pracy badawczej i publikowania w wysoko punktowanych czasopismach anglo- i polskojęzycznych
- ✓ Optymalizacja zatrudnienia w grupie pracowników tworzących zespół naukowo-badawczy oraz zapewnienie pracownikom instytutu niezbędnych warunków organizacyjnych, technicznych i finansowych do prowadzenia badań naukowych
- ✓ Utrzymanie czasopisma naukowego „Studia Miejskie" oraz umocnienie jego pozycji naukowej
- ✓ Doskonalenie programów studiów zmierzające do podniesienia ich atrakcyjności i dopasowania do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego
- ✓ Przygotowanie oferty studiów podyplomowych, przede wszystkim w zakresie geoinformacji (GIS), a także w zakresie geografii dla nauczycieli innych specjalności
- ✓ Aktywne uczestniczenie pracowników i studentów instytutu w mobilności zagranicznej w ramach programu Erasmus i innych programów międzynarodowych
- ✓ Rozwijanie aktywności kół naukowych
- ✓ Aktywna promocja kierunków studiów – wykłady i warsztaty w szkołach prowadzone przez pracowników instytutu, GIS-day,



promocja w mediach społecznościowych, przygotowanie materiałów promocyjnych (ulotki, prezentacje, filmy)
- ✓ Pozyskiwanie studentów z zagranicy poprzez uczestnictwo w targach edukacyjnych, kontakty zagraniczne pracowników, umowy o podwójnych dyplomach, współpracę z agencjami rekrutującymi
- ✓ Utworzenie wewnątrzinstytutowego zespołu pracującego na rzecz komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych
- ✓ Poprawa „widoczności" dyscypliny w otoczeniu społeczno-gospodarczym poprzez promocję osiągnięć z wykorzystaniem nowoczesnych środków przekazu, w tym narzędzi *on-line*, portali społecznościowych i serwisów internetowych, wykładów popularnonaukowych i warsztatów
- ✓ Aktywny i twórczy udział pracowników instytutu w działaniach ogólnouczelnianych, takich jak: Festiwal Nauki, kursy ogólnouczelniane, programy międzynarodowe itp.

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Relatywnie niewielka liczba uczelni, w których *geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna* uprawiana jest jako odrębna dyscyplina naukowa
- ✓ Interdyscyplinarny charakter zespołu pracowników instytutu (geografowie, ekonomiści, architekci, urbaniści, geodeci i kartografowie)

7.6. Instytut Historii

Misja

Prowadzenie unikalnych badań naukowych, uwzględniające z jednej strony korzystanie z długich tradycji badań w zakresie historii, filozofii i nauki o sztuce na gruncie nauki polskiej, a z drugiej strony – nowe trendy rozwojowe w badaniach w obszarze nauk humanistycznych, zarówno w Polsce, jak i w Europie

Wypracowanie pozycji instytutu jako wiodącej jednostki realizującej interdyscyplinarne



badania w zakresie dyscyplin *historia*, *filozofia* oraz *nauki o sztuce*, we współpracy z instytucjami kultury, muzealnymi i archiwalnymi

Utrzymanie dotychczasowej pozycji katedr tworzących instytut na mapie badawczej Polski oraz zapewniających jego rozpoznawalność poza granicami Polski

Kształcenie studentów w oparciu o wysokie standardy, uwzględniające długoletnie doświadczenie pracowników instytutu, jak również nowe trendy w nauczaniu ogólnoakademickim historii, filozofii oraz nauk o sztuce

Cele strategiczne

- ✓ Uzyskanie kategorii B+ dla dyscypliny *historia* w najbliższej ewaluacji
- ✓ Utrzymanie *historii* wśród dyscyplin ewaluowanych w kolejnych okresach
- ✓ Utrzymanie praw do nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego w dyscyplinie *historia*
- ✓ Podniesienie *nauki o sztuce* do rangi dyscypliny ewaluowanej, jak również uzyskanie w kolejnej ocenie ewaluacyjnej kategorii B+
- ✓ Odtworzenie potencjału badawczego *filozofii* z myślą o dostosowaniu jej do wymogów dyscypliny ewaluowanej do 2025 r.
- ✓ Unowocześnienie oferty dydaktycznej na realizowanych do tej pory kierunkach i dostosowanie jej do potrzeb rynku pracy w regionie, jak również do nowych wymogów pracy w placówkach oświatowych, muzealnych i archiwalnych
- ✓ Poszerzenie oferty dydaktycznej poprzez wprowadzenie do nowych kierunków studiów humanistycznych o charakterze interdyscyplinarnym
- ✓ Powiększenie kadry badawczo-dydaktycznej z ukierunkowaniem na jej odmłodzenie, a także poszerzenie zakresu badań naukowych i oferty dydaktycznej





- ✓ Współpraca z jednostkami organizacyjnymi uniwersytetów w Polsce i poza jej granicami, jak również z polskimi instytucjami biblioteczno-muzealnymi we Francji, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii
- ✓ Rozwój współpracy z jednostkami administracji rządowej i samorządowej (Urzędem Miasta Opola, Starostwem Powiatowym w Opolu, Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego oraz Opolskim Urzędem Wojewódzkim) w zakresie realizacji działań związanych z popularyzowaniem historii, filozofii i nauki o sztuce oraz obchodami ważnych uroczystości rocznicowych
- ✓ Rozwój współpracy w obszarze popularyzacji historii, nauki o sztuce i filozofii z Archiwum Państwowym w Opolu, muzeami i teatrami znajdującymi się na terenie województwa opolskiego, Wojewódzkim Urzędem Ochrony Zabytków, Filharmonią Opolską im. Józefa Elsnera, Narodowym Centrum Polskiej Piosenki, Dolnośląskim Centrum Filmowym, Studiem Dźwięku i Obrazu w Chorzowie, Stowarzyszeniem Opolskie Lamy, grupami rekonstrukcyjnymi
- ✓ Wprowadzenie czasopism afiliowanych w instytucie na listy ministerialne
- ✓ Powołanie nowych czasopism o profilu multidycyplinarnym, a także czasopism ukierunkowanych tematycznie (np. czasopismo zajmujące się muzyką popularną)

Kluczowe działania

- ✓ Realizowanie dotychczasowych kierunków badawczych w dyscyplinach *historia*, *filozofia* oraz *nauki o sztuce*
- ✓ Podjęcie interdyscyplinarnych i międzynarodowych badań naukowych w obrębie obszarów nauk humanistycznych i społecznych
- ✓ Skuteczne pozyskiwanie środków na realizację projektów badawczych i dydaktycznych z programów ministerialnych (NPRH, NCN, NCBiR, NAWA) oraz regionalnych
- ✓ Odtworzenie i zmodernizowanie zaplecza dydaktycznego i badawczego instytutu
- ✓ Zwiększenie zaangażowania finansowego i organizacyjnego ze strony uczelni na rzecz instytutu
- ✓ Aktywne oddziaływanie na administrację uniwersytecką w celu zapewnienia z jej strony wsparcia dla działań podejmowanych przez instytut i jego pracowników
- ✓ Utrzymanie na wysokim poziomie działalności badawczej, wyrażającej się w opublikowanych monografiach naukowych, rozdziałach w monografiach wieloautorskich, artykułach w wysoko punktowanych czasopismach (min. 40 pkt) oraz czasopismach o odpowiednio wysokiej renomie międzynarodowej, a także w udziale w istotnych oraz prestiżowych konferencjach krajowych i międzynarodowych
- ✓ Działania na rzecz podniesienia prestiżu czasopism naukowych, wydawanych we współpracy instytutu z innymi instytucjami i stowarzyszeniami naukowymi
- ✓ Zintensyfikowanie wymiany pracowników i studentów z uczelniami i instytucjami partnerskimi, efektywne wykorzystanie programu Erasmus i konsorcjum FORTHEM
- ✓ Aktywna działalność pracowników instytutu w gremiach naukowych i stowarzyszeniach naukowych, krajowych i międzynarodowych
- ✓ Członkostwo pracowników instytutu w komitetach doradczych przy administracji rządowej i samorządowej, w radach programowych instytucji naukowych, kulturalnych, muzealnych i archiwalnych
- ✓ Zmodernizowanie programów nauczania na realizowanych kierunkach
- ✓ Uwzględnienie w ofercie dydaktycznej kształcenia ustawicznego, skierowanego do osób czynnych zawodowo, chcących poszerzać swoje kompetencje zawodowe bądź też rozwijać swoje zainteresowania
- ✓ Nawiązanie bliższej współpracy ze szkołami średnimi, prowadzenie Uniwersyteckiej Szkoły Ćwiczeń z myślą o realizacji zajęć (warsztaty, prelekcje) dla uczniów szkół średnich, jak również organizowanie praktyk dla studentów instytutu
- ✓ Uruchomienie nowych, interdyscyplinarnych kierunków studiów – *uniwersyteckie studia humanistyczne* (II stopnia), *wiedza o teatrze i filmie* (I stopnia), *historia sztuki*
- ✓ Wzbogacenie oferty zajęć warsztatowych na wszystkich kierunkach studiów



- ✓ Realizowanie działań popularyzujących historię, filozofię i nauki o sztuce

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Oryginalna „kompozycja" pracowników badawczo-dydaktycznych w niewielkiej jednostce organizacyjnej, reprezentujących cztery dyscypliny naukowe z obszaru nauk humanistycznych (historię, filozofię, nauki o sztuce, archeologię), stwarzająca warunki do prowadzenia interdyscyplinarnej działalności badawczej i dydaktycznej
- ✓ Bardzo aktywna działalność naukowa pracowników instytutu
- ✓ Prowadzenie na szeroką skalę krajowych i zagranicznych kwerend naukowych przez pracowników i studentów instytutu, a także udział w ważnych projektach dokumentacyjnych na terenie Rosji, Ukrainy, Białorusi, Belgii, Niemiec, Włoch, Francji i Wielkiej Brytanii
- ✓ Duża aktywność pracowników instytutu w pracach towarzystw i komitetów naukowych
- ✓ Wydawanie samodzielnie i we współpracy czterech czasopism naukowych, a także cyklicznych monografii
- ✓ Atrakcyjna, stale unowocześniana oferta dydaktyczna, adresowana także do osób starszych i czynnych zawodowo, pozwalająca na realizację zasady „3L" – *LifeLong Learning* (kształcenie przez całe życie), prowadzenie studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *muzykologia*, którego program zawiera dużą liczbę zajęć warsztatowych, wdrażanie studiów interdyscyplinarnych
- ✓ Przyjazna atmosfera studiów, budowana przez niewielkie grupy zajęciowe, ukierunkowany na potrzeby studentów harmonogram zajęć, wykorzystanie nowoczesnych form i metod nauczania, duże nasycenie programów studiów zajęciami praktycznymi i warsztatowymi (wyjazdy terenowe i studyjne na kierunku *historia*, zajęcia z doskonalenia gry na różnych instrumentach muzycznych na kierunku *muzykologia*)
- ✓ Obszerna i atrakcyjna propozycja praktyk zawodowych, także poza granicami Polski
- ✓ Mobilność pracowników badawczo-dydaktycznych i studentów dzięki dużej dostępności do programu Erasmus i konsorcjum FORTHEM

7.7. Instytut Informatyki

Misja

Prowadzenie badań naukowych w dyscyplinie *informatyka* oraz kształcenie studentów na kierunkach, w których dyscypliną wiodącą jest *informatyka*, w zgodzie z misją uczelni i przy optymalnym wykorzystaniu posiadanego potencjału kadrowego i zasobów materialnych

Cele strategiczne

- ✓ Ugruntowanie marki Instytutu Informatyki Uniwersytetu Opolskiego jako lidera kompetencji informatycznych w regionie w zakresie zarówno prowadzonych badań naukowych, jak i jakości prowadzonego kształcenia

Kluczowe działania

- ✓ Wzmacnianie i rozwijanie potencjału kadry badawczej oraz jakości prowadzonych badań naukowych, a także zwiększenie liczby publikacji w renomowanych czasopismach i konferencjach z zakresu informatyki, prowadzące m.in. do uzyskania uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora w dyscyplinie *informatyka*
- ✓ Zbudowanie Collegium Informaticum, czyli nowoczesnej siedziby dla kierunku i dyscypliny *informatyka*
- ✓ Rozwijanie i zacieśnianie współpracy z otoczeniem poprzez realizację wspólnych projektów badawczych z otoczeniem społeczno-gospodarczym, udział ekspertów z przemysłu w procesie dydaktycznym, rozwijanie współpracy z absolwentami, a także kontakty ze szkołami i młodzieżą szkolną zainteresowaną kształceniem na kierunkach ścisłych

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Kadra naukowo-dydaktyczna podejmująca aktualne wyzwania dyscypliny *informatyka*
- ✓ Wieloletnie i aktywne kontakty z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- ✓ Doświadczenie w realizacji dużych projektów badawczych i dydaktycznych finansowanych ze źródeł zewnętrznych



7.8. Instytut Inżynierii Środowiska i Biotechnologii

Misja

Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych w zakresie biotechnologii środowiska, monitoringu, a także ochrony i kształtowania środowiska

Cele strategiczne

- ✓ Rozwijanie nowych, innowacyjnych kierunków badań w zakresie inżynierii środowiska
- ✓ Odmłodzenie kadry naukowo-dydaktycznej, pozyskiwanie specjalistów z zakresu inżynierii środowiska
- ✓ Prowadzenie badań naukowych na wysokim poziomie
- ✓ Efektywne zarządzanie zasobami ludzkimi oraz racjonalne wykorzystanie bazy materialnej
- ✓ Zwiększenie udziału studentów w rozwoju dyscypliny

Kluczowe działania

- ✓ Zintensyfikowanie aktywności badawczej i publikacyjnej pracowników instytutu oraz zwiększenie ich rozpoznawalności na arenie międzynarodowej
- ✓ Zwiększanie wymagań względem kandydatów do zatrudnienia w instytucie, przekładające się na podniesienie jakości badań, zwiększenie ich interdyscyplinarności, a także zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Interdyscyplinarne podejście do zagadnień z zakresu biotechnologii środowiska, monitoringu, a także ochrony i kształtowania środowiska
- ✓ Zaangażowanie w badania prowadzone w Międzynarodowym Centrum Badawczo-Rozwojowym Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego
- ✓ Uznawalność pozycji pracowników jako doradców dla organów administracji centralnej, jednostek samorządowych i przemysłu





7.9. Instytut Językoznawstwa

Misja

Prowadzenie badań naukowych w istotny sposób wpisujących się w polski, europejski i światowy dorobek naukowy językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii, w tym badań podejmujących problematykę wielokulturowości i wielojęzyczności śląskiego środowiska lokalnego w ujęciu interdyscyplinarnym

Dbałość o wysoką jakość dydaktyki uniwersyteckiej dzięki kształtowaniu i rozwojowi kompetencji badawczych kadry naukowej

Kształcenie młodych badaczy przygotowanych do międzynarodowej współpracy naukowej oraz prowadzenia oryginalnych badań i popularyzowania wiedzy o języku i kulturze

Cele strategiczne

- ✓ Wypromowanie opolskiego językoznawstwa na rozpoznawalny w kraju i za granicą ośrodek badań naukowych o wyraźnie sprofilowanych orientacjach badawczych, posiadający co najmniej kategorię B+
- ✓ Stworzenie zespołu naukowego o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie *nauki o kulturze i religii*
- ✓ Utworzenie opolskiego ośrodka badań nad multimedialnością i współczesnymi procesami komunikacyjnymi (perspektywa lingwistyczno-kulturowa)
- ✓ Odbudowanie językoznawstwa slawistycznego
- ✓ Wykorzystanie pozycji uczelni jako Uniwersytetu Europejskiego i współpracy w Sojuszu FORTHEM do podniesienia zasięgu i rangi badań oraz umiędzynarodowienia tzw. wpływu

Kluczowe działania

- ✓ Wzmocnienie potencjału naukowego językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii poprzez właściwą politykę kadrową i publikacyjną
- ✓ Stałe podnoszenie kompetencji badawczych pracowników instytutu
- ✓ Tworzenie interdyscyplinarnych i/lub międzynarodowych zespołów badawczych oraz stymulowanie pracowników instytutu do angażowania się w zewnętrzne gremia i projekty badawcze
- ✓ Organizowanie krajowych i międzynarodowych spotkań naukowych (kongresów, konferencji, sympozjów), a także udział w prestiżowych wydarzeniach tego typu w kraju i za granicą

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Instytut Językoznawstwa jako ośrodek znany w kraju i w Europie z opolskiej szkoły stylistyki oraz opolskiej szkoły folklorystyki, a także badań śląskoznawczych nad językiem i kulturą
- ✓ Cenione i cytowane w publikacjach polskich i zagranicznych prace z zakresu lingwistyki kulturowej, w tym frazematyki, a także prace leksykograficzne i onomastyczne
- ✓ Silna pozycja językoznawstwa stosowanego – akwizycji języka i lingwodydaktyki

7.10. Instytut Nauk Medycznych

Misja

Prowadzenie – na światowym poziomie – badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie nauk medycznych, we współpracy z wiodącymi ośrodkami w kraju i za granicą, ukierunkowanych na potrzeby chorego, zdrowia publicznego, systemu opieki zdrowotnej i otoczenia społeczno-gospodarczego

Cele strategiczne

- ✓ Osiągnięcie znaczącej pozycji naukowej instytutu / pracowników instytutu w kilku kluczowych obszarach nauk medycznych
- ✓ Osiągnięcie przez dyscyplinę *nauki medyczne* co najmniej oceny B+ w najbliższej ewaluacji oraz oceny A w kolejnej ewaluacji

Kluczowe działania

- ✓ Wzmocnienie kadry wybitnymi naukowcami z kraju oraz z zagranicy, pozyskiwanie i doskonalenie liderów w obszarze naukowym i klinicznym
- ✓ Zapewnienie najlepszym studentom i młodym pracownikom naukowym, już od początku ich drogi zawodowej, warunków do prowadzenia badań i jak najszybszego osiągnięcia samodzielności naukowej i badawczej
- ✓ Szczególne wsparcie dla istotnych i samodzielnych projektów badawczych o dużym potencjale innowacyjnym
- ✓ Identyfikacja wiodących zespołów badawczych oraz rozwijanie priorytetowych kierunków badań
- ✓ Zbudowanie spójnego systemu ocen okresowych w zakresie działalności naukowej pracowników badawczo-dydaktycznych, który będzie promował zarówno bieżące osiągnięcia, jak i działania zmierzające do wzmocnienia pozycji naukowej instytutu w długoletniej perspektywie
- ✓ Integracja środowiska naukowego instytutu ze środowiskiem naukowym uczelni
- ✓ Rozwój współpracy międzynarodowej, tworzenie interdyscyplinarnych konsorcjów naukowych, kooperacja z międzynarodowymi sieciami współpracy w zakresie badań naukowych





- ✓ Budowanie i zacieśnianie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- ✓ Promowanie wyników prac badawczych naukowców oraz wychodzenie naprzeciw ich potrzebom (ze szczególnym uwzględnieniem promowania inicjatyw młodych naukowców), m.in. poprzez uruchomienie instytutowego czasopisma naukowego
- ✓ Zorganizowanie i uruchomienie corocznej ogólnopolskiej, a docelowo międzynarodowej konferencji naukowej pod patronatem instytutu, obejmującej problematykę medycyny i zdrowia publicznego
- ✓ Zwiększenie środków finansowych pozyskiwanych na badania ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych
- ✓ Rozbudowa zaplecza badawczo-naukowego ukierunkowanego na badania kliniczne i badania podstawowe w dziedzinie nauk medycznych
- ✓ Uruchomienie usług laboratoryjnych na potrzeby badawczo-rozwojowe i naukowe (*core-facility*)
- ✓ Integracja organizacyjno-kadrowa instytutu z Uniwersyteckim Szpitalem Klinicznym (USK), a także współpraca naukowo-badawcza w zakresie prowadzenia badań klinicznych z innymi jednostkami systemu opieki zdrowotnej na Opolszczyźnie oraz w kraju i za granicą
- ✓ Uruchomienie Centrum Badań i Innowacji w Chorobach Cywilizacyjnych USK w Opolu
- ✓ Kompleksowe wsparcie realizacji niekomercyjnych badań klinicznych pracowników instytutu we współpracy z USK w Opolu, m.in. poprzez stworzenie Centrum Wsparcia Badań Klinicznych i dołączenie do Europejskiej Sieci Infrastruktury ds. Badań Klinicznych (ECRIN)
- ✓ Wdrożenie systemu wsparcia technicznego, programistycznego i metodycznego dla analiz danych naukowych
- ✓ Wdrożenie systemu planowania rozwoju oraz finansowania działalności naukowo-badawczej

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Młoda i zaangażowana kadra badawczo-naukowa
- ✓ Aktywne planowanie i budowanie kadry, struktur i zaplecza badawczo-naukowego
- ✓ Budowanie interdyscyplinarnych zespołów badawczych w ramach wewnątrzuczelnianej współpracy z innymi instytutami

7.11. Instytut Nauk o Literaturze

Misja

Instytut Nauk o Literaturze jako ważne i rozpoznawalne ogniwo krajowej i międzynarodowej sieci rozwoju badań literackich oraz przekazu wiedzy, kultury i debaty publicznej

Cele strategiczne

- ✓ Uzyskanie w najbliższej ewaluacji jednostek naukowych co najmniej kategorii B
- ✓ Docelowe uzyskanie w ewaluacji jednostek naukowych kategorii B+
- ✓ Rozwój kadry oraz wiodących kierunków badawczych, przekładający się na rozwój instytutu

Kluczowe działania

- ✓ Właściwa polityka kadrowa w odniesieniu do pracowników badawczo-dydaktycznych (optymalizacja tzw. liczby N)
- ✓ Efektywna i skuteczna polityka kadrowa, uwzględniająca zatrudnianie nowych, dobrze punktujących pracowników, a także przechodzenie na emeryturę pracowników po utracie ich biernego prawa wyborczego (67+)
- ✓ Wykorzystanie możliwości i potencjału Szkoły Doktorskiej („ścieżka naukowa" dla wybitnych własnych absolwentów / „przemyślany import")
- ✓ Właściwa polityka publikacyjna, koordynowana przez dyrekcję instytutu, umożliwiająca maksymalizację liczby punktów

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Wysoki stopień umiędzynarodowienia badań/współpracy międzynarodowej
- ✓ Mocno zarysowany profil komparatystyczny i regionalny
- ✓ Wysoki poziom językowy prowadzonej dydaktyki
- ✓ Międzynarodowe badania postkolonialne



7.12. Instytut Nauk o Polityce i Administracji

Misja

Identyfikacja oraz naukowe poznawanie najnowszych wyzwań stawianych przez współczesną politykę w wymiarze państwowym i międzynarodowym, zwłaszcza w relacjach polityki z innymi zjawiskami społecznymi – ekonomiką, kulturą, religią, rządzeniem/zarządzaniem, administracją publiczną, a także świadomością społeczną

Popularyzacja naukowej wiedzy o zjawisku polityki w przekonaniu, że sprzyja to kształtowaniu świadomości obywatelskiej, a także dostrzeganiu przez ludzi ścisłej zależności między tym, co polityczne, a tym, co społeczne i indywidualne, jak również codzienne i prywatne

Cele strategiczne

- ✓ Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w dyscyplinie *nauki o polityce i administracji*
- ✓ Kategoria A za trwający oraz przyszły okres ewaluacji w dyscyplinie *nauki o polityce i administracji*
- ✓ Wzmacnianie potencjału zespołu pracowników prowadzących badania w naukach o komunikacji społecznej i mediach w celu zgłoszenia tej dyscypliny do ewaluacji, uzyskania uprawnień do nadawania stopnia doktora i w konsekwencji utworzenia nowego instytutu
- ✓ Zwiększenie zatrudnienia z 42 do 50 pracowników w oparciu o kierunki studiów nad komunikacją społeczną i mediami

Kluczowe działania

- ✓ Przekonywanie i przekonanie wszystkich pracownic i pracowników instytutu, że naukowy potencjał każdej i każdego z nich, połączony z ciężką pracą oraz wiarą we własne możliwości, pozwala na publikowanie w najlepszych czasopismach i wydawnictwach, efektywne aplikowanie o granty oraz nawiązywanie współpracy (również rywalizacji) z czołowymi ośrodkami naukowymi
- ✓ Utrwalanie przekonania, że indywidualny sukces wzmacnia cały zespół, a formalna pozycja zespołu wydatnie przyczynia się do sukcesu indywidualnego

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Umiędzynarodowienie zatrudnienia, badań i kształcenia – tło krajowe
- ✓ Badania regionalne i pogranicza – tło międzynarodowe
- ✓ Badania europeistyczne – tło międzynarodowe
- ✓ Badania w zakresie teorii polityki, zwłaszcza teorii polityczności – tło krajowe



7.13. Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Misja

- ✓ *Dies diem docet* – Dzień uczy dzień
- ✓ Podejmowanie wysiłku badawczego w zakresie interpretacji, tworzenia i upowszechniania wiedzy z dyscypliny *nauk o zarządzaniu i jakości*, służących inicjowaniu postępu w nauce, kulturze i gospodarce
- ✓ Poszerzanie granic nauki poprzez dostarczanie wielokulturowemu społeczeństwu wiedzy z zarządzania i logistyki, w poszanowaniu tradycji uniwersyteckich oraz tradycji nauk ekonomicznych na Opolszczyźnie
- ✓ Odnoszenie naukowych i edukacyjnych zobowiązań do najważniejszych grup interesariuszy: studentów i słuchaczy, kadry naukowej i dydaktycznej, społeczności lokalnej, przedstawicieli sektora prywatnego, społecznego i publicznego
- ✓ Jesteśmy wymagający, ale otwarci i *fair*

Cele strategiczne

- ✓ Poprawa pozycji naukowej instytutu w krajowej oraz międzynarodowej sieci ośrodków badawczych

- ✓ Zwiększenie atrakcyjności oferty edukacyjnej w obszarze zarządzania i logistyki (w języku polskim i angielskim)
- ✓ Wprowadzenie w instytucie systemu zarządzania przez cele oraz systemu zarządzania procesami

Kluczowe działania

- ✓ Rozwój współpracy wewnątrzuniwersyteckiej, krajowej i międzynarodowej w zakresie realizacji projektów badawczych i zwiększenie poziomu finansowania badań w systemie grantowym (tzw. konsorcyjne wnioski grantowe)
- ✓ Wzrost liczby pracowników samodzielnych do poziomu umożliwiającego uzyskanie przez uczelnię uprawnień do nadawania stopnia doktora w dyscyplinie *nauk o zarządzaniu i jakości*
- ✓ Doskonalenie procesów związanych z aktywnością publikacyjną pracowników instytutu
- ✓ Podejmowanie nowych wyzwań w zakresie upowszechniania wiedzy z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości
- ✓ Zapewnianie wysokiego poziomu jakości kształcenia pod względem merytorycznym
- ✓ Zwiększenie udziału instytutu w rynku edukacyjnym dorosłych
- ✓ Certyfikacja kierunków studiów i modułów kształcenia
- ✓ Wsparcie merytoryczne i organizacyjne pracowników w obszarze publikacyjnym
- ✓ Przygotowanie platformy wewnętrznej wymiany informacji o konferencjach naukowych
- ✓ Dążenie do usprawniania obsługi projektów badawczych

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Opolska Szkoła Logistyki – badania związane z miejscem oraz rolą logistyki i marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwami, jednostkami sektora publicznego i łańcuchami dostaw
- ✓ Opolska Szkoła Zarządzania – badania związane z produktywnością towarowych gospodarstw rolnych w województwie opolskim, dysfunkcjami organizacyjnymi, zarządzaniem w podmiotach systemu opieki zdrowotnej oraz w jednostkach szkolnictwa wyższego
- ✓ Opolska Szkoła Zarządzania Informacją – badania związane z oceną jakości informacji w zarządzaniu



7.14. Instytut Nauk o Zdrowiu

Misja

Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu, w szczególności w dyscyplinie *nauki o zdrowiu*, opracowanie ich wyników do publikacji lub wdrożenia w praktyce, jak również kształcenie nowego pokolenia pracowników nauki specjalizujących się w naukach o zdrowiu

Cele strategiczne

- ✓ Uzyskanie kategorii naukowej co najmniej B+ w dwóch kolejnych instytucjonalnych ewaluacjach działalności naukowej jednostki w dyscyplinie *nauki o zdrowiu*
- ✓ Utrzymanie kreatywnej interdyscyplinarności prowadzonych badań
- ✓ Utrzymanie wysokiej liczby publikacji w wysoko punktowanych czasopismach międzynarodowych
- ✓ Zwiększenie liczby projektów badawczych finansowanych ze źródeł zewnętrznych europejskich i krajowych
- ✓ Zwiększenie efektywności współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym
- ✓ Zwiększenie mobilności kadry badawczo-dydaktycznej instytutu
- ✓ Zwiększenie widoczności kwartalnika naukowego „Medical Science Pulse” w międzynarodowym środowisku naukowym

Kluczowe działania

- ✓ Optymalizacja struktury organizacyjnej instytutu poprzez podział na zespoły badawcze



- ✓ Strategiczne planowanie badań w kontekście ewaluacji działalności naukowej jednostki w wyznaczonej dyscyplinie poprzez wzmocnienie instytutowych mechanizmów kontroli jakości prac badawczych oraz opracowanie zasad wsparcia działalności publikacyjnej
- ✓ Współpraca badawcza z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi poprzez wspieranie organizacyjne i finansowe mobilności pracowników
- ✓ Aplikowanie o fundusze krajowe i zagraniczne na prowadzenie prac badawczych i działalności naukowej poprzez wsparcie organizacyjne i merytoryczne projektów realizowanych przez pracowników instytutu
- ✓ Efektywne umiędzynarodowienie prezentowanych wyników badań naukowych i prac rozwojowych poprzez wsparcie finansowe i instytucjonalne w procesie upowszechniania wyników badań w środowisku międzynarodowym oraz wprowadzenie kwartalnika naukowego „Medical Science Pulse" na listę Journal Citation Reports
- ✓ Stały rozwój, motywowanie i doskonalenie kadr naukowych w dziedzinie objętej działalnością instytutu
- ✓ Kompleksowe upowszechnianie nauki

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Interdyscyplinarność badań w zakresie nauk o zdrowiu, rozumianych szeroko jako wiedza na temat zdrowia i różnych procesów biochemicznych związanych z funkcjonowaniem organizmu ludzkiego, jak również zastosowanie tej wiedzy do identyfikacji obszarów badawczych ukierunkowanych na rozwiązanie zdrowotnych problemów cywilizacyjnych i perspektywicznie na poprawę zdrowia populacyjnego

7.15. Instytut Nauk Pedagogicznych

Misja

Prowadzenie doniosłych społecznie i o wysokim standardzie badań naukowych oraz kształcenie studentów na jakościowo najwyższym poziomie wraz z formowaniem ich etycznego zaangażowania zawodowego i obywatelskiego

Cele strategiczne

- ✓ Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora w dyscyplinie *pedagogika*
- ✓ Tworzenie zespołów badawczych realizujących ważne projekty naukowo-badawcze
- ✓ Umiędzynarodowienie badań i edukacji (ściślejsza współpraca naukowa z ośrodkami w kraju i za granicą, zwiększenie udziału pracowników i studentów w wymianie międzynarodowej)
- ✓ Zwiększenie aktywności społecznej i naukowej studentów (praca kół naukowych)
- ✓ Wysoki standard kształcenia studentów na realizowanych kierunkach studiów
- ✓ Rozszerzenie współpracy instytucjonalnej z kolejnymi podmiotami środowiska lokalnego i regionalnego (praktyki studenckie)

Kluczowe działania

- ✓ Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
- ✓ Organizacja warsztatów metodologicznych i dydaktycznych dla pracowników
- ✓ Nawiązywanie i odnawianie krajowej i zagranicznej współpracy partnerskiej
- ✓ Ścisła współpraca z otoczeniem edukacyjnym, kulturowym i społecznym
- ✓ Rozwijanie relacji mistrz – uczeń, współtworzenie na zasadach partnerskich ścieżki rozwoju naukowego młodych pracowników nauki oraz studentów
- ✓ Doskonalenie programów studiów i profilowanie sylwetki absolwentów uwzględniające potrzeby pracodawców oraz rynku pracy

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Szeroka oferta kształcenia dostosowana do rynku pracy
- ✓ Dobrze oceniane teoretyczne i praktyczne przygotowanie studentów do wykonywania zawodu
- ✓ Doświadczona kadra badaczy i dydaktyków, prowadząca wyspecjalizowaną działalność badawczą
- ✓ Międzynarodowy wymiar kształcenia i wymiany kadry





7.16. Instytut Nauk Prawnych

Misja

- ✓ „Kształcimy liderów – Wytyczamy szlaki – Dzielimy się wiedzą”
- ✓ *Kształcimy liderów* – misją instytutu jest wykształcenie fachowców – obywateli gotowych wziąć odpowiedzialność za los społeczności, w których przyjdzie im funkcjonować; specjalistów przygotowanych do rozwiązywania problemów w niepewnym, niestabilnym, złożonym i niejednoznacznym świecie przyszłości
- ✓ *Wytyczamy szlaki* – instytut prowadzi badania w tych obszarach nauk prawnych, które są jeszcze niezbadane albo dopiero powstają; przygotowuje dziś narzędzia do tworzenia i badania prawa jutra
- ✓ *Dzielimy się wiedzą* – uniwersytet nie jest samotną wyspą; istnieje dla społeczeństwa i społeczeństwu służy; wiedza tworzona w instytucie powinna być dostępna dla wszystkich, a współpraca z otoczeniem na rzecz dobra wspólnego – podstawą działań prawniczej części wspólnoty akademickiej

Cele strategiczne

- ✓ Wzmocnienie pozycji badawczej instytutu
- ✓ Zwiększenie widoczności międzynarodowej instytutu
- ✓ Akademickie kształcenie prawników przyszłości
- ✓ Sprawne zarządzanie instytutem

Kluczowe działania

- ✓ Zwiększenie liczby publikacji na SCOPUS/WoS
- ✓ Zwiększenie zakresu wymiany międzynarodowej
- ✓ Wejście do rankingu międzynarodowego
- ✓ Reforma studiów i podniesienie zdawalności na aplikacje
- ✓ Likwidacja luki pokoleniowej
- ✓ Wprowadzenie standaryzacji pracy i OKR (cele i kluczowe rezultaty) na szczeblu pracownika, katedry i instytutu

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ *Professional education in liberal arts setting*
- ✓ Kolegialna atmosfera
- ✓ Kameralność i indywidualne podejście do studenta
- ✓ Pracownicy instytutu są uczonymi-praktykami reprezentującymi różne zawody prawnicze oraz mającymi doświadczenie, od reprezentacji procesowej do prac legislacyjnych na poziomie międzynarodowym
- ✓ Unikatowe w skali kraju i Europy specjalizacje badawcze zapewniające rozpoznawalność uczelni na poziomie krajowym i międzynarodowym
- ✓ Dobrze rozwinięta współpraca z interesariuszami zewnętrznymi z sektora BANGO (biznes, administracja, NGOs)

7.17. Instytut Nauk Teologicznych

Misja

Uprawianie i rozwijanie dyscypliny *nauki teologiczne*, zgodnie z misją uczelni oraz wytycznymi zawartymi w dokumentach Stolicy Apostolskiej, zwłaszcza w Konstytucji Apostolskiej *Veritatis gaudium* o uniwersytetach i wydziałach kościelnych

Prowadzenie działalności naukowo-badawczej zgodnie z zasadami chrześcijańskiej doktryny i moralności, przy respektowaniu postulatu wolności w dociekaniach naukowych oraz uznaniu konieczności syntezy wiary i rozumu

Wypracowanie prawdziwej i adekwatnej do aktualnej sytuacji społeczno-kulturowej i duszpasterskiej hermeneutyki ewangelicznej, pozwalającej lepiej zrozumieć życie, świat i ludzi w oparciu o prawdy wiary i rozumu, a w konsekwencji włączenie się instytutu w szerszy projekt Kościoła „wychodzącego", świadomego nie tylko czasu przemian, ale też czasu prawdziwej zmiany epoki, naznaczonego przez kompleksowy „kryzys antropologiczny" i „społeczno-ekologiczny"

Cele strategiczne

- ✓ Istotne wzmocnienie pozycji naukowej i rozpoznawalności instytutu w krajowej oraz międzynarodowej sieci ośrodków badawczych
- ✓ Wzmocnienie pozycji instytutu w grupie najwyżej cenionych ośrodków naukowych w Polsce, prowadzących badania w zakresie teologii ekumenicznej, teologii religii, dialogu międzykulturowego, teoekologii oraz liturgiki
- ✓ Wzmocnienie istniejącej międzynarodowej współpracy naukowej oraz poszukiwanie nowych partnerów zagranicznych



- ✓ Doskonalenie kadry naukowej zdolnej do współtworzenia światowego dorobku naukowego w zakresie badań teologicznych
- ✓ Intensyfikacja współpracy z jednostkami gospodarczymi i samorządowymi w celu wspierania lokalnych i krajowych strategii rozwoju społeczno-kulturowego, gospodarczego i ekologicznego
- ✓ Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych

Kluczowe działania

- ✓ Istotne zwiększenie liczby obcojęzycznych publikacji w najwyżej punktowanych krajowych i renomowanych zagranicznych czasopismach naukowych oraz wprowadzenie przynajmniej jednego z pięciu czasopism naukowych redagowanych i wydawanych przez instytut do bazy SCOPUS
- ✓ Zwiększenie liczby publikacji z zakresu teologii ekumenicznej, teologii religii, dialogu międzykulturowego oraz liturgiki w wysoko punktowanych czasopismach naukowych
- ✓ Zwiększenie liczby programów badawczych i publikacji w ramach utrwalonej już współpracy naukowo-badawczej z Wydziałem Teologii Katolickiej Uniwersytetu w Monastyrze, Wydziałem Teologii Katolickiej Uniwersytetu w Erfurcie, Wydziałem Teologicznym Uniwersytetu Wiedeńskiego, Uniwersytetem w Pecs oraz inicjowanie nowej współpracy z innymi zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez zapraszanie do wspólnych publikacji i współorganizowania konferencji naukowych
- ✓ Organizowanie szkoleń doskonalących warsztat naukowy, staży naukowych i wymiany pracowników naukowych oraz pozyskiwanie i wspieranie wybitnie uzdolnionych młodych naukowców
- ✓ Intensyfikacja specjalistycznych badań z zakresu teoekologii w celu wspierania inicjatyw gospodarczych o charakterze ekologicznym, m.in. w obszarze Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), w ścisłej współpracy z Instytutem Naukowo-Badawczym Sebastianeum Silesiacum oraz Instytutem Naukowym św. Jana Pawła II Propter Mundi Creationem w Kamieniu Śląskim
- ✓ Stworzenie instytutowego harmonogramu aplikacji do grantów badawczych oraz wzmocnienie współpracy z jednostkami samorządów terytorialnych poprzez stworzenie oferty prowadzenia interdyscyplinarnych badań nad dziedzictwem kulturowym regionu

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Wydawanie pięciu renomowanych czasopism naukowych oraz dwunastu serii wydawniczych
- ✓ Współpraca partnerska z Wydziałem Teologii Katolickiej Westfalskiego Uniwersytetu Wilhelma w Monastyrze (RFN), obejmująca cykliczne sympozja, odbywające się naprzemiennie co dwa lata w Monastyrze i Opolu
- ✓ Badania śląskoznawcze dotyczące dziedzictwa kulturowego Śląska, historii Kościoła na Śląsku oraz dziejów sztuki sakralnej na Śląsku
- ✓ Prowadzenie badań nad problematyką ekumeniczną i procesów integracyjnych



7.18. Instytut Psychologii

Misja

Poszanowanie wolności nauki, rzetelności wiedzy, godności człowieka i sprawiedliwości społecznej

Instytut Psychologii jako wspólnota pracowników i studentów, pracujących i studiujących na rzecz zróżnicowanej kulturowo społeczności regionu, kraju i świata

Cele strategiczne

- ✓ Łączenie nauki z edukacją w oparciu o klasyczne założenia humboldtowskiego uniwersytetu
- ✓ Wzmocnienie pozycji naukowej Instytutu Psychologii, a także efektywności jego współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

- ✓ Wykształcenie wszechstronnego psychologa, przygotowanego do pracy we współczesnym społeczeństwie
- ✓ Rozwój infrastruktury i kadry naukowo-dydaktycznej, warunkujący osiąganie oczekiwanych efektów w sferze badań i kształcenia

Kluczowe działania

- ✓ Odpowiedzialna polityka kadrowa, oparta na ocenach osiągnięć pracowników oraz kształceniu młodych kadr naukowych
- ✓ Nowoczesna dydaktyka, oparta na ponadczasowej formule „mistrz – uczeń"
- ✓ Rozwijanie zdolności studentów o zróżnicowanym kapitale kulturowym
- ✓ Wypracowanie priorytetowych kierunków badań naukowych
- ✓ Intensyfikacja krajowej oraz międzynarodowej współpracy naukowej i dydaktycznej (wspólne badania, konferencje, webinaria, wymiana studentów)
- ✓ Pozyskiwanie środków finansowych z zewnętrznych źródeł

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Kultura tolerancji, krytycznej refleksji i debaty nad istotnymi problemami współczesności
- ✓ Działania ukierunkowane na promocję kultury zdrowia psychicznego w społecznościach lokalnych
- ✓ Aktywność w obszarze działań związanych z psychologią pracy i zarządzania zasobami ludzkimi
- ✓ Współpraca z instytucjami państwowymi i samorządowymi w zakresie psychoprofilaktyki patologii społecznych
- ✓ Certyfikat EuroPsy

7.19. Instytut Sztuk Wizualnych

Misja

Prowadzenie działalności artystyczno-naukowej wysokiej jakości oraz zapewnienie rozwoju kadry naukowej i naukowo-dydaktycznej, a także kształtowanie środowiska artystycznego w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej

Cele strategiczne

- ✓ Prowadzenie najwyższej jakości działalności artystycznej, pozwalającej na uzyskanie kategorii B+ przy ocenie dorobku artystycznego w ramach ewaluacji
- ✓ Uzyskanie statusu dyscypliny *sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki* jako jednej z wiodących dyscyplin Uniwersytetu Opolskiego
- ✓ Wzmocnienie pozycji artystycznej Instytutu Sztuk Wizualnych w wymiarze krajowym i międzynarodowym
- ✓ Rozwój naukowo-artystyczny kadry instytutu
- ✓ Wzrost umiędzynarodowienia prowadzonych badań w dyscyplinie *sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki*

Kluczowe działania

- ✓ Wspieranie projektów artystycznych, zwłaszcza projektów prezentowanych w miejscach o dużym znaczeniu dla kultury oraz w renomowanych ośrodkach naukowych i artystycznych w kraju i za granicą
- ✓ Wspieranie publikacji z zakresu sztuki, wydawanych przez wydawnictwa o międzynarodowej renomie w środowisku artystycznym
- ✓ Wspieranie udziału pracowników instytutu w prestiżowych konkursach
- ✓ Unowocześnianie i rozbudowywanie zaplecza badawczego
- ✓ Aktywna działalność pracowników instytutu w ramach krajowych i międzynarodowych zespołów badawczych
- ✓ Wspieranie prac badawczych związanych z uzyskiwaniem przez pracowników instytutu stopni i tytułów naukowych
- ✓ Organizacja wydarzeń artystycznych, kulturalnych i naukowych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym



- ✓ Aktywna współpraca o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym z obecnymi partnerami zewnętrznymi, a także pozyskiwanie nowych partnerów oraz kreowanie i aktywizacja życia artystycznego i kulturalnego
- ✓ Pozyskiwanie krajowych i międzynarodowych grantów, projektów oraz programów artystyczno-naukowych
- ✓ Komercjalizacja i wdrożenie wyników badań artystyczno-naukowych

Najważniejsze charakterystyki, potencjały i osiągnięcia

- ✓ Interdyscyplinarność prowadzonej działalności artystycznej
- ✓ Zintegrowany zespół pracowników instytutu o wszechstronnych kompetencjach
- ✓ Powiązanie działalności artystycznej z naukową
- ✓ Rozległa i głęboka sieć powiązań z instytucjami kultury w regionie





8. Szkoła Doktorska Uniwersytetu Opolskiego

Szkoła Doktorska jako nowa forma kształcenia doktorantów wpisuje się w cele strategiczne Uniwersytetu Opolskiego w zakresie kształcenia przygotowującego do prowadzenia badań wysokiej jakości, zmierzających do uzyskania stopnia doktora, prowadzenia i upowszechniania badań naukowych, a także współpracy naukowej z ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą.

Szkoła Doktorska w szczególności:

- ✓ Tworzy przestrzeń do kształcenia i prowadzenia badań naukowych w zakresie nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych i przyrodniczych oraz nauk teologicznych;
- ✓ Prowadzi kształcenie z wykorzystaniem interdyscyplinarnego potencjału dydaktycznego i naukowego Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Jest przykładem wdrożenia rozwiązań organizacyjnych ułatwiających prowadzenie badań interdyscyplinarnych oraz tworzenia wspólnych płaszczyzn i zespołów badawczych;
- ✓ Wspiera rozwój naukowy doktorantów.

Osoby kształcące się w Szkole Doktorskiej uzyskują wiedzę specjalistyczną w wybranych dyscyplinach naukowych, kształcą umiejętności badawcze oraz zdobywają doświadczenie niezbędne do samodzielnego prowadzenia badań naukowych, działalności organizacyjnej i dydaktycznej.

Podstawowym celem kształcenia w Szkole Doktorskiej jest przygotowanie rozprawy doktorskiej. Proces ten składa się z dwóch elementów: programu kształcenia i indywidualnego planu badawczego. Program kształcenia w Szkole Doktorskiej został opracowany na podstawie następujących idei:

- ✓ Służby społeczeństwu;
- ✓ Wolności nauczania oraz wolności twórczości artystycznej, a także wolności inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych do rozwoju otoczenia;
- ✓ Tworzenia unikalnej jakości prowadzonych badań naukowych;
- ✓ Aktualizowania oferty naukowej zgodnie z potrzebami otoczenia, a w szczególności potrzebami pracodawców i podmiotów realizujących badania naukowe;
- ✓ Wnoszenia znaczącego wkładu w rozwój zróżnicowanej kulturowo społeczności regionu, kraju i świata poprzez propagowanie innowacyjnej gospodarki oraz nowoczesnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego;
- ✓ Budowania trwałych relacji współpracy, a także naukowego i aplikacyjnego wsparcia dla administracji publicznej i samorządowej.





9. Administracyjne wsparcie strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

9.1. Administracja Rektorska

Administracja Rektorska w Uniwersytecie Opolskim obejmuje dwie jednostki:

- ✓ Biuro Rektora;
- ✓ Biuro Finansowe.

Podstawową rolą Administracji Rektorskiej jest doskonalenie organizacji i wspieranie zarządzania całą uczelnią.

Podstawowymi filarami sprawnej działalności Biura Rektora są:

- ✓ Koordynacja działalności operacyjnej i reprezentacyjnej władz rektorskich, w tym m.in. prowadzenie terminarza zajęć i spraw bieżących rektora i prorektorów, obsługa administracyjna senatu, prowadzenie spraw administracyjno-biurowych rektora i prorektorów, zapewnienie prawidłowego obiegu dokumentacji (w tym korespondencji tradycyjnej i elektronicznej), zarządzanie dokumentacją;
- ✓ Koordynacja współpracy rektora z pozostałymi jednostkami uczelni;
- ✓ Audyt Wewnętrzny wspierający rektora w realizacji celów i zadań poprzez systematyczną ocenę kontroli zarządczej oraz czynności doradczych;
- ✓ Zapewnienie ochrony informacji niejawnych oraz danych osobowych;
- ✓ Udzielanie rekomendacji i wydawanie opinii prawnych;
- ✓ Nadzór nad wewnętrznymi aktami prawnymi, w tym m.in. przygotowywanie ich treści, koordynacja wydawania pełnomocnictw i upoważnień, administrowanie wewnętrznym systemem zarządzania aktami prawnymi;
- ✓ Zapewnienie realizacji badań obronnych.

Biuro Finansowe jest jednostką organizacyjną obsługującą potrzeby różnych organów uczelni w zakresie kreowania zrównoważonej i stabilnej polityki finansowej, służącej realizacji strategii Uniwersytetu Opolskiego i podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze ekonomiczno-finansowym. Podstawowymi zadaniami Biura Finansowego są opracowywanie, wykonywanie i kontrolowanie realizacji planu rzeczowo-finansowego uczelni oraz formułowanie wielowymiarowych informacji finansowych kierowanych do wewnętrznych odbiorców.

9.2. Administracja Kanclerska

Najważniejszą rolą Administracji Kanclerskiej jest aktywne i profesjonalne świadczenie usług pomocnych we wdrażaniu celów określonych w kontekście poszczególnych polityk rozwoju Uniwersytetu Opolskiego, zapewnienie sprawnego funkcjonowania uczelni w zakresie szeroko rozumianej obsługi administracyjnej, a także dbałość o przestrzeganie poszczególnych przepisów i procedur. Zarządzanie zasobami ludzkimi w obszarze Administracji Kanclerskiej powinno

być zharmonizowane z całościową koncepcją rozwoju uczelni, umożliwiając bieżące reagowanie na zmieniające się potrzeby i oczekiwania otoczenia społeczno-gospodarczego.

Wśród podstawowych filarów sprawnego funkcjonowania Administracji Kanclerskiej uczelni należy wskazać:

1) Sprawność Administracji Kanclerskiej, obejmującą:

- ✓ Racjonalną politykę kadrową w obszarze administracji, w tym respektowanie wieku emerytalnego, tworzenie dodatkowych stanowisk kierowniczych, spełnianie wymogów pełnienia funkcji kierowniczych, analizę ekonomiczną tworzenia nowych stanowisk;
- ✓ Przestrzeganie oraz doskonalenie porządku prawno-organizacyjnego w procesach decyzyjnych, w tym wspomaganie tzw. procesów podstawowych na uczelni, minimalizowanie uznaniowości, subiektywizmu, stronniczości, tendencyjności i jednostronności;
- ✓ Analizowanie i monitorowanie tzw. słabych przestrzeni administracji (punktów krytycznych), wymagających wsparcia w zakresie doskonalenia jakości obsługi procesów;
- ✓ Rozwój kompetencji kadry administracyjnej, w tym umiejętności zarządczych, komunikacyjnych, merytorycznych i informatycznych, a także mapowanie zapotrzebowań szkoleniowych;
- ✓ Wzmocnienie przepływu informacji i komunikacji, w tym przede wszystkim wdrażanie i unowocześnianie stosowanych narzędzi informatycznych;
- ✓ Bieżącą analizę ryzyk, w tym definiowanie ryzyk w istniejących procesach administracyjnych, ich minimalizację oraz zapobieganie ww. ryzykom;
- ✓ Bieżące dopasowywanie i racjonalizowanie obszarów kompetencji poszczególnych jednostek Administracji Kanclerskiej, w tym wprowadzanie koniecznych zmian w strukturze organizacyjnej uczelni;
- ✓ Wprowadzenie ocen pracowniczych w obszarze Administracji Kanclerskiej.

2) Bezpieczeństwo oraz wygodę pracowników i studentów, obejmujące:

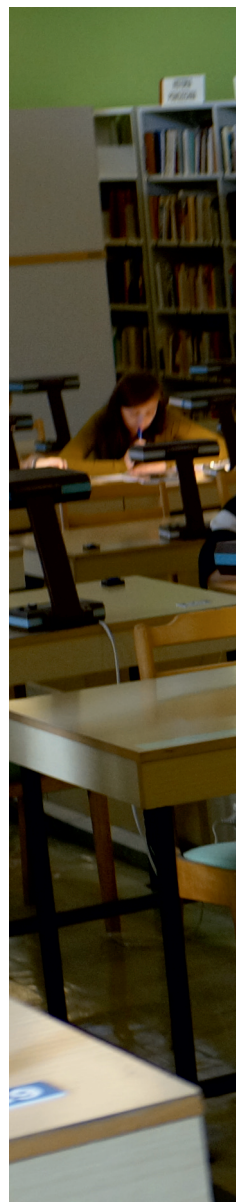
- ✓ Stwarzanie bezpiecznych warunków do nauki i pracy, w tym do doskonalenia bazy dydaktycznej, noclegowej i zaplecza administracyjnego/technicznego, rozwoju systemów wczesnego ostrzegania o zagrożeniach, unowocześniania systemu monitoringu itp.;
- ✓ Dbałość o przestrzeganie zasad ładu społecznego, w tym obowiązujących standardów zachowań, relacji;
- ✓ Rozwijanie aktywności intelektualnej i społecznej w Uniwersytecie Opolskim.

3) Wdrażanie nowoczesnych technologii, obejmujące:

- ✓ Unowocześnianie zasobów sprzętowych;
- ✓ Wdrażanie nowoczesnych narzędzi informatycznych, w tym narzędzi usprawniających tzw. procesowanie administracyjne uczelni;
- ✓ Racjonalizację katalogu usług informatycznych.

4) Kreowanie pozytywnego wizerunku Uniwersytetu Opolskiego, obejmujące:

- ✓ Rozwijanie metod i narzędzi nowoczesnego marketingu uczelni, w tym zwłaszcza instrumentów promocji i *public relations*;
- ✓ Wykorzystanie i rozwój nowoczesnych technologii informatycznych i cyfrowych;
- ✓ Aktywne kształtowanie treści na stronach internetowych uczelni;
- ✓ Informowanie o aktywnościach i działaniach podejmowanych na uczelni w mediach społecznościowych;
- ✓ Rozwijanie metod oraz narzędzi zwiększających aktywność społeczności akademickiej w kształtowaniu pozytywnego wizerunku uczelni.



10. Biblioteka Uniwersytetu Opolskiego

Misją Biblioteki Uniwersytetu Opolskiego jest wspieranie uczelni w jej zadaniach, jakimi są: prowadzenie badań naukowych oraz kształcenie studentów, a także uczestniczenie w ogólnopolskiej i międzynarodowej wymianie informacji oraz w konsorcjach umożliwiających dostęp do międzynarodowych zasobów naukowych.

Biblioteka Uniwersytetu Opolskiego jest największą biblioteką naukową w regionie, upoważnioną – na podstawie ustawy o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych – do otrzymywania całej produkcji wydawniczej państwa polskiego, z perspektywami na nawiązanie współpracy międzynarodowej z europejskimi bibliotekami uniwersyteckimi – w ramach Międzynarodowego Sojuszu Uniwersytetów Europejskich FORTHEM oraz w zakresie udostępniania wydzielonej kolekcji ze swoich zasobów w Bibliotece Uniwersytetu w Padwie.



Biblioteka stanowi podstawę Systemu Informacji Naukowej Uniwersytetu Opolskiego oraz jest częścią instytucjonalnego systemu wsparcia działalności naukowej uczelni. Pełni także funkcję ogólnodostępnej biblioteki publicznej, służącej upowszechnianiu osiągnięć nauki i kultury w społeczeństwie.

Wśród celów strategicznych biblioteki w latach 2021–2027 można wskazać:

- ✓ Wdrażanie dobrych praktyk w zakresie dostępu do światowych zasobów informacyjnych na potrzeby prowadzonych prac badawczych i procesów dydaktycznych w Uniwersytecie Opolskim;
- ✓ Wspieranie procesu ewaluacji dyscyplin przy umiejętnym i pełnym wykorzystaniu możliwości technologicznych oraz zgromadzonych danych;
- ✓ Rozwijanie jak najszerszego dostępu do zbiorów z zachowaniem ograniczeń wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- ✓ Ustanowienie w Uniwersytecie Opolskim polityki otwartego dostępu do publikacji naukowych i otwartych danych badawczych, zapewniającej korzyści z szerokiej współpracy i wymiany wiedzy;
- ✓ Konsekwentny rozwój Platformy Czasopism Uniwersytetu Opolskiego jako jednej z form rozpowszechniania wyników prac badawczych pracowników uczelni;
- ✓ Zapewnienie użytkownikom przestrzeni spełniającej kryteria nowoczesnej biblioteki akademickiej, pozwalającej na nieograniczony barierami architektonicznymi dostęp do zbiorów oraz dostęp do źródeł informacji naukowej zgodnie z realizowanymi pracami badawczymi;
- ✓ Zabezpieczenie odpowiedniej przestrzeni magazynowej do wieloletniego przechowywania i archiwizowania drukowanych materiałów bibliotecznych;
- ✓ Zbudowanie zespołu dydaktyków o odpowiednich kompetencjach do kształcenia studentów z zakresu informacji naukowej oraz prowadzenia szkoleń z zakresu efektywnego korzystania z naukowych baz danych;
- ✓ Utworzenie Centrum Personalizacji Legitymacji Elektronicznych i Dyplomów.

W dążeniach do osiągnięcia powyższych celów planowane są następujące działania:

- ✓ Monitorowanie stopnia wykorzystania zakupionego przez uczelnię dostępu do baz danych i kolekcji książek elektronicznych;
- ✓ Negocjowanie najkorzystniejszych warunków finansowych zakupu źródeł informacji i materiałów bibliotecznych;
- ✓ Agregowanie sugestii użytkowników w zakresie uzupełniania zbiorów;
- ✓ Nadzór nad merytoryczną i funkcjonalną poprawnością Bazy Wiedzy Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Opracowanie projektu polityki otwartego dostępu do publikacji naukowych i danych badawczych;
- ✓ Efektywne zarządzanie Platformą Czasopism Elektronicznych Uniwersytetu Opolskiego oraz dbanie o jej rozwój i funkcjonalność;
- ✓ Opracowanie założeń oraz podjęcie starań na rzecz budowy nowego obiektu bibliotecznego spełniającego standardy nowoczesnego centrum informacji naukowej;
- ✓ Zaadaptowanie pomieszczenia bibliotecznego zgodnie z aktualnymi przepisami prawa w zakresie wytwarzania i przechowywania dokumentów publicznych;
- ✓ Stałe podnoszenie kompetencji zawodowych i dydaktycznych personelu biblioteki;
- ✓ Cykliczne prowadzenie badań ankietowych w celu monitorowania satysfakcji użytkowników ze świadczonych usług bibliotecznych;
- ✓ Stworzenie i rozwijanie bibliotecznej pracowni digitalizacji;
- ✓ Zakup wrzutni bibliotecznej umożliwiającej automatyczne, bezkontaktowe zwracanie wypożyczanych książek;
- ✓ Stałe unowocześnianie i aktualizacja strony internetowej biblioteki, będącej miejscem dostępu do informacji o usługach i zbiorach bibliotecznych;
- ✓ Czynne uczestniczenie w szkoleniach, warsztatach oraz konferencjach naukowych z zakresu bibliotekarstwa oraz informatologii.

11. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego

Misją Wydawnictwa Uniwersytetu Opolskiego jest wspieranie uczelni w realizacji strategii jej rozwoju. Misja wydawnictwa obejmuje trzy płaszczyzny:

- ✓ Wspieranie pracowników naukowych w rozpowszechnianiu i promowaniu ich dokonań naukowych;
- ✓ Wspieranie studentów przez publikowanie podręczników i prac naukowych, niezbędnych w procesie uczenia się;
- ✓ Promowanie Uniwersytetu Opolskiego oraz dbanie o jego wizerunek poprzez publikowanie książek wydanych starannie i na wysokim poziomie edytorskim.

W Wydawnictwie Uniwersytetu Opolskiego przygotowywane są publikacje naukowe (monografie, materiały z konferencji naukowych, czasopisma), dydaktyczne (podręczniki akademickie, skrypty) oraz informacyjne (foldery, informatory, wydawnictwa okazjonalne). W roku kalendarzowym wydawnictwo wydaje ponad 65 tytułów.

Jakość książek doceniają jurorzy w konkursach organizowanych dla wydawców, przyznając Wydawnictwu Uniwersytetu Opolskiego liczne nagrody i wyróżnienia. Zaliczają się do nich m.in.: Nagroda Ministra Edukacji i Szkolnictwa Wyższego, Nagroda za Najlepszy Podręcznik i Skrypt Akademicki przyznana przez Stowarzyszenie Wydawców Szkół Wyższych czy wyróżnienie nagrodą KLIO II stopnia w kategorii monografii naukowych.

Wydawnictwo promuje się poprzez uczestnictwo w targach książek naukowych (Kraków, Poznań), w Opolskim Festiwalu Nauki oraz w Festiwalu Książki w Opolu. Dwa razy do roku publikowany jest *Katalog Wydawnictwa Uniwersytetu Opolskiego*. Wykaz nowości wydawniczych zamieszczany jest regularnie w czasopiśmie uniwersyteckim „Indeks".

Celem strategicznym Wydawnictwa Uniwersytetu Opolskiego jest wzmocnienie jego pozycji jako wydawnictwa naukowego, a także zaistnienie wydawnictwa w szerszej świadomości środowiska akademickiego i pozaakademickiego, zarówno w kraju, jak i za granicą.

W dążeniach do osiągnięcia tego celu wydawnictwo – oprócz tradycyjnych książek – planuje również publikowanie e-booków, wprowadzenie serii popularnonaukowej, a także nawiązanie współpracy z wydawcami zagranicznymi, umożliwiającej wspólne publikowanie prac obcojęzycznych. W planach wydawnictwa jest również rozwinięcie sprzedaży zagranicznej oraz otwarcie się na autorów zewnętrznych.





12. Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii

Misją Uniwersyteckiego Centrum Transferu Wiedzy i Technologii (UCTWiT) jest inicjowanie współpracy między światem nauki i biznesu oraz wspieranie transferu wiedzy i technologii. Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii jest swoistym operatorem łączącym świat nauki Uniwersytetu Opolskiego z szeroko pojętym otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Wśród strategicznych celów działalności UCTWiT można wskazać:

- ✓ Wspieranie współpracy nauki z biznesem;
- ✓ Komercjalizację wyników badań i technologii uzyskanych i wytworzonych przez społeczność akademicką Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Wspieranie innowacyjności i podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez umiejętne łączenie nauki i biznesu.

Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii podejmuje aktywne i skuteczne działania, umożliwiające realną współpracę środowiska naukowego oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.

Do kluczowych zadań UCTWiT należą:

- ✓ Ocena potencjału wdrożeniowego wyników działalności naukowej (badań naukowych, prac rozwojowych, twórczości artystycznej), prowadzonej przez pracowników, studentów, uczestników studiów podyplomowych, doktorantów i współpracowników Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Wsparcie badaczy zainteresowanych realizacją projektów badawczo-rozwojowych oraz komercyjnych inicjatyw w poszukiwaniu krajowych i zagranicznych partnerów do projektów, w tym również przygotowanie umów, porozumień o współpracy itp.;
- ✓ Skuteczne przeprowadzanie procesów komercjalizacji wyników badań i technologii;
- ✓ Prowadzenie bazy oferty dla biznesu oraz baz patentowych Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Wyznaczanie obszarów i możliwości efektywnej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- ✓ Wyszukiwanie rozwiązań dla przedsiębiorstw oraz inwestorów i nabywców technologii;
- ✓ Promocja wyników badań poprzez stronę internetową UCTWiT oraz wydawnictwa informacyjno-promocyjne;
- ✓ Popularyzacja nauki poprzez organizację wykładów uniwersyteckich, wydarzeń popularyzatorskich i innych inicjatyw;
- ✓ Podnoszenie wiedzy pracowników Uniwersytetu Opolskiego z zakresu praw autorskich i pokrewnych, ochrony własności intelektualnej oraz komercjalizacji wyników badań.

Działania Uniwersyteckiego Centrum Transferu Wiedzy i Technologii przyczyniają się do budowy strategicznego partnerstwa oraz współpracy Uniwersytetu Opolskiego z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Właściwe kształtowanie relacji z biznesem, jak również z instytucjami otoczenia biznesu stwarza podstawy do zwiększenia wpływu działalności badawczej i naukowej prowadzonej w Uniwersytecie Opolskim na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki. UCTWiT podejmuje aktywne oraz skuteczne działania prowadzące do efektywnego transferu wiedzy i technologii, przyczyniającego się do rozwoju społecznego oraz tworzenia gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.



13. Uniwersytecki Szpital Kliniczny

Uniwersytecki Szpital Kliniczny (USK) w Opolu, zgodnie z nadanym statutem, prowadzi działalność leczniczą polegającą na realizacji zadań dydaktycznych i badawczych, w powiązaniu z udzielaniem świadczeń opieki zdrowotnej i promocją zdrowia, w tym wdrażaniem nowych metod leczenia.

Misją USK w Opolu jest „Nie szkodzić, lecz działać dla dobra chorego". Misja ta jest realizowana przede wszystkim poprzez:

- ✓ Zapewnienie dostępności do świadczeń opieki zdrowotnej realizowanych na najwyższym poziomie;
- ✓ Rozszerzanie oraz modyfikowanie zakresu świadczonych usług opieki zdrowotnej i dostosowywanie ich do potrzeb pacjentów;
- ✓ Stałe i systematyczne poszerzanie wiedzy, podwyższanie kwalifikacji i umiejętności zawodowych pracowników w zakresie leczenia i opieki nad pacjentem;
- ✓ Doskonalenie działań organizacyjnych i technicznych dla poprawy warunków leczenia i pobytu pacjentów;
- ✓ Ciągłe doposażanie USK w najwyższej jakości aparaturę i sprzęt medyczny, odpowiadający potrzebom szpitala;
- ✓ Stałą poprawę warunków pracy personelu.

Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu udziela stacjonarnych i całodobowych świadczeń szpitalnych, w tym wysokospecjalistycznych oraz specjalistycznych i konsultacyjnych świadczeń ambulatoryjnych, a także świadczeń z zakresu diagnostyki medycznej i rehabilitacji leczniczej.

Szpital uczestniczy w realizacji programów profilaktycznych, promocji zdrowia oraz realizuje programy zdrowotne.

Działalność USK ukierunkowana jest na świadczenia opieki zdrowotnej, udzielane pacjentom w wieku rozwojowym oraz pacjentom dorosłym, obejmujące m.in.:

- ✓ Chirurgię wielonarządową;
- ✓ Chirurgię urazową i szczękowo-twarzową oraz neurochirurgię;
- ✓ Leczenie chorób serca i naczyń;
- ✓ Diagnostykę i terapię chorób cywilizacyjnych, rzadkich i ultrarzadkich;
- ✓ Zdrowie dziecka;
- ✓ Intensywną terapię i ratownictwo medyczne.

Do zadań Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Opolu należą w szczególności:

- ✓ Udzielanie stacjonarnych i całodobowych świadczeń zdrowotnych szpitalnych oraz innych niż szpitalne;
- ✓ Udzielanie ambulatoryjnych świadczeń zdrowotnych;
- ✓ Działalność naukowo-badawcza, związana z wdrożeniem nowych technologii medycznych oraz metod leczenia, udział w realizacji zadań dydaktycznych i badawczych Uniwersytetu Opolskiego oraz innych uczelni prowadzących działalność dydaktyczną w dziedzinie nauk medycznych w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów i zawartych umów;
- ✓ Uczestniczenie w przygotowywaniu osób do wykonywania zawodu medycznego oraz w doskonaleniu zawodowym kadr lekarskich, pielęgniarskich, słuchaczy szkół medycznych oraz innych zawodów w zakresie określonym w odrębnych umowach i przepisach;
- ✓ Udział w badaniach klinicznych na podstawie umów zawartych w tym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;

- ✓ Prowadzenie działalności mającej na celu profilaktykę i promocję zdrowia;
- ✓ Pełnienie funkcji konsultacyjnych dla innych podmiotów udzielających świadczeń zdrowotnych na podstawie zawartych umów;
- ✓ Realizacja zadań na potrzeby obronne, określone w odrębnych przepisach.

Uniwersytecki Szpital Kliniczny realizuje zadania w szesnastu oddziałach szpitalnych, w tym w Szpitalnym Oddziale Ratunkowym, zespole piętnastu poradni ambulatoryjnych, stacji dializ, zakładach: rehabilitacji, mikrobiologii, diagnostyki obrazowej, diagnostyki laboratoryjnej, patomorfologii oraz medycyny sądowej. Dodatkowo szpital pełni funkcję Centrum Urazowego i dysponuje lądowiskiem dla śmigłowców sanitarnych. W ramach systemu zabezpieczenia świadczeń zdrowotnych USK został zakwalifikowany jako szpital ogólnopolski.

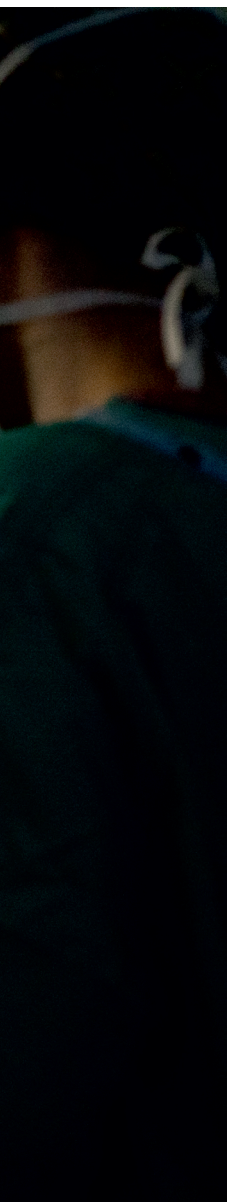
Do najważniejszych wyzwań w latach 2021–2027, przed jakimi stoi Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu, należy zaliczyć:

- ✓ Rozwój działalności naukowo-badawczej oraz klinicznej w oparciu o tworzone Centrum Badań i Innowacji w Chorobach Cywilizacyjnych – Chorobach Sercowo-Naczyniowych i Chorobach Kręgosłupa;
- ✓ Utworzenie nowego obiektu dla wieloprofilowego Centrum Chorób Serca i Naczyń;
- ✓ Optymalizację warunków udzielania świadczeń opieki zdrowotnej;
- ✓ Dalsze dostosowywanie bazy lokalowej, infrastruktury oraz struktury szpitala do funkcji klinicznej i dydaktycznej;
- ✓ Poprawę efektywności, dostępności oraz jakości realizowanych świadczeń opieki zdrowotnej;
- ✓ Optymalizację sytuacji ekonomiczno-finansowej oraz organizacyjnej szpitala.



14. Strategiczne projekty w rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

14.1. Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Opolskiego



Głównym celem projektu pn. „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Opolskiego" jest podniesienie kompetencji osób uczestniczących w kształceniu na poziomie wyższym, odpowiadających potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa, przy równoczesnym wsparciu zmian organizacyjnych i podniesieniu kompetencji kadr w systemie szkolnictwa wyższego i poprawie dostępności międzynarodowych programów kształcenia dla osób uczestniczących w edukacji na poziomie wyższym.

W projekt zaangażowanych jest ponad 900 uczestników, w tym: nauczyciele akademiccy, kadra zarządcza i administracyjna oraz studenci.

W ramach projektu uruchomione zostały nowe kierunki studiów:

- ✓ *Master of Liberal Arts* – holistyczny, interdyscyplinarny kierunek studiów z elementami nauk prawnych, społecznych i sztuki, skierowany do cudzoziemców i prowadzony w języku angielskim na Wydziale Filologicznym;
- ✓ *Zarządzanie publiczne* – kierunek o profilu praktycznym prowadzony na Wydziale Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej, tworzący nowy profil zawodowy odpowiadający na zapotrzebowania urzędów i administracji publicznej.

W ramach projektu dostosowano również – we współpracy z pracodawcami – program kształcenia na kierunku *odnawialne źródła energii*, odpowiadając na potrzeby i wymagania rynku pracy dotyczące specjalistów zajmujących się wdrażaniem niekonwencjonalnych technologii wytwarzania energii. Ponadto na Wydziale Sztuki zrealizowano zajęcia dla studentów pt. „Zaprojektować świat na nowo", prowadzone przez wykładowcę z zagranicy.

W ramach projektu realizowane są również programy stażowe, umożliwiające pozyskanie kompetencji zawodowych przez studentów oraz dostosowanie ich umiejętności do potrzeb rynku pracy. Efektem wsparcia są umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, poznania rynku pracy w grupie zawodowej zgodnej z kierunkiem kształcenia oraz nawiązanie kontaktów branżowych. Podpisano ponad 180 umów stażowych, m.in. na takich kierunkach, jak *administracja*, *psychologia*, *informatyka*, *zarządzanie* czy też *architektura krajobrazu*.

W ramach projektu uruchomione zostały także programy rozwoju kompetencji zawodowych, w ramach których studenci otrzymują kompleksowe przygotowanie do wejścia na rynek pracy poprzez zadania realizowane w przedsiębiorstwach oraz organizację wysokiej jakości certyfikowanych szkoleń. Ponadto nawiązano współpracę z licznymi przedsiębiorstwami z województwa opolskiego. W zajęciach projektowych do tej pory udział wzięło ponad 350 studentów.

W ramach projektu uczelnia organizuje i deleguje pracowników kadry naukowo-



-dydaktycznej oraz kadry kierowniczej i administracyjnej na dostosowane do ich potrzeb szkolenia. Szkolenia te mają na celu podniesienie kompetencji dydaktycznych, informatycznych i językowych pod kątem ich wykorzystania w trakcie prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz wzmocnienie kompetencji związanych z zarządzaniem i administracją Uniwersytetu Opolskiego, zgodnie ze współczesnymi standardami i wyzwaniami kształcenia i funkcjonowania uczelni. Do tej pory przeprowadzono ponad 90 szkoleń, w których udział wzięło ponad 300 pracowników Uniwersytetu Opolskiego.

Jednym z priorytetów projektu pn. „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Opolskiego" jest wdrożenie kompleksowego systemu elektronicznego wsparcia zarządzania procesami administracyjnymi realizowanymi na uczelni. System ten ma umożliwić wprowadzenie w Uniwersytecie Opolskim nowego modelu zarządzania, opartego na wykorzystaniu nowoczesnych technologii, umożliwiającego szybkie i efektywne dostarczanie informacji ukierunkowanej na potrzeby procesu planowania i kontroli na poziomie zarówno strategicznym, jak i operacyjnym.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu „Wiedza – Edukacja – Rozwój 2014–2020", a jego wartość wynosi 9 196 705,93 zł. Zgodnie z założeniami realizacja projektu zostanie zakończona 28 lutego 2022 r.

14.2. Międzynarodowy Sojusz Uniwersytetów Europejskich FORTHEM

Sojusz FORTHEM powstał w odpowiedzi na inicjatywę Unii Europejskiej, której celem jest wzmocnienie wieloaspektowego potencjału uniwersytetów w państwach europejskich na międzynarodowym rynku edukacji. Sojusz powstał z inicjatywy Uniwersytetu im. Jana Gutenberga w Moguncji (JGU, Niemcy), Uniwersytetu Burgundzkiego w Dijon (UB, Francja) oraz Uniwersytetu Opolskiego (UO), które wspólnie podzielały wizję pogłębiania dotychczasowej współpracy o nowe obszary i poszerzenia jej o kolejnych partnerów. Sojusz FORTHEM tworzy siedem multidyscyplinarnych publicznych uniwersytetów badawczych, posiadających rozległe globalne i europejskie partnerstwa oraz doświadczenie w projektach akademickich, których celem jest stworzenie stałego, wielostronnego i innowacyjnego środowiska współpracy. W skład uczelni partnerskich, poza UO, JGU i UB, wchodzą również: Uniwersytet w Jyväskulä w Finlandii (JYU), Uniwersytet w Palermo we Włoszech (UNIPA), Uniwersytet w Walencji (UV) oraz Uniwersytet Łotewski w Rydze (UL, Łotwa). Szeroko zakrojony projekt strategicznych celów oraz zadań Sojuszu FORTHEM został doceniony przez Komisję Europejską, która już w pierwszym pilotażowym konkursie na finansowanie tego typu współpracy międzynarodowej nadała mu status Sojuszu Uniwersytetów Europejskich.

Aktywne uczestnictwo Uniwersytetu Opolskiego w Sojuszu FORTHEM ma znaczenie strategiczne, albowiem wiąże się z nim możliwość wsparcia polityki rozwoju Uniwersytetu Opolskiego, w tym polityki naukowej, polityki w zakresie dydaktyki i spraw studenckich oraz polityki międzynarodowej, a także celów strategicznych Uniwersytetu Opolskiego, których założenia są koherentne z celami Sojuszu.

Sojusz FORTHEM, zaprojektowany jako trwała współpraca (nieograniczająca się do jednostkowych projektów czasowych), zdefiniował trzy podstawowe kierunki:

- ✓ Współpracę w zakresie innowacyjnych mobilności, która adresowana jest do studentów, kadry naukowo-dydaktycznej oraz administracyjnej. W jej ramach Sojusz celuje m.in. w inspirowanie mobilności związanych z realizacją nowatorskich projektów akademickich, stworzenie atrakcyjnych kierunków



studiów międzynarodowych, wymianę praktyk dydaktycznych oraz administracyjnych, a także poszukiwanie wspólnych rozwiązań dla barier występujących w dotychczasowej współpracy, wynikających z odmiennych regulacji narodowych.

- ✓ Współpracę naukową, którą zainicjowały międzynarodowe interdyscyplinarne laboratoria badawcze FORTHEM, grupujące badaczy ze wszystkich uczelni partnerskich wraz ze studentami oraz ekspertami zewnętrznymi wokół wspólnych projektów badawczych. Ten kierunek współpracy wzmacnia projekt „FIT FORTHEM", finansowany z programu Horyzont 2020, którego główne założenia dotyczą m.in. wypracowania wspólnej polityki badawczo-rozwojowej, wymiany najlepszych praktyk w zakresie innowacji i wspólnego aplikowania w europejskich programach badawczych.
- ✓ Współpracę w zakresie kontaktów z otoczeniem zewnętrznym uczelni, której celem jest stworzenie trwałego środowiska współpracy z aktorami społecznymi, ekonomicznymi oraz regionalnymi, skutkującą m.in. realizacją nowatorskich projektów obywatelskich czy transferem technologii.

Realizację poszczególnych zadań w powyższych kierunkach współpracy umożliwiają perspektywy finansowe dla sojuszy Uniwersytetów Europejskich ze środków Uniwersytetu Opolskiego, programów międzynarodowych, narodowych i regionalnych, a także funkcjonująca w trybie stałym struktura instytucjonalna Sojuszu FORTHEM, składająca się m.in. z Komitetu Sterującego, Komisji Obszarowych i Grup Roboczych działających na poziomie ponadnarodowym, a także Biur FORTHEM funkcjonujących na każdej uczelni partnerskiej.

14.3. Międzynarodowe Centrum Badawczo-Rozwojowe Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego – Rewitalizacja Królewskiej Akademii Nauk w Prószkowie

Najistotniejszym wyróżnikiem Międzynarodowego Centrum Badawczo-Rozwojowego Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego (MCBR) jest komercyjny charakter tego przedsięwzięcia, które uzyskało wsparcie dotacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego (jako Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Województwa Opolskiego 2014–2020) ze środków Unii Europejskiej w wysokości ok. 30 mln zł, przy całkowitej wartości projektu ok. 50 mln zł.

Dzięki wykorzystaniu potencjału naukowo-badawczego Wydziału Przyrodniczo-Technicznego oraz Wydziału Chemii Uniwersytetu Opolskiego i jego dalszemu ukierunkowanemu rozwojowi MCBR będzie kontynuatorem idei naukowych Królewskiej Akademii Nauk w Prószkowie, wyrażonych współcześnie w jednym z kluczowych priorytetów badawczych Horyzontu Europa, związanym z zapewnianiem zdrowych gleb w kontekście produkcji zdrowej żywności.

Działania komercyjne Międzynarodowego Centrum Badawczo-Rozwojowego Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego będą się opierały na elastycznym modelu biznesowym, umożliwiającym współpracę Uniwersytetu Opolskiego z przedsiębiorcami i przedsiębiorstwami, instytucjami zrzeszającymi rolników i producentów rolnych, a także samorządem regionalnym i samorządami lokalnymi. Model ten zakłada bezpośrednie zaangażowanie interdyscyplinarnego zespołu badaczy o wysokich kwalifikacjach i dorobku naukowym, wspieranego aktywnie przez Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii. Istotnymi elementami tej koncepcji są jej otwartość, dzięki której partnerzy Uniwersytetu Opolskiego będą współdecydowali o zakresie prowadzonych prac, a także elastyczność, którą zapewni modułowy system procedur badawczych.

Specyficzną cechą MCBR będzie równoczesne funkcjonowanie w dwóch lokalizacjach – w Opolu i w Prószkowie, a także struktura, która umożliwi komplementarne współdziałanie części komercyjnej oraz części badawczej tego przedsięwzięcia. Pracownicy Uniwersytetu



Opolskiego uczestniczący w tworzeniu MCBR zaprojektowali oryginalną infrastrukturę badawczą, przeznaczoną dla przewidywanych działań merytorycznych. W Opolu powstanie nowoczesny budynek laboratoryjno-badawczy o łącznej powierzchni użytkowej 2580,4 m^2, wyposażony w nowoczesny sprzęt laboratoryjny. Natomiast w Prószkowie znajdować się będą laboratoria o powierzchni 200 m^2, szklarnia o powierzchni 50 m^2 oraz poletka doświadczalne na powierzchni ponad 7 ha. Na pierwszym etapie realizacji projektu, którego zakończenie przewidywane jest w drugim kwartale 2022 r., planowane jest utworzenie dziesięciu laboratoriów komercyjnych i czternastu laboratoriów badawczych, które zostaną wyposażone w nowoczesną aparaturę i sprzęt o wartości blisko 20 mln zł. Z chwilą uruchomienia MCBR w pełnym zakresie planowanych działań możliwe będzie monitorowanie i weryfikowanie, na zasadach komercyjnych, różnorodnych procesów związanych z produkcją i przetwarzaniem żywności pod kątem bezpieczeństwa dla środowiska i konsumentów.

Z punktu widzenia strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego MCBR stanie się pierwszą wyodrębnioną jednostką uczelni, która w sposób rzeczywisty będzie funkcjonowała w otoczeniu społeczno-gospodarczym na warunkach rynkowych. Podstawową rolą projektu jest stworzenie „platformy biznesowej", która umożliwi z jednej strony realną ocenę rynku usług wysokospecjalistycznych, a z drugiej strony – weryfikowanie rzeczywistej wartości rynkowej rozwiązań oferowanych przez interdyscyplinarne zespoły badaczy Uniwersytetu Opolskiego.

Wśród najważniejszych efektów oczekiwanych po uruchomieniu Międzynarodowego Centrum Badawczo-Rozwojowego Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego można wskazać:

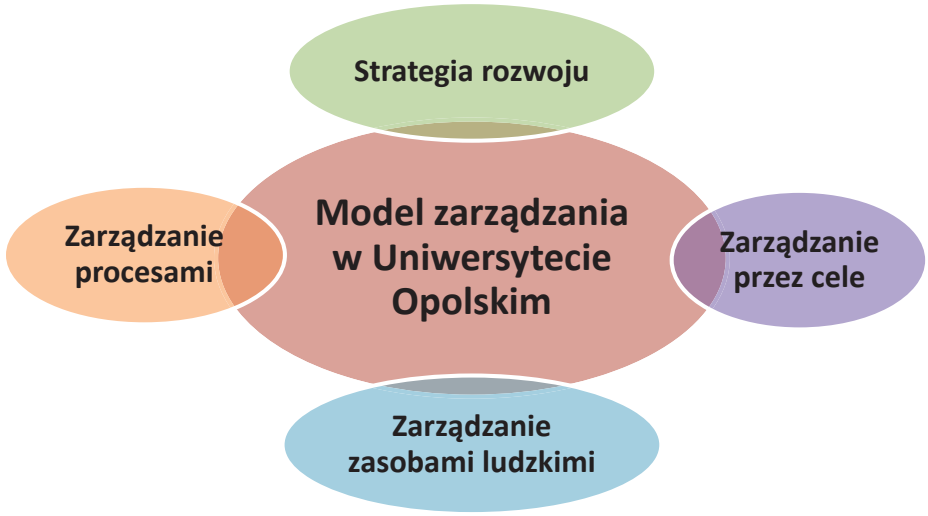
- ✓ Bezzwłoczny dostęp instytucjonalnych partnerów uczelni do specjalistycznych badań naukowych związanych z produkcją żywności, które będą prowadzone „na miarę i według potrzeb", co znacznie skróci czas oczekiwania na wyniki;
- ✓ Stworzenie nowych miejsc pracy na styku nauki i biznesu, zarówno dla młodych naukowców w ramach interdyscyplinarnych zespołów badawczych, jak i dla osób podnoszących swoje kwalifikacje zawodowe w trakcie uczestniczenia w badaniach naukowych;
- ✓ Możliwości realizacji komercyjnych zleceń analizy gleb i żywności na różnych etapach przetworzenia pod kątem składu i czystości chemicznej;
- ✓ Możliwości realizacji komercyjnych zleceń dotyczących badań ekotoksykologicznych;
- ✓ Prowadzenie komercyjnych specjalistycznych badań polowych w systemie poletek doświadczalnych;
- ✓ Prowadzenie komercyjnej działalności szkoleniowej i edukacyjnej w oparciu o infrastrukturę laboratoryjną i areał pól doświadczalnych.




UNIWERSYTET
OPOLSKI

15. Monitorowanie i ocena procesu wdrażania strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego

Skuteczne i efektywne wdrożenie strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego wymaga nie tylko jej właściwego „osadzenia" w modelu zarządzania wdrażanym w Uniwersytecie Opolskim, lecz również zdefiniowania i wdrożenia innych instrumentów osadzonych w wyżej wymienionym modelu zarządzania, którymi są: (1) zarządzanie przez cele, (2) zarządzanie zasobami ludzkimi oraz (3) zarządzanie procesami.



Rysunek 4. Model zarządzania w Uniwersytecie Opolskim i jego najważniejsze instrumenty

Sukcesywne wdrażanie powyższych instrumentów, związane z postępującym rozwojem i udoskonalaniem modelu zarządzania w Uniwersytecie Opolskim, pozwoli m.in. na stałe monitorowanie i ocenę procesu wdrażania strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027. W następstwie przyjęcia strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2021–2027 niezbędne jest opracowanie oraz wdrożenie systemu monitorowania i oceny procesu wdrażania strategii rozwoju Uniwersytetu Opolskiego. W ramach monitorowania i oceny tego procesu zostaną wykorzystane nie tylko wymienione wyżej instrumenty zarządzania, obejmujące zarządzanie przez cele, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz zarządzanie procesami, lecz również instrumenty controllingu, a także nowoczesne systemy i technologie informatyczne. Efekty procesu wdrażania strategii rozwoju Uniwer-

sytetu Opolskiego będą na bieżąco komunikowane.

Strategicznym długofalowym zamierzeniem związanym z procesem wdrażania strategii rozwoju uczelni jest wprowadzenie w Uniwersytecie Opolskim systemu zarządzania zorientowanego na efekty, obejmującego:

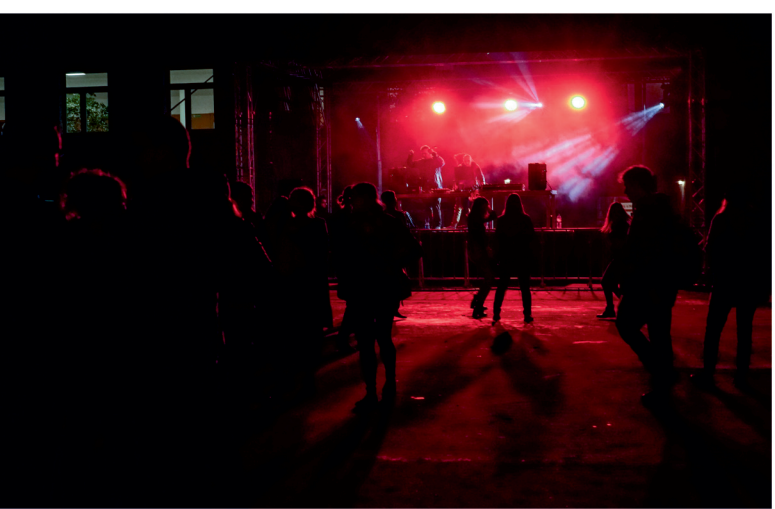
- ✓ Zwiększenie efektywności zarządzania finansami Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Zwiększenie efektywności zarządzania projektami w Uniwersytecie Opolskim;
- ✓ Zwiększenie efektywności zarządzania zasobami ludzkimi Uniwersytetu Opolskiego;
- ✓ Zwiększenie efektywności zarządzania zasobami materialnymi i niematerialnymi Uniwersytetu Opolskiego.













16. Strategiczne cele Uniwersytetu Opolskiego i kluczowe mierniki (synteza)

Cele strategiczne	Cele szczegółowe	Kluczowe mierniki
Pierwszy cel strategiczny: **Poprawa pozycji naukowej Uniwersytetu Opolskiego w wymiarze krajowym i międzynarodowym**	Osiągnięcie przez wiodące dyscypliny naukowe/artystyczne co najmniej oceny B+	Liczba dyscyplin naukowych/artystycznych z oceną A lub B+
	Osiągnięcie przez pozostałe dyscypliny naukowe/artystyczne co najmniej oceny B	Liczba dyscyplin naukowych/artystycznych z oceną B
	Rozwój dyscyplin naukowych przewidzianych do ewaluowania w przyszłości oraz jednoczesne ograniczanie liczby dyscyplin nieewaluowanych	Liczba nowych dyscyplin naukowych/artystycznych, które mogą być ewaluowane w przyszłości Liczba dotychczasowych dyscyplin naukowych/artystycznych, które nie będą ewaluowane w przyszłości
	Utrzymanie, a w perspektywie zwiększenie liczby dyscyplin, w których Uniwersytet Opolski posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora	Liczba dyscyplin, w których Uniwersytet Opolski posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora
	Utrzymanie, a w perspektywie zwiększenie liczby dyscyplin, w których Uniwersytet Opolski posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora habilitowanego	Liczba dyscyplin, w których Uniwersytet Opolski posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora habilitowanego
	Zwiększenie liczby dobrze przygotowanych wniosków projektowych, związanych z finansowaniem badań, nauki i sztuki z zewnętrznych źródeł krajowych i międzynarodowych	Liczba wniosków projektowych, związanych z finansowaniem badań, nauki i sztuki z zewnętrznych źródeł krajowych i międzynarodowych, które: a) zostały przygotowane i złożone b) przeszły ocenę formalną c) przeszły ocenę merytoryczną d) uzyskały ostateczną akceptację i otrzymały finansowanie
	Zwiększenie udziału i zaangażowania pracowników Uniwersytetu Opolskiego w pracach krajowych i międzynarodowych gremiów i organizacji związanych z badaniami, nauką i sztuką	Liczba pracowników Uniwersytetu Opolskiego biorących udział w pracach krajowych i międzynarodowych gremiów i organizacji związanych z badaniami, nauką i sztuką
	Budowa instytucjonalnego systemu wsparcia działalności naukowej w Uniwersytecie Opolskim	Liczba wdrożonych efektywnych procesów, procedur i rozwiązań związanych z budową instytucjonalnego systemu wsparcia działalności naukowej w Uniwersytecie Opolskim

Cele strategiczne	Cele szczegółowe	Kluczowe mierniki
Drugi cel strategiczny: **Stały rozwój i doskonalenie oferty kształcenia dostosowanej do oczekiwań studentów oraz wymogów rynku pracy i otoczenia**	Wzmocnienie potencjału kadry dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego	Liczba pracowników posiadających wysoko oceniane kompetencje i doświadczenie w zakresie dydaktyki
	Doskonalenie oferty kształcenia pod względem dopasowania jej do wymogów rynku pracy i otoczenia	Liczba kierunków studiów wysoko ocenianych przez pracodawców i przedsiębiorców, także w oparciu o kompetencje absolwentów
	Rozwój nowych, atrakcyjnych i przyszłościowych obszarów kształcenia i kierunków studiów	Liczba kierunków studiów wysoko ocenianych przez studentów i absolwentów
	Aktywizacja studentów w życiu akademickim uczelni oraz ich zaangażowanie w Samorządzie Studenckim oraz Studenckim Ruchu Naukowym	Liczba studentów zaangażowanych w prace: a) Samorządu Studenckiego b) kół naukowych c) innych organizacji związanych z ruchem studenckim i aktywnością społeczną
	Stałe doskonalenie jakości kształcenia	Liczba kierunków studiów posiadających pozytywną ocenę Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a także innych krajowych i europejskich instytucji akredytujących
Trzeci cel strategiczny: **Osiągnięcie pozycji lidera w obszarze kształcenia praktycznego w regionie**	Dostosowanie oferty w zakresie kształcenia praktycznego do wymogów rynku pracy i otoczenia	Liczba kierunków studiów o profilu praktycznym wysoko ocenianych przez pracodawców i przedsiębiorców
	Wsparcie rozwoju kadry dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego związanej z kształceniem praktycznym	Liczba programów wsparcia kadry dydaktycznej w zakresie doskonalenia kształcenia praktycznego
	Rozwój form aktywności społecznej studentów związanych z kształceniem praktycznym	Liczba studentów kierunków studiów o profilu praktycznym zaangażowanych w prace: a) Samorządu Studenckiego b) kół naukowych c) innych organizacji związanych z ruchem studenckim i aktywnością społeczną
Czwarty cel strategiczny: **Zwiększenie umiędzynarodowienia działalności Uniwersytetu Opolskiego**	Zwiększenie internacjonalizacji badań naukowych i działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej	Liczba międzynarodowych programów/projektów w zakresie badań i nauki
	Zwiększenie internacjonalizacji dydaktyki i kształcenia	Liczba międzynarodowych programów/projektów w zakresie dydaktyki i kształcenia
	Zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności studentów Uniwersytetu Opolskiego	Liczba studentów Uniwersytetu Opolskiego uczestniczących w międzynarodowej wymianie i mobilności
	Zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności pracowników Uniwersytetu Opolskiego	Liczba pracowników Uniwersytetu Opolskiego uczestniczących w międzynarodowej wymianie i mobilności
	Zwiększenie międzynarodowej wymiany i mobilności studentów i pracowników innych, zagranicznych uczelni przyjeżdżających do Uniwersytetu Opolskiego	Liczba studentów i pracowników zagranicznych uczelni przyjeżdżających do Uniwersytetu Opolskiego, uczestniczących w międzynarodowej wymianie i mobilności

Cele strategiczne	Cele szczegółowe	Kluczowe mierniki
Piąty cel strategiczny: **Budowanie strategicznego partnerstwa i współpracy Uniwersytetu Opolskiego z otoczeniem**	Budowanie partnerstwa i współpracy z innymi polskimi i zagranicznymi uczelniami	Liczba, intensywność i zasięg oddziaływania programów/projektów w zakresie partnerstwa i współpracy Uniwersytetu Opolskiego z innymi polskimi i zagranicznymi uczelniami
	Budowanie partnerstwa i współpracy z jednostkami administracji publicznej (rządowej i samorządowej)	Liczba, intensywność i zasięg oddziaływania programów/projektów w zakresie partnerstwa i współpracy Uniwersytetu Opolskiego z jednostkami administracji publicznej (rządowej i samorządowej)
	Budowanie partnerstwa i współpracy z biznesem oraz instytucjami otoczenia biznesu	Liczba, intensywność i zasięg oddziaływania programów/projektów w zakresie partnerstwa i współpracy z biznesem oraz instytucjami otoczenia biznesu
	Budowanie partnerstwa i współpracy z organizacjami pozarządowymi	Liczba, intensywność i zasięg oddziaływania programów/projektów w zakresie partnerstwa i współpracy z organizacjami pozarządowymi
	Budowanie partnerstwa i współpracy z instytucjami edukacji, kultury i sportu	Liczba, intensywność i zasięg oddziaływania programów/projektów w zakresie partnerstwa i współpracy z instytucjami edukacji, kultury i sportu